



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
VI сесія міської ради VIII скликання

РІШЕННЯ

від 02.04.2021 № 164
м. Херсон

Про звіт щодо виконання в 2020 році
Програми розвитку туризму в місті Херсоні
на 2020 – 2022 роки

Заслухавши звіт щодо виконання в 2020 році Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 № 2244, керуючись пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Звіт щодо виконання в 2020 році Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 № 2244, взяти до відома (додається).
2. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради оприлюднити рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань конкурентоспроможності, сталого розвитку, підприємництва, транспорту, зв'язку та торгівлі (СТЕЛЬМАШЕНКО Ю.) та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ

Звіт щодо виконання в 2020 році
Програми розвитку туризму в місті Херсоні
на 2020 – 2022 роки

З метою підведення підсумків виконання Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки (далі – Програма), сектором розвитку туризму управління культури Херсонської міської ради підготовлено звіт щодо виконання заходів Програми в 2020 році.

На виконання Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки, на 2020 рік затверджено фінансування в розмірі 394,395 тис.грн, профінансовано – 291,854 тис.грн.

Протягом 2020 року, сектором розвитку туризму управління культури міської ради, проведено роботу спрямовану на забезпечення системного підходу до розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості та розвитку туристичної інфраструктури міста. До повноважень управління культури міської ради не входить здійснення заходів щодо благоустрою міста, в тому числі туристично-привабливих об'єктів. Проте, сектором розвитку надіслано 6 листів до департаменту житлово-комунального господарства міської ради, з метою проведення робіт із благоустрою парків, скверів, майданчиків, міст відпочинку мешканців та гостей Херсона, в тому числі Одеської площі, вулиці Суворова, Потьомкінського скверу, парку «Херсонська фортеця», парку Слави; набережної по просп. Ушакова, скверу біля залізничного вокзалу, роботі громадських вбиралень, проведення ремонтних робіт верхньої частини брами Шевченківського парку тощо.

З метою виконання Програми, управлінням культури міської ради вжито заходів, спрямованих на:

- маркетингове просування туристичного продукту;
- розвиток сучасної туристичної інфраструктури;
- співпрацю з представниками туристичної галузі;
- підтримку громадських ініціатив, направлених на підвищення туристичної привабливості міста.

Маркетингова кампанія та іміджева політика міста Херсона

Заходами Програми передбачено: популяризацію туристичного потенціалу міста Херсона, подальше впровадження системи туристичної навігації (ознакування), поширення інформації про місто в соціальних мережах, засобах масової інформації.

В зв'язку з карантинними обмеженнями, спричиненими коронавірусом SARS-CoV-2, у 2020 році скасовано проведення Всеукраїнських та міжнародних туристичних виставок, де місто традиційно було представлено як туристично привабливе.

З метою розвитку міжрегіонального співробітництва з реалізації туристичних проектів, в 2020 році, сектор розвитку туризму долучився до Всеукраїнського соціального проекту «#МандруйУкраїною» (зустріч, супровід,

супровід, організація знімального процесу групи журналістів на території міста) та Всеукраїнського онлайн проєкту «Місто за вікенд».

Взято участь в:

- першій Всеукраїнській конференції «Українська гастропадщина: традиції гостинності та культура приготування страв», в рамках якої презентовано гастрономічний проєкт «ХерсонЪ. Вінтажна кухня»;
- онлайн-засіданнях Державного агентства розвитку туризму України;
- презентації проєкту «TRIP MUST GO ON», створений Громадською організацією «Центр живої історії «Олешшя» за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), оговорені шляхів співпраці;
- засіданнях обласної координаційної ради з питань розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму з обговорення пріоритетних завдань та заходів з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму у Херсонській області на 2021 рік;
- робочій зустрічі з представниками громадської організації «ГаражГенг», щодо досліджень міста в рамках проєкту «Конструкції Взаємодії».

Підготовлено та опубліковано статтю в додатку до журналу «Український туризм» про розвиток водного туризму в місті; виготовлено та презентовано промоційний відеоролик «Смак Херсона» та соціальний відеоролик про місто для транслявання в метро міста Києва.

Сектором розвитку туризму управління культури міської ради здійснюється удосконалення та наповнення сайту go.kherson.ua, розміщення інформації про туристичний потенціал міста та заходи, які можуть привабити гостей та мешканців міста, у соціальних мережах, продовжено співпрацю з ТОВ «АГООВ» щодо наповнення мобільного додатку та туристичного порталу «АГОВ».

Розвиток туристичної інфраструктури

Спільно з краєзнавцями Херсона, опрацьовано інформацію для розміщення на табличках з QR кодами та шрифтом Брайля на п'яти історичних будівлях міста. В цілому на 13 спорудах міста розміщено інформацію, з можливістю перекладу вісьмома мовами. Це дозволяє туристові ознайомитися з історією та архітектурою міста зрозумілою мовою. Протягом 2020 року 559 разів відскановано інформацію з зазначених табличок, у тому числі 32 громадянами США, Англії, Нідерландів і Німеччини.

