



# ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

VII сесія міської ради VIII скликання

## РІШЕННЯ

від 20.05.2021 № 260  
м. Херсон

Про звіт щодо виконання  
Програми естетичного  
оздоблення міста Херсона  
на 2020 рік

Заслухавши та обговоривши звіт щодо виконання Програми естетичного оздоблення міста Херсона на 2020 рік, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 №2238, керуючись пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

### В И Р І Ш И Л А:

1. Звіт щодо виконання Програми естетичного оздоблення міста Херсона на 2020 рік, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 №2238, взяти до відома (додається).
2. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради (ЗАРУБА І.) висвітлити дане рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ

**ЗВІТ**  
щодо виконання Програми естетичного оздоблення  
міста Херсона на 2020 рік, затвердженої  
рішенням міської ради від 20.12.2019 №2238

Програма естетичного оздоблення міста Херсона на 2020 рік (далі – Програма), затверджена рішенням міської ради від 21.12.2019 №2238, на виконання заходів якої передбачалося кошторисом видатків 427 498,00 грн.

Метою Програми є тематичне оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних та суспільно важливих подій шляхом розміщення інформаційних та адресних табличок, прапорів та соціальної реклами.

Основні напрями реалізації Програми:

- забезпечення святкового настрою та формування у херсонців почуття гордості за рідне місто;

- інформування мешканців та гостей міста про історичні пам'ятки, сквери та парки, спонукання до дотримання чистоти та порядку;

- інформування мешканців та гостей міста про проходження соціально значущих, соціально-виховних заходів та спонукання брати участь у них;

- дотримання норм Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки».

На виконання заходів Програми, управлінням естетики та зовнішньої реклами міської ради (далі – управління естетики), відповідно до розділу 5 Програми «План виготовлення та розміщення елементів оздоблення міста» (далі – План), вжито наступних заходів:

1. Згідно з пунктом 1 Плану, управлінням естетики заплановано на виготовлення та розміщення (монтаж) прапорів 84 000,00 тис. грн, витрачено 61 700,00 грн на придбання та розміщення:

1.1. 2 державних прапорів розміром 6,0x20 м, на суму 11800,00 грн;

1.2. Один державний прапор, розміром 4x6 м – 5500,00 грн.;

1.3. 45 державних прапорів та прапорів міста Херсона, розміром 1,5x1 м – 22500,00 грн;

1.4. 89 прапорів на опори електромереж, розміром 0,6x0,5 м – 8900,00 грн.

1.5. Монтаж/демонтаж фасадного прапору – 13000,00 грн.

2. Пунктом 2 Плану на виготовлення соціальної реклами передбачено 196 277,00 грн Міським бюджетом профінансовано, а управлінням естетики витрачено 196 275,00 грн на замовлення соціальної, привітальної та інформаційної продукції:

2.1. Привітальна продукція до державних та міських свят:

Пор. №	Найменування, тематика	Період розміщення	Кількість (од.)	Витрачено з міського бюджету (грн)
1	2	3	4	5
1	День Соборності України	січень	12	2892,00

1	2	3	4	5
2	Міжнародний жіночий день	березень	54	20666,00
3	Великдень	квітень	15	4024,00
4	День перемоги над нацизмом у Другій світовій війні	травень	17	11942,00
5	День Конституції України	червень	18	5149,00
6	День проголошення Акта відновлення Української Держави	червень	17	3695,00
7	День Державного Прапора	серпень	11	6369,00
8	День Незалежності України	серпень	11	6369,00
10	День міста	вересень	71	6184,50
11	День захисника України	жовтень	15	1873,00
13	Новий рік	грудень	32	14713,00
Всього:			273	83 876,50

## 2.2. Соціальна інформаційна продукція за наступними темами:

Пор. №	Найменування, тематика	Період розміщення	Кількість (од.)	Витрачено з міського бюджету (грн)
1	2	3	4	5
1	Соціальна реклама до святкування «Водохрещі»	січень	1	750,00
2	Соціальна реклама стосовно інформування про міський фестиваль «Острів Різдва»	січень	55	4083,00
3	Соціальна реклама згідно сюжету «81 бригада десантників»	Березень	20	4820,00
4	Виготовлення банеру для заміни на фасаді будівлі виконавчого комітету за дорученням першого заступника міського голови «Хто замовив Катю Гандзюк?»	Березень	1	3959,00
5	Соціальна реклама до 75-ї річниці визволення Херсона від німецько-фашистських загарбників	березень	1	375,00
6	Соціальна реклама щодо запобігання поширення Covid 19 від Національної гвардії «Зупинимо разом!»	Березень-травень	20	4820,00
7	Соціальна реклама щодо висвітлення діяльності Патрульної поліції	Травень-липень	5	1701,00

