



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

III сесія міської ради VIII скликання

РІШЕННЯ

від 24.12.2020 № 24
м. Херсон

Про звіт щодо виконання
Програми розвитку туризму в місті Херсоні
на 2018 – 2019 роки

Рішенням міської ради від 29.11.2017 № 1023 затверджено Програму розвитку туризму в місті Херсоні на 2018 – 2019 роки (далі – Програма), яка визначала комплекс заходів, спрямованих на забезпечення системного підходу до розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості та розвитку туристичної інфраструктури міста. До повноважень управління культури міської ради не входить здійснення заходів щодо благоустрою міста, в тому числі туристично-привабливих об'єктів. Проте сектором розвитку туризму управління культури міської ради, протягом двох років, надіслано 9 листів до департаменту житлово-комунального господарства міської ради, 4 листи до департаменту містобудування та землекористування міської ради з метою врахування потреб потенційних туристів, які відвідують місто за відповідними маршрутами.

З метою виконання Програми, управлінням культури міської ради вжито заходів, спрямованих на:

- маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках;
- розвиток сучасної туристичної інфраструктури міста;
- співпрацю з туристичним бізнесом та закладами вищої освіти;
- підтримку громадських ініціатив, направлених на підвищення туристичної привабливості міста.

Маркетингова кампанія та іміджева політика міста Херсона

У 2018 – 2019 роках заходами Програми передбачено: популяризацію туристичного потенціалу міста Херсона, подальше впровадження системи туристичної навігації (ознакування), поширення інформації про місто в соціальних мережах, засобах масової інформації.

У 2018 – 2019 роках управлінням культури міської ради забезпечено представленість туристичного потенціалу міста на 6 туристичних виставках: у м. Києві, м. Харкові, м. Ужгороді та м. Львові. Взято участь у панельній дискусії «Медичний туризм на Львівщині. Можливі вигоди та перешкоди для

розвитку» (м.Львів) та Стратегічному форумі «Конкурентоспроможний туристичний сектор України – шлях вперед» (м.Київ).

У червні 2019 року управління культури міської ради спільно з Департаментом туризму та курортів Херсонської обласної державної адміністрації зустрічали XIV Фестиваль туристичної журналістики України, за результатами якого вийшло понад 48 відеосюжетів та статей, що відкривали місто Херсон як місце різнопланового відпочинку.

Протягом звітнього періоду проведено рекламну кампанію «Херсон для тебе» у містах Львові, Луцьку, Чорткові, Запоріжжі, Ужгороді. Відповідно, реклама цих міст розміщувалася на території Херсона.

Відзнято промоційний відеоролик про місто «Звуки Херсона» та відеоролики з 3D-зображенням «Херсон у трьох порах року».

Проведено відкриття туристичних сезонів 2018 – 2019 років, під час яких: представлено гастрономічно-туристичний проект «ХерсонЪ. Вінтажна кухня», започатковано проект «Багрянні вітрила», проведено відкритий конкурс на солодкий сувенірний продукт міста «Фірмовий торт «Херсон» та започатковано Херсонський морський фестиваль ім. Джона Пола Джонса.

Розвиток туристичної інфраструктури

Розроблено та встановлено систему туристичної інформації [8 інформаційних двомовних (українська та англійська мови) табличок із QR-кодом і шрифтом Брайля] на історичних спорудах міста. Це дозволяє туристові отримати достовірну інформацію щодо об'єкта зрозумілою для нього мовою. Протягом 2019 року 352 рази відскановано інформацію з зазначених табличок, у тому числі 30 громадянами США, Англії, Нідерландів і Німеччини. Доречі, зазначений проект діє в 15 містах України, в тому числі й у місті Херсоні.

Співпраця з туристичним бізнесом та закладами вищої освіти міста

У 2018 – 2019 роках управлінням культури міської ради проводилися наради з представниками туристичної галузі: Херсонським відділенням Всеукраїнської асоціації гідів України, Центром туризму та пригод «ХерсON», туристичним агентством «Тур Плаза», Брендінговим агентством «Грейдс», громадською спілкою «Таврійський туристичний альянс» щодо просування наявних та створення нових туристичних продуктів та проектів. За підсумками туристичного року, відзначено гідів, які створили в 2019 році нові екскурсії та залучали туристів у Херсон, надаючи екскурсійні послуги.

За даними мобільного оператора «Київстар», у 2019 році місто відвідали близько 480 тисяч туристів, у тому числі близько 14,0 тисяч – іноземці. Найчастіше гостями міста були мешканці Миколаєва, Одеси, Києва та області, Дніпра та Запоріжжя. Серед іноземців частіше до міста приїжджали громадяни Польщі, Сполучених Штатів Америки, Білорусі, Німеччини та Італії.