Співпраця з представниками туристичної галузі

У 2020 році управлінням культури міської ради проводилися наради з представниками туристичної галузі, надавалася практична і консультативну допомога готельєрам, рестораторам, гідам щодо роботи в умовах адаптивного карантину, використання надходжень від туристичного збору на розвиток туристичної інфраструктури міста тощо.

Протягом року проведено презентацію нових туристичних проєктів і маршрутів: «Об'єкти модернізму Херсона», «Прогулянка Нижньодніпровським національним парком м.Херсона». Спільно з Херсонським відділенням Всеукраїнської асоціації гідів України для мешканців та гостей міста організовано 5 соціальних екскурсій до Дня міста та дві до Дня туризму.

За підсумками року, відбувся захід «Херсон туристичний», на якому відзначено представників туристичної галузі міста.

За даними мобільного оператора «Київстар», у 2020 році місто відвідали близько 560 тисяч туристів, у тому числі близько 15,0 тисяч – іноземці. Найчастіше гостями міста були мешканці Миколаєва, Одеси, Києва та області, Дніпра та Запоріжжя. Серед іноземців частіше до міста приїжджали громадяни Польщі, Сполучених Штатів Америки, Білорусі, Німеччини та Італії.

Сфера послуг, зокрема такі складові, як готельний комплекс, туризм та рекреаційний бізнес, здатні зробити значний внесок у зростання валового внутрішнього продукту при відносно малих затратах та коротких термінах окупності, але передбачає максимальну консолідацію зусиль великої кількості учасників.

В березні 2020 року Всесвітня організація охорони здоров'я оголосила пандемію у зв'язку з поширенням коронавірусу COVID-19. Країни закрили кордони, відмінили авіа- та транспортне сполучення, запровадили карантин. Туристичний сектор став одним із найбільш уражених спалахом COVID-19, адже це вплинуло як на туристичну пропозицію, так і на попит.

Через скорочення кількості поїздок у зв'язку з пандемією, туристична галузь несе збитки. Не виняток і надходження від туристичної галузі до бюджету міста.

Сума надходжень від туристичного збору до місцевого бюджету, в 2020 році, склала 624,5 тис. грн, що на 128,8 тис.грн (17,1 %) менше показника 2019 року, який склав 753,3 тис грн.

Протягом звітного періоду сектор розвитку туризму управління культури міської ради співпрацював із науковцями, студентами вищих навчальних закладів, громадськими діячами, національними товариствами, долучаючи їх до створення нових проєктів, проведення різноманітних конкурсів, фестивалів тощо.

Залучення громади до розвитку туризму

Для створення нових туристичних продуктів, виховання у громади відчуття співучасті та відповідальності за розвиток міста, залучення туристів до міста, управління культури міської ради співпрацює з громадськими організаціями: Центром туризму та пригод «ХерсON», Центром культурного розвитку «Тотем», громадською спілкою «Таврійський туристичний альянс», соціальним медіапроєктом «BEST IN KHERSON», краєзнавцями, архівістами, істориками, архітекторами тощо.

Спеціалістами управління культури міської ради взято участь в роботі конкурсної комісії по оцінюванню бізнес-планів, спрямованих на розвиток туризму в місті Херсоні, в рамках проекту «Інклюзивний ринок праці для створення робочих місць в Україні». Переможців конкурсу залучено до святкування Дня міста.

Водночас, подальший розвиток туристичної галузі в місті Херсоні гальмується через:

- низький рівень розвитку сучасної туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності міста (невідповідність туристичної інфраструктури та послуг сучасним вимогам технічної та функціональної якості; неналежну поінформованість потенційних туристів про можливості використання наявних туристичних ресурсів; недостатній рівень розвитку туристичної діяльності на об'єктах історико-культурної спадщини та територіях, інших туристично привабливих об'єктах тощо);

- недостатню удосконаленість чинних та створення нових тематичних інтернет-ресурсів міста,

- недостатнє маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках (недосконалість та низька ефективність маркетингової політики у сфері туризму; слабка промоційна політика щодо можливостей туристичного потенціалу міста);

- відсутність туристичних операторів, які безпосередньо та цілеспрямовано працюють на внутрішній туризм;

- занедбаний стан пам'яток архітектури в історичному центрі міста;

- відсутність статистики туристичної галузі;

- низький рівень надання туристичних послуг.

На вирішення зазначених проблем спрямовано Програму розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки та опрацьовується питання щодо розробки Стратегії розвитку туризму в місті Херсоні до 2026 року.

Начальник управління культури



Лариса КОСЕНКО