



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

м. Херсон

18.05.2021

№ 203

Про затвердження Тарифів
та Коефіцієнтів на території Херсонської
міської територіальної громади

З метою забезпечення фінансових надходжень до бюджету Херсонської міської територіальної громади, беручи до уваги розпорядження міського голови від 10.02.2021 №41р «Про план заходів щодо наповнення бюджету міської територіальної громади, економного і раціонального використання бюджетних коштів та забезпечення реалізації рішення міської ради від 24.12.2020 №37 «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2021 рік», відповідно до частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про засади державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності», пунктів 13, 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (зі змінами від 09.09.2009 №968, від 23.05.2012 №495, від 22.03.2017 №161), частини 2 статті 29 Положення про постійні комісії Херсонської міської ради VIII скликання, затвердженого рішенням міської ради від 11.12.2020 №3 (зі змінами та доповненнями), на виконання пункту 8 Плану заходів щодо реалізації результатів державного фінансового аудиту місцевих бюджетів на території Херсонської області, затвердженого розпорядженням голови Херсонської обласної державної адміністрації від 16.03.2020 №253, пунктів 3.1.10, 6.1 Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369 (далі – Правила), керуючись підпунктом 2 пункту «а» статті 28, підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Затвердити:

1.1. Тарифи на користування місцем на території та об'єкті під розміщення зовнішньої реклами та інформації на території Херсонської міської територіальної громади (додаються).

1.2. Коефіцієнти зон розміщення рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади (додаються).

2. Рішення виконавчого комітету міської ради від 19.02.2013 №25 «Про затвердження Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні й тарифів на користування міськими територіями і об'єктами під розміщення зовнішньої реклами та інформації» визнати таким, що втратило чинність.

3. Встановити, що дане рішення набуває чинності з дня втрати чинності рішень міської ради від 26.09.2006 №91 «Про порядок розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні», від 31.03.2011 №143 «Про внесення змін до рішення міської ради від 26.09.2006 №91 «Про порядок розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні».

4. Управлінню естетики та зовнішньої реклами міської ради підготувати та вжити заходів для внесення на розгляд чергової сесії міської ради проєкту рішення щодо втрати чинності рішень, зазначених у пункті 3 даного рішення.

5. Управлінню маркетингу міста і туризму міської ради:

5.1. Протягом двох місяців вжити заходів щодо корегування плати за укладеними договорами про тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів; суб'єктам господарювання підписати уточнення до договорів протягом трьох днів, з дня їхнього отримання.

5.2. Готувати проєкти рішень виконавчого комітету міської ради про анулювання/скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами та демонтаж рекламних засобів у разі невиконання підпункту 5.1 даного рішення суб'єктами господарювання.

6. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради (ЗАРУБА І.) оприлюднити рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

7. Відповідальність за виконання рішення покласти на начальника управління маркетингу міста і туризму міської ради.

8. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова



Ігор КОЛИХАЄВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконавчого комітету
міської ради

18.05.2021 № 203

ТАРИФИ

на користування місцем на території та об'єкті під розміщення зовнішньої реклами та інформації на території Херсонської міської територіальної громади

1. ТАРИФИ на користування місцем на території

Пор. №	Вид (тип) рекламного засобу	Одиниця виміру	Тариф (грн)
1	2	3	4
1	Стаціонарні, особливо великих форматів (площею більше 16 кв.м), наземні спеціальні конструкції	1 кв.м	34,44
2	Стаціонарні великогабаритні (площею від 8 до 16 кв.м) спеціальні конструкції	1 кв.м	29,52
3	Стаціонарні середньогабаритні (площею до 8 кв.м) спеціальні конструкції	1 кв.м	19,68
4	Тимчасові (у т.ч. виносні) наземні спеціальні конструкції	1 кв.м	61,50
5	Спеціальні конструкції (транспаранти, аеростати, повітряні кулі, аеромени, надувні фігури тощо)	1 кв.м	36,90
6	Нетипові спеціальні конструкції (парасолі, прапори тощо)	1 од.	61,50
7	Стенди, афішні тумби, призначені для розміщення малоформатних об'яв з інформацією некомерційного та комерційного характеру	1 кв.м	10,6

