



## ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

### РІШЕННЯ

м. Херсон

20.08.2021

№ 13

Про попередній розгляд проекту рішення міської ради «Про затвердження Програми із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2021 рік»

З метою впорядкування розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації на території Херсонської міської територіальної громади, відповідно до частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369, керуючись підпунктом 1 частини другої статті 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

#### В И Р І Ш И В:

1. Внести на розгляд чергової сесії міської ради проект рішення міської ради «Про затвердження Програми із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2021 рік» (додається).

2. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради оприлюднити дане рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

3. Відповідальність за виконання рішення покласти на начальника управління естетики та зовнішньої реклами міської ради.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Ігор КОЛИХАСВ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради  
№ \_\_\_\_\_

ПРОГРАМА  
із демонтажу рекламних засобів,  
самовільно встановлених на території  
Херсонської міської територіальної громади, на 2021 рік

м. Херсон  
2021 рік

## 1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2021 рік (далі – Програма)
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	–
4.	Розробник Програми	Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	–
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що проживають та діють на території міста Херсона. Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
8.	Мета Програми	Зменшення самовільно встановлених рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади та недопущення встановлення нових
9.	Строки виконання Програми	2021 рік
10.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Міський бюджет
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, що необхідно для виконання Програми, всього	136 486,00 грн

## 2. Мета Програми

Метою Програми із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2021 рік (далі – Програма) є дотримання норм законодавства України про рекламу в частині розміщення рекламних засобів у місті Херсоні та населених пунктах територій, які входять до складу територій Херсонської міської територіальної громади, на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих згідно з рішеннями виконавчого комітету міської ради, у порядку, передбаченому статтею 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, та чинними Правилами розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369.

Програма розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369.

## 3. Очікувані результати Програми

Виконання Програми дасть можливість:

3.1. Гармонійно розташовувати рекламні засоби на території Херсонської міської територіальної громади, з урахуванням архітектурних, історичних особливостей.

3.2. Поліпшити естетичний стан території Херсонської міської територіальної громади.

3.3. Дотримуватися вищезазначених нормативних актів у частині розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.4. Не допускати самовільного (бездозвільного) розташування зовнішньої реклами.

## 4. Аналіз стану галузі зовнішньої реклами на території Херсонської міської територіальної громади

Встановлення (розташування, розміщення) об'єктів зовнішньої реклами (реklamних засобів) здійснюється відповідно до порядку, вимог та норм, визначених законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (зі змінами, затвердженими постановами Кабінету Міністрів України

від 09.09.2009 №968, від 23.05.2012 №495, від 22.03.2017 №161) (далі – Типові правила), чинними Правилами благоустрою території, забезпечення чистоти і порядку в місті Херсоні, затвердженими рішенням міської ради від 31.05.2011 №221 (далі – Правила благоустрою), та Правилами розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369 (далі – Правила).

Встановлення (розміщення) об'єктів зовнішньої реклами здійснюється на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), який видається робочим органом – управлінням естетики та зовнішньої реклами міської ради (далі – управління естетики), на підставі рішення виконавчого комітету Херсонської міської ради, згідно з оформленими погоджувальними частинами дозволу в порядку, передбаченому вищезазначеними законами України, Типовими правилами та Правилами.

На території Херсонської міської територіальної громади є рекламні засоби:

- самовільно розташовані – без наявності дозволу, які повинні мати погодження управління естетики, управління містобудування та архітектури департаменту містобудування та архітектури міської ради, власників наземних та/або підземних мереж, уповноваженого підрозділу Національної поліції тощо;

- без наявності робочого (технічного) проекту рекламного засобу із детальною розшифровкою складової конструкції, а для наземних об'єктів – вітровим навантаженням;

- розташовані після закінчення терміну дії дозволів, тим самим розповсюджувач (власник) рекламного засобу не дотримується договірних зобов'язань та порушує норми Типових правил та Правил. Хоча, у разі закінчення строку дії дозволу, розповсюджувач (власник) рекламного засобу самостійно повинен провести його демонтаж.

Типовими правилами та Правилами визначено загальні норми (вимоги) та заборони розташування та експлуатації рекламних засобів. Наприклад, заборонено розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках, тротуарах та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; розташування рекламних засобів здійснюється із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок громадського транспорту та з дотриманням норм та вимог техніки безпеки.

У разі недодержання та/або невикористання норм Правил при розташуванні або експлуатації об'єктів зовнішньої реклами, готується проєкт рішення виконавчого комітету міської ради (далі – виконком) щодо їхнього демонтажу.

Після закінчення терміну дії дозволу, відповідно до пункту 8.2 Правил, рекламні засоби підлягають самостійному демонтажу їхніми власниками. У разі його невиконання, у відповідності до порядку, передбаченого розділом 8 Правил, демонтаж даних рекламних засобів провадиться силами управління естетики, за попередньо укладеним із підрядною організацією договором, відповідно до Програми.

## 5. Перелік завдань Програми

Належне забезпечення мети Програми передбачає виконання наступних завдань:

- прийняття рішення виконкому щодо демонтажу рекламних засобів (РЗ) у разі його відсутності;
- складання та затвердження заступником міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків графіка демонтажу РЗ;
- підготовка та проведення демонтажу РЗ;
- передача для зберігання демонтованих РЗ;
- вжиття заходів щодо відшкодування витрат із демонтажу РЗ тощо.

## 6. Організація управління та контролю за виконанням Програми

Організацію управління та виконання Програми здійснює управління естетики спільно з підрядними організаціями, за попередньо укладеним договором.

За результатами виконання Програми:

- надається звіт про хід виконання Програми управлінням естетики;
- у разі необхідності, вносяться корективи до Програми.

Контроль за виконанням Програми покладається на постійну комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища.