



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

III сесія міської ради VIII скликання

РІШЕННЯ

від 24.12.2020 № 29
м. Херсон

Про звіт щодо виконання
Програми естетичного
оздоблення міста Херсона
на 2019 рік

Заслухавши та обговоривши звіт про виконання Програми естетичного оздоблення міста Херсона на 2019 рік, затвердженої рішеннями міської ради від 21.12.2018 №1810, керуючись пунктом 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Звіт щодо виконання Програми естетичного оздоблення міста Херсона на 2019 рік, затвердженої рішенням міської ради від 21.12.2018 №1810, взяти до відома (додається).

2. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради (ЗАРУБА І.) висвітлити дане рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

Херсонський міський голова
Херсонського району
Херсонської області

Ігор КОЛИХАСОВ

Звіт
щодо виконання Програми естетичного оздоблення
міста Херсона на 2019 рік, затвердженої
рішенням міської ради від 21.12.2018 №1810

Програма естетичного оздоблення міста Херсона на 2019 рік (далі – Програма) затверджена рішенням міської ради від 21.12.2018 №1810, на виконання заходів якої затверджено 499 725,0 грн.

Метою Програми є поліпшення естетичного вигляду міста, тематичне оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних та суспільно важливих подій шляхом розміщення інформаційних та адресних табличок, прапорів та соціальної реклами.

Основні напрями реалізації Програми:

- поліпшення естетичного вигляду міста;
- забезпечення святкового настрою та формування у херсонців почуття гордості за рідне місто;
- інформування мешканців та гостей міста про історичні пам'ятки, сквери та парки, спонукання до дотримання чистоти та порядку;
- інформування мешканців та гостей міста про проходження соціально значущих, соціально-виховних заходів та спонукання брати участь у них;
- дотримання норм Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки».

На виконання заходів Програми, управлінням естетики та зовнішньої реклами міської ради (далі – управління естетики), відповідно до розділу 5 Програми «План виготовлення та розміщення елементів оздоблення міста» (далі – План), вжито наступних заходів:

1. Згідно з пунктом 1 Плану, управлінням естетики заплановано на виготовлення та розміщення (монтаж) прапорів, їх монтаж/демонтаж на фасаді адміністративної будівлі Херсонської міської ради 134 тис. грн, витрачено 104 808,00 грн на придбання та розміщення:

- 1.1. 9 державних прапорів (розміром 4x6 м) – 49459,00 грн.;
- 1.2. 68 державних прапорів та прапорів міста Херсона (розміром 1,5x1 м) – 32350,00 грн.;
- 1.3. 50 прапорів на опори електромереж (розміром 0,6x0,5 м) – 3450,00 грн.
- 1.4. Роботи з монтажу/демонтажу прапорів – 19 549,0 грн.

2. Пунктом 2 Плану на виготовлення соціальної реклами передбачено 198 225,00 грн. Міським бюджетом профінансовано, а управлінням естетики витрачено 184 686,21 грн. на замовлення соціальної привітальної та інформаційної продукції:

2.1. Привітальна продукція до державних та міських свят:

Пор. №	Найменування, тематика	Період розміщення	Кількість (од.)	Витрачено з міського бюджету (грн)
1	День Соборності України	січень	12	1284,00
2	Міжнародний жіночий день	березень	35	8580,00
3	Великдень	квітень	125	7170,00
4	День перемоги над нацизмом у Другій світовій війні	травень	25	6170,00
5	День Конституції України	червень	24	5507,00
6	День проголошення Акта відновлення Української Держави	червень	5	1875,00
7	День Державного Прапора	серпень	25	9859,00
8	День Незалежності України	серпень	28	10975,00
9	День міста	вересень	117	25843,00
10	День міста (афіші, флаєри, перепустки)	вересень		6260,13
11	День захисника України	жовтень	9	4200,00
12	День місцевого самоврядування	грудень	15	1605,00
13	Новий рік	грудень	22	9349,00
14	Різдво Христове	грудень	22	9349,00
Всього:			464	108 026,13

2.2. Соціальна інформаційна продукція за наступними темами:

Пор. №	Найменування, тематика	Період розміщення	Кількість (од.)	Витрачено з міського бюджету (грн)
1	2	3	4	5
2	Соціальна реклама Фонду «Повернись живим»	січень	9	963,00
3	Соціальна реклама до святкування «Водохрещі»	січень	6	2563,26
4	Соціальна реклама стосовно інформування про міський фестиваль «Острів Різдва» (постер)	січень	5	1875,00