2. ТАРИФИ на користування місцем на об'єкті

Пор. №	Вид реклами	Тариф за 1 кв.м (грн)
1	2	3
1	Реклама на елементах вуличного благоустрою	19,68
2	Щити, плакати, панно, екрани, механічні, динамічні, електронні табло, дисплеї, панелі, штандарти та інші стаціонарні та тимчасові об'єкти, складні просторові конструкції, плоскі та об'ємно-просторові, розташовані на торгових павільйонах та кіосках, стінах, дахах, вітринах та вікнах будівель, будинків та споруд, що містять інформацію некомерційного та комерційного характеру, призначену сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їхній інтерес до такої особи чи товару (площею більше 15 кв.м)	30,0
3	Щити, плакати, панно, екрани, механічні, динамічні, електронні табло, дисплеї, панелі, штандарти та інші стаціонарні та тимчасові об'єкти, складні просторові конструкції, плоскі та об'ємно-просторові, розташовані на торгових павільйонах та кіосках, стінах, дахах, вітринах та вікнах будівель, будинків та споруд, що містять інформацію некомерційного та комерційного характеру, призначену сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їхній інтерес до такої особи чи товару (площею від 10 до 15 кв.м)	30,5
4	Щити, плакати, панно, екрани, механічні, динамічні, електронні табло, дисплеї, панелі, штандарти та інші стаціонарні та тимчасові об'єкти, складні просторові конструкції, плоскі та об'ємно-просторові, розташовані на торгових павільйонах та кіосках, стінах, дахах, вітринах та вікнах будівель, будинків та споруд, що містять інформацію некомерційного та комерційного характеру, призначену сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їхній інтерес до такої особи чи товару (площею до 10 кв.м)	29,52
5	Холдери та троли (вертикальні, горизонтальні), розтяжки	9,84
6	Дошки малогабаритні (площею до 2 кв.м) для оголошень, розміщені на фасадах будинків та споруд	4,92
7	Тимчасове розташування палатки для проведення рекламної агітації (афіші, листівки, плакати, окрім матеріалів, що належать до загального інформаційного забезпечення виборів та інших матеріалів, на які поширюється законодавство про соціальну рекламу)	28,29

Плата за тимчасове користування місцем розташування (розміщення) рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Плата за місяць за тимчасове користування об'єктами і територіями для розташування (розміщення) рекламних засобів у Херсонській міській територіальній громаді розраховується за формулою:

$P = S \times R \times A$, де:

P – розмір плати за місяць,

S – площа рекламного засобу, при цьому:

- площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу;

- у разі розташування/розміщення на даху, стіні будівлі, споруді рекламного засобу, що має складну конфігурацію, розрахунок оплачуваної площі провадиться за площею прямокутника, в який цілком уписується рекламний засіб;

- для окремо розташованих/розміщених рекламних засобів, що мають складну конфігурацію (наприклад: іміджеві установки), оплачувана площа рекламного засобу визначається, виходячи із суми площі прямокутника, в який цілком уписується рекламне поле, і площі елементів конструкцій, в тому числі, які несуть рекламну чи іміджеву інформацію;

R – тариф користування місцем на території та об'єктах;

A – коефіцієнт зони розташування/розміщення рекламного засобу.

1,5 – коефіцієнт, який застосовується до визначеної суми у разі розміщення зовнішньої реклами (постера) більше ніж на одній поверхні рекламного засобу [дво- та більше стороння, призма (призматрон), скролл, телеекрани тощо].

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконавчого комітету
міської ради18.05.2021 № 203

КОЕФІЦІЄНТИ

зон розміщення рекламних засобів на території Херсонської
міської територіальної громади

Типи зон	Території	Коефіцієнти
1	2	3
ЗОНА I	Парки та сквери	3,72
ЗОНА II	Площі	3,02
ЗОНА III	Частина території, яка входить до історичного ареалу	2,5
ЗОНА IV	<p>Бульвари та узвози</p> <p><u>Проспекти</u>: Ушакова (від перехрестя з вулицею Маяковського до скверу Привокзального), Святих Кирила та Мефодія, Адмірала Сенявіна, 200-річчя Херсона</p> <p><u>Вулиці</u>: Перекопська, Потьомкінська, (частини вулиць, які не увійшла до зони III), Університетська, Іллюші Кулика, Стрітенська, Лавреньова, Залаегерсег, Нафтовиків, 49-ої Гвардійської Херсонської дивізії, Євгена Патона, Шенгелія, Херсонська, Гімназична (від вулиці Петра Калнишевського до вулиці Порт-Елеватор)</p> <p><u>Шосе</u>: Бериславське, В'ячеслава Чорновола, Миколаївське, Новомиколаївське, Острівське, Кіндійське</p>	1,85
ЗОНА V	<p><u>Вулиці</u>: Залізнична, Некрасова, Полковника Кедровського, Івана Богуна, Комкова, Філатова, Адмірала Макарова, Робоча, Паровозна, Миру, Олександрівська, Полтавська, Дорофєєва</p> <p><u>Проспекти</u>: Будівельників, Кутузова</p>	1,77
ЗОНА VI	Території, що не увійшли до зон I – V	1,33

ЗОНА I. Зона парків та скверів

Рекламні засоби розташовуються із урахуванням характеристик парку/скверу, із погодженням необхідних служб, відповідальної особи, у господарському віданні якої знаходиться дана територія (об'єкт), за окремим рішенням виконавчого комітету міської ради, у межах парку/скверу, затверджених відповідним нормативним документом уповноваженого органу.

