



# ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

IV сесія міської ради VIII скликання

## РІШЕННЯ

від 26.01.2021 № 56  
м. Херсон

Про затвердження  
Програми естетичного оздоблення  
на території Херсонської міської  
територіальної громади на 2021 рік

З метою поліпшення естетичного вигляду території Херсонської міської територіальної громади, її святкового оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних дат та суспільно важливих подій, встановлення інформаційних тумб (табличок) та адресних знаків, відповідно до статті 62 Регламенту Херсонської міської ради VIII скликання, затвердженого рішенням міської ради від 11.12.2020 №1, керуючись пунктом 22 частини першої статті 26, частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

### В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму естетичного оздоблення на території Херсонської міської територіальної громади на 2021 рік (далі – Програма, додається).
2. Департаменту бюджету і фінансів міської ради передбачити фінансування заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на 2021 рік.
3. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради висвітлити дане рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.
4. Відповідальність за виконання рішення покласти на начальника управління естетики та зовнішньої реклами міської ради.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища (ХАРЧЕНКО С.).

Міський голова

Ігор КОЛИХАСВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

*Л.В.О.І. А.В.І.І. № 56*

ПРОГРАМА  
естетичного оздоблення на території  
Херсонської міської територіальної громади на 2021 рік

м. Херсон  
2021 рік

## 1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма естетичного оздоблення на території Херсонської міської територіальної громади на 2021 рік (далі – Програма)
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	-
4.	Розробник Програми	Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, виконавчі органи міської ради. Управління естетики та зовнішньої реклами Херсонської міської ради
8.	Строки виконання Програми	2021 рік
9.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Бюджет Херсонської міської територіальної громади
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, що необхідно для виконання Програми, всього	589 405,00 грн

## 2. Мета та основні завдання Програми

Метою Програми естетичного оздоблення на території Херсонської міської територіальної громади на 2021 рік (далі – Програма) є поліпшення естетичного вигляду на території Херсонської міської територіальної громади, тематичне оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних дат, суспільно важливих подій, розміщення інформаційних табличок, прапорів та соціальної (інформаційно-привітальної) реклами.

Завданнями Програми є спонукання херсонців до духовного зростання та формування естетичного смаку особистості.

## 3. Очікувані результати виконання Програми

Виконання Програми дасть можливість:

3.1. Поліпшити естетичний стан території Херсонської міської територіальної громади.

3.2. Забезпечувати святковий настрій та формувати у херсонців почуття гордості за територіальну громаду.

3.3. Інформувати мешканців та гостей про історичні пам'ятки, сквери та парки, спонукати до дотримання чистоти та порядку.

3.4. Інформувати мешканців та гостей про проходження соціально значущих, соціально-виховних заходів та спонукати до участі у них.

## 4. Основні заходи щодо виконання Програми

Програмою передбачається придбання та встановлення прапорів та прапорців, соціальної, інформаційної та привітальної реклами, інформаційних табличок (тумб).

4.1. Придбання та розміщення прапорів (прапорців).

Прапор – полотнище (знамено) певного кольору чи кількох кольорів, часто з емблемою, прикріплене до древка чи шнура.

Державний прапор України – офіційний символ, який уособлює її суверенітет. Вид прапора затверджений постановою Верховної Ради України від 28.01.1992 №2067-12 «Про Державний прапор України». Виготовлення державного прапора здійснюється з додержанням ДСТУ 4512:2006 (Державний прапор України. Загальні технічні умови.).

Прапор міста Херсона – офіційний символ міста, затверджений рішенням міської ради.

Прапори виготовляються до державних і міських свят та розміщуються на флагштоках у парках, скверах та на площах міста, на опорах. Також використовуються при організації місцевих та виїзних спортивних змагань.

4.2. Виготовлення соціальної зовнішньої реклами відповідної тематики.

Соціальна реклама – інформація будь-якого виду, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Соціальна реклама протягом 2021 року виготовлятиметься на соціально значущу, інформаційно-виховну та патріотичну тематики, наприклад: стосовно профілактики виникнення ДТП та проведення акції «Увага: діти на дорозі!»; пропаганди шанобливого ставлення до ветеранів війни, учасників АТО/ООС та людей похилого віку; запобігання травматизму і загибелі людей під час надзвичайних ситуацій; охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок; профілактики щодо недопущення засмічення міста; залучення молоді та дітей до проведення спортивних та святкових заходів тощо.

#### 4.3. Придбання та встановлення інформаційних табличок (тумб):

4.3.1. Кабінетні таблички – таблички, розміщені на дверях кабінетів з інформацією про ідентифікацію виконавчого органу міської ради та/або особи, яка працює в кабінеті.