Сфера послуг, зокрема такі складові як готельний комплекс, туризм та рекреаційний бізнес, здатні зробити значний внесок у зростання валового

внутрішнього продукту при відносно малих затратах та коротких термінах окупності, але передбачає максимальну консолідацію зусиль великої кількості учасників.

У квітні 2019 року управлінням культури міської ради проведено спільну нараду-семінар із Херсонським управлінням Головного управління Державної фіскальної служби в Херсонській області, Автономній Республіці Крим та м. Севастополі, Херсонською об'єднаною державною податковою інспекцією та готельєрами міста Херсона, на якій поінформовано учасників наради про внесення змін у Податковий кодекс України щодо розміру ставки туристичного збору, презентовано Програму підтримки малого та середнього бізнесу Європейським банком реконструкції та розвитку. За результатами наради, складено договори про справляння туристичного збору, з урахуванням нових ставок, надано методичні рекомендації щодо сплати туристичного збору готелями міста.

Сума надходжень туристичного збору до місцевого бюджету в 2019 році склала 753,3 тис. грн, що на 184,8 % перевищило показник 2018 року – 264,5 тис. грн.

На виконання Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2018 – 2019 роки:

рік фінансування (рік)	затверджено міською радою (тис.грн)	профінансовано (тис.грн)	надходження туристичного збору (тис.грн)
2018	1030,0	508,06	264,5
2019	1000,0	483,7	753,3

Протягом звітної періоду сектор розвитку туризму управління культури міської ради співпрацював із науковцями та студентами закладів вищої освіти, молодіжною радою при міському голові, долучаючи їх до створення нових проєктів, проведення різноманітних конкурсів, фестивалів, перекладу туристичних видань тощо.

Залучення громади до розвитку туризму

Для створення нових туристичних продуктів, виховання у громади відчуття співучасті та відповідальності за розвиток міста, залучення туристів до міста, управління культури міської ради співпрацює з громадськими організаціями: Центром туризму та пригод «ХерсON», Центром культурного розвитку «Тотем», громадською спілкою «Таврійський туристичний альянс», соціальним медіапроєктом «BEST IN KHERSON», краєзнавцями, архівістами, істориками, архітекторами тощо.

Взято участь у міжнародній програмі «Активісти урбаністичних змін» Фонду Роберта Боша, спрямованій на досягнення сталого та активного розвитку міст через культурні заходи та міжгалузеву співпрацю; підтримано проєкти: «Развеем мифы о Херсоне», «Міфи та легенди «Річкової зірки», створення понад 15 нових туристичних маршрутів тощо.

Водночас, подальший розвиток туристичної галузі в місті Херсоні гальмується через:

- низький рівень розвитку сучасної туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності міста (невідповідність туристичної інфраструктури та послуг сучасним вимогам технічної та функціональної якості; неналежну поінформованість потенційних туристів про можливості використання наявних туристичних ресурсів; недостатній рівень розвитку туристичної діяльності на об'єктах історико-культурної спадщини та територіях, інших туристично привабливих об'єктах тощо);

- недостатню удосконаленість чинних та створення нових тематичних інтернет-ресурсів міста, відсутність електронних додатків для смартфонів, планшетів, інших гаджетів, перекладу інформації для туристичних порталів, сайтів тощо;

- недостатнє маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках (недосконалість та низька ефективність маркетингової політики у сфері туризму; слабка промоційна політика щодо можливостей, туристичного потенціалу міста);

- відсутність туристичних операторів, які безпосередньо та цілеспрямовано працюють на внутрішній туризм;

- занедбаний стан пам'яток архітектури в історичному центрі міста;

- відсутність статистики туристичної галузі;

- низький рівень надання туристичних послуг.

На вирішення зазначених проблем спрямовано Програму розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки.

Заслухавши звіт щодо виконання Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2018 – 2019 роки, затвердженої рішенням міської ради від 29.11.2017 № 1023, керуючись пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Звіт щодо виконання Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2018 – 2019 роки, затвердженої рішенням міської ради від 29.11.2017 № 1023, взяти до відома

2. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради оприлюднити рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань конкурентоспроможності, сталого розвитку, підприємництва, транспорту, зв'язку та торгівлі (СТЕЛЬМАШЕНКО Ю.) та заступника Херсонського міського голови Херсонського району Херсонської області з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Херсонський міський голова
Херсонського району
Херсонської області

Ігор КОЛИХАЄВ