1	2	3	4	5
8	Соціальна реклама проекту «Добрий батько»	Травень-липень	36	6532,00
9	Соціальна реклама проекту «Всі разом за сім'ю»	Травень-липень	15	2945,00
10	Соціальна реклама щодо пропаганди патріотизму, пам'яті загиблих в АТО (комунальне підприємство «Оберіг»)	травень-жовтень	32	12000,00
11	Соціальна реклама щодо святкування 60-річчя МКП «Херсонелектротранс»	Червень-серпень	35	7765,00
12	Соціальна реклама «Роковини геноциду кримськотатарського народу»	Червень	3	1125,00
13	Соціальна реклама електронних послуг «iGov»	Червень-серпень	10	3750,00
14	Соціальна реклама електронних послуг «eМалютко»	Червень-серпень	110	2410,00
15	Соціальна реклама ГО «Всеукраїнська організація осіб з інвалідністю «ВЕЛІД»	Серпень-грудень	16	5652,00
16	Соціальна реклама до Дня пам'яті захисників України	Вересень	5	1875,00
17	Соціальна реклама фестивалю «Гоголь Фест»	Вересень	60	2407,50
18	Соціальна реклама до Дня вигнання нацистів з України	Листопад	15	4024,00
19	Соціальна реклама від управління національної поліції у Херсонській області про дотримання правил дорожнього руху	Листопад-грудень	2	750,00
20	Соціальна реклама щодо інформування громадян стосовно пропаганди та патріотизму, цілісності території України Головне управління Служби безпеки України Автономної Республіки Крим з дислокацією у місті Херсоні	Протягом року	8	1660,00
21	Соціальна реклама щодо охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок	Протягом року	40	9574,00
22	Соціальна реклама щодо вшанування пам'яті загиблих службовців Чорнобаївської військової частини	Протягом року	4	5000,00
23	Соціальна реклама про Пенсійний фонд	Протягом року	5	1875,00
24	Соціальна реклама щодо залучення населення на службу Судової охорони	Протягом року	5	1875,00
25	Соціальна реклама щодо залучення населення до вступу до лав Національної гвардії військової частини №3056	Протягом року	20	6160,00

1	2	3	4	5
26	Соціальна реклама щодо запобігання поширення Covid 19	Протягом року	95	14511,00
Всього			619	112 398,50

Вжито заходів щодо демонтажу пошкодженого та монтаж нового банеру із зображенням «Хто замовив Катю Гандзюк?» на фасаді адміністративної будівлі виконкому міської ради на суму 7 000,00 грн.

3. Відповідно до пункту 3 Плану, за послуги дизайнера передбачалося 17500,00 грн, які були освоєні в повному обсязі.

4. З метою інформування мешканців міста Херсона та відповідно до пункту 4 Плану, управлінням естетики планувалося придбання та розміщення інформаційних табличок на суму 161 000,00 грн. Витрачено із міського бюджету 145 006,00 грн на:

Пор. №	Найменування, тематика	Витрачено з міського бюджету (грн)	Кількість (од.)
1	Кабінетні таблички	306,00	3
2	Адресні таблички	102 500,00	265
3	Інформаційні таблички щодо дотримання належного благоустрою та запобігання утворенню сміттєзвалищ	26 000,00	10
4	Виготовлення інформаційних табличок для розміщення в парках м. Херсона з інформацією щодо поведінки в громадських місцях під час карантину	16 200,00	6

Виготовлення та розміщення адресних табличок здійснюється відповідно до технічних вимог, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 16.04.2016 №109 «Про затвердження зразків адресного знака та таблички на під'їздах будинків у місті Херсоні», на виконання розпорядження міського голови від 19.02.2016 №80р «Про виконання вимог Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», згідно із затвердженим переліком геонімів міста Херсона, що перейменовано.

Так, у 2020 році виготовлялися та передавалися адресні таблички для розміщення на будинках ОСББ міста Херсона, згідно з письмовими запитами від голів Корабельної та Дніпровської районних у місті Херсоні рад, департаменту житлово-комунального господарства міської ради, для розміщення на фасадах будинків (будівель).

Кошторисом на 2020 рік за Програмою передбачалося видатків на суму 427 498,00 грн із міського бюджету на виготовлення та розміщення елементів оздоблення міста. Профінансовано та освоєно 427 481,00 грн.

Начальник управління естетики  
та зовнішньої реклами міської ради

 Тетяна УГРІНА