ЗОНА II. Зона площ

Дозволяється розташування сучасних світлових рекламних засобів зі стаціонарним або динамічним інформаційним полем, котрий в обов'язковому порядку повинен передбачати умови забезпечення благоустрою прилеглої території та назви площі, за можливості освітлення (у разі технічної можливості), наявності відеокамер, у межах площ, затверджених відповідним нормативним документом уповноваженого органу.

ЗОНА III. Зона охорони пам'яток історичної та культурної спадщини

Територія в межах зони охорони пам'яток та історичного ареалу населених місць, містить багато архітектурних, історичних, культурних пам'яток, для херсонців та гостей міста має функціональне призначення, планування структури, характер забудови культурної спадщини.

У зоні III розташування рекламних засобів упроваджується за окремим рішенням виконавчого комітету міської ради, з урахуванням особливостей території (вулиці, проспекту, провулка тощо) та об'єктів (будинків, будівель), погоджується відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади згідно з вимогами законодавства України про охорону культурної спадщини.

Межі і зони охорони пам'яток та історичних ареалів міста Херсона використовуються відповідно до затвердженого історико-архітектурного опорного плану м. Херсона з визначенням режиму регулювання забудови в межах історичного ареалу.

ЗОНИ IV-V. Зони адміністративного центру, ділової, громадської, комерційної активності загальноміського значення Херсонської міської територіальної громади

Територія центральної частини міської територіальної громади та в межах головних транспортних магістралей і проспектів, вулиць.

Зони характеризуються змішаністю з межами історичної частини міста, досить щільною забудовою, старою архітектурою, наявністю композиційно

неорганізованих ділянок, у складі спільності функціонального, архітектурно-планувального та економічного видів забудов.

Особливістю даних зон є велика протяжність і наявність різного за характером архітектурно-ландшафтного оточення.

Розповсюдження рекламних засобів дозволяється без перевантаження. Доцільно розміщувати сучасні рекламні об'єкти зі стаціонарним або динамічним інформаційним полем, але з індивідуальним підходом щодо кожної території.

У даних зонах типи (види) рекламних засобів та розмір поверхні (площі) розміщення зовнішньої реклами регулюються попитом та іншими ринковими умовами, архітектурними та естетичними нормами, вимогами правил дорожнього руху та встановлюються на кожній вулиці (проспекті та шосе) стандартного типу.

Винятком є бульвари, на яких дозволяється розташування виключно світлових (можливо двосторонніх) рекламних конструкцій типу сітілайт (розміром 1,2 x 1,8 м) або нетипових стел, площа та розмір яких не перевищуватимуть типу сітілайта.

При розміщенні декількох великогабаритних рекламних засобів, розміром поверхні більше 5 кв.м в одному напрямку, відстань між ними повинна бути не менше 100,0 м, з урахуванням норм дорожнього руху та архітектурних норм, у разі розташування рекламного засобу розміром поверхні менше ніж 5 кв.м, між двома рекламними засобами, відстань від одного та іншого великогабаритного засобу до такого рекламного об'єкта повинна становити 50 м.

ЗОНА VI. Зона загального рекламного контролю

Території житлових («спальних») та промислових районів, приєднаних сільських та селищних рад, що не увійшли до зон I–V.

Території цієї зони розташовані навкруги старих промислових підприємств і транспортних вузлів і характеризуються змішаністю багатоповерхових і малоповерхових будинків, мають домінуючі маршрути переміщення переважної більшості людей, обумовлені наявністю установ, магазинів, соціальних і розважальних закладів, напрямків руху транспорту.

Дозволяється розміщення всіх типів, видів рекламних засобів за загальними вимогами, з урахуванням естетичних та технічних вимог.

При розміщенні декількох великогабаритних рекламних засобів, розміром поверхні більше 5 кв.м в одному напрямку, відстань між ними повинна бути не менше 100,0 м, з урахуванням норм дорожнього руху, архітектурних та естетичних вимог, у разі розташування рекламного засобу розміром поверхні менше ніж 5 кв.м, між двома рекламними засобами, відстань від одного та іншого великогабаритного засобу до такого рекламного об'єкта повинна бути 50 м.