1	2	3	4	5
5	Соціальна реклама стосовно інформування про міський фестиваль «Острів Різдва» (афіша)	Січень	50	1175,00
6	Соціальна реклама щодо інформування громадян стосовно проведення спортивних змагань «Турнір по Самбо»	Лютий	10	3750,00
7	Соціальна щодо вшанування пам'яті загиблих воїнів при проведенні антитерористичних дій в м. Дебальцеве, Донецької області у лютому 2015 р.	Лютий	5	1875,00
8	Соціальна реклама щодо пропаганди спортивного академічного веслування	Лютий-травень	5	1875,00
9	Соціальна реклама з нагоди відзначення Дня вшанування учасників бойових дій на території інших держав і 30-ї річниці виведення військ колишнього СРСР з Республіки Афганістан	Лютий-березень	2	750,00
10	Соціальна реклама до 75-ї річниці визволення Херсона від німецько-фашистських загарбників	березень	2	750,00
11	Соціальна реклама проекту «Мій тато захищає Україну»	Травень-червень	85	2641,00
12	Соціальна реклама щодо пропаганди патріотизму, пам'яті загиблих в АТО (комунальне підприємство «Оберіг»)	червень-жовтень	35	13125,00
13	Соціальна реклама стосовно інформування про сплату аліментів та недопущення домашнього насильства	Липень-грудень	6	2250,00
14	Соціальна реклама ГО «Всеукраїнська організація осіб з інвалідністю «ВЕЛІД»	Серпень-грудень	8	3000,00
15	Соціальна реклама до Дня захисника України, щодо інформування громадян стосовно проведення кінопоказу патріотичної стрічки «Воїни Духу та «Позивний Zenit»	Жовтень-листопад	50	2845,00
16	Соціальна реклама до Дня пам'яті жертв голодомору	Листопад-грудень	5	1875,00

1	2	3	4	5
17	Соціальна реклама від управління національної поліції у Херсонській області	Листопад -грудень	5	1875,00
18	Соціальна реклама щодо інформування громадян про необхідність сплати за послуги теплопостачання	Листопад -грудень	12	3978,00
19	Соціальна реклама до Дня визволення України від фашистських загарбників	Листопад	5	1875,00
20	Соціальна реклама щодо інформування громадян стосовно пропаганди та патріотизму, цілісності території України (Головне управління Служби безпеки України Автономної Республіки Крим з дислокацією у м. Херсоні, Управління Національної поліції в Херсонській області)	Протягом року	2	750,00
21	Соціальна реклама щодо інформування громадян про права «Я маю право»	Протягом року	50	14495,00
22	Соціальна реклама щодо вшанування пам'яті загиблих службовців Чорнобаївської військової частини	Протягом року	2	2500,00
23	Соціальна реклама на тематику «Освіта Крим»	Протягом року	5	1875,00
24	Соціальна реклама про пенсійний фонд	Протягом року	5	1875,00
25	Виготовлення банеру на стелу «Слава визволителям Херсона»	Березень	1	1986,00
26	Соціальна інформація для відділу реєстрації місця проживання фізичних осіб виконавчого комітету	Грудень	110	2263,82
27	Соціальна реклама про укладені медичні декларації КЗ «Херсонська міська клінічна лікарня ім. А. і О. ТРОПНИХ»	Квітень-травень	1	1017,00
28	Виготовлення банерів з інформацією про заборону купатися для розміщення на стендах по набережній просп. Ушакова та парку Слави	Червень	4	858,00
Всього			484	76 660,08

3. Відповідно до пункту 3 Плану, за послуги дизайнера передбачалося 17 500,00 грн, а витрачено 12 240,00 грн.

4. З метою інформування мешканців міста Херсона та відповідно до пункту 4 Плану, управління естетики планувалося придбання та розміщення інформаційних табличок на суму 150 000,00 грн. Витрачено із міського бюджету 101 565,79 грн на:

Пор. №	Найменування, тематика	Витрачено з міського бюджету (грн)	Кількість (од.)
1	Кабінетні таблички	1870,00	10
2	Адресні таблички	80 951,79	174
3	Інформаційні таблички щодо дотримання належного благоустрою та запобігання утворенню сміттєзвалищ	18 412,00	9
4	Виготовлення інформаційної таблички про заборону купатися на міському пляжі «Лілея»	332,00	1

Виготовлення та розміщення адресних табличок здійснювалося відповідно до технічних вимог, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 16.04.2016 №109 «Про затвердження зразків адресного знака та таблички на під'їздах будинків у місті Херсоні», на виконання розпорядження міського голови від 19.02.2016 №80р «Про виконання вимог Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», згідно із затвердженим переліком геонімів міста Херсона, що перейменовано. Так, у 2019 році виготовлялися та передавалися для розміщення адресні таблички до медичних та соціальних (бібліотеки, дитячі садки, школи) установ міста Херсона на підставі письмових запитів.

За 2019 рік Програмою передбачалося видатків 499 725,00 грн із міського бюджету на виготовлення та розміщення елементів оздоблення міста. Профінансовано та освоєно 403 300,00 грн.

Начальник управління естетики
та зовнішньої реклами міської ради



Тетяна ПІЦЕНКО