4.3.2. Інформаційна табличка – табличка будь-якого розміру, що розміщується біля споруд або будинків, у парках, скверах та містить інформацію відповідної тематики.

4.3.3. Інформаційні тумби (таблички) – вуличні об'єкти для вивішування інформації соціального й виховного характеру та зі спонуканням підтримувати чистоту та порядок на вулицях міста тощо.

Управління естетики та зовнішньої реклами міської ради реалізує заходи Програми відповідно до Плану виготовлення та розміщення елементів оздоблення міста.

### 5. План виготовлення та розміщення елементів оздоблення

Пор. №	Найменування свят та тематика	Кількість (од.) та розмір (м)	Витрати (грн)	
			на одну одиницю	загальні
1	2	3	4	5
<b>1.</b>	<b>Прапори*</b>			
1.1.	Державний/Євросоюзу	2-6x20	13000,0	26000,0
1.2.	Роботи з монтажу/демонтажу прапора на адміністративній будівлі міської ради	4	7000,0	28000,0
1.3.	Державний	8 – 4x6	5950,0	47600,0
1.4.	Державні та міські	80 – 1x1,5	575,0	46000,0
1.5.	Державні та міські з люверсами	15 – 1x1,5	585,0	8775,0
1.6.	На опори електромереж (з дровками)	100 – 0,6x0,5	155,0	15500,0
	<b>Разом:</b>			<b>171 875,0</b>

1	2	3	4	5
2.	Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами**			
2.1.	Друкована банерна продукція	10 – 3x12	4100,0	41000,0
2.2.	Друкована банерна продукція	4 – 3x6	1350,0	5400,0
2.3.	Друкована банерна продукція	4 – 1,8x1,2	310,0	1240,0
2.4.	Друкована постерна продукція	222 – 3x6	400,0	88800,0
2.5.	Друкована постерна продукція	61 – 3x4	320,0	19520,0
2.6.	Друкована постерна продукція	162 – 1,8x1,2	110,0	17820,0
2.7.	Плакати	A1 – 100	40,0	4000,0
2.8.	Плакати	A4 – 100	20,0	2000,0
2.9.	Єврофлаєри	5000	1,20	6000,0
2.10.	Перепустки, браслети	4000	3,5	14000,0
	Разом:			199 780,0
3.	Послуги дизайнера	35	600	21000,0
4.	Придбання та розміщення табличок			
4.1.	Кабінетні та фасадні таблички	100	300,0	30000,0
4.2.	Інформаційні таблички	29	1681,0	48749,0
5.	Придбання адресних табличок	130	907,70	118001,0
	Разом:			196 750,0
	Загальна сума витрат:			589 405,0

\* Прапори виготовляються з прапорної сітки.

Прапорна сітка – це 100% поліестерова тканина. Завдяки особливому переплетенню дана тканина витримує великі вітрові навантаження і відрізняється підвищеною міцністю. Вона підходить для виготовлення прапорів, вимпелів, банерів, транспарантів, реклами, сценічних декорацій, а також для оформлення виставок, ярмарків, вітрин тощо.

\*\* Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами.

Продукція виготовляється розмірами 3x6 м (бігборд), 3x4 м (беклайт), 1,8x1,2 м (сітілайт) формату А1.

Розміщення виготовленої продукції здійснюється:

1. За розмірами 3x6 м – на бігбордах, розташованих на площах, шосе та магістральних вулицях (проспектах) міста районного значення, наприклад:

- на площах: Привокзальній, ім. Героя Радянського Союзу Дубинди Павла Христофоровича, Перемоги, 40-річчя Перемоги, Білозерській, Корабелів;

- по шосе: Миколаївському, Бериславському та В'ячеслава Чорновола;
- по проспектах: 200-річчя Херсона, Адмірала Сенявіна, Святих Кирила та Мефодія;

- по вулицях: Перекопській, Небесної сотні, Університетській, Іллюші Кулика, Залаегерсег, Нафтовиків, Івана Богуна, Лавреньова, Стрітенській тощо.

2. За розмірами 3x4 м – в основному по проспекту Ушакова, по вулицях Потьомкінській, Соборній та Миколаївському шосе.

3. За розмірами 1,8x1,2 м – в основному на сітілайтах, розташованих на зупиночних павільйонах, які знаходяться у господарському відданні комунального підприємства «Господарська організація «Бюро естетики міського середовища та зовнішньої реклами».

Вжиття заходів щодо виготовлення друкованої продукції здійснюється управлінням естетики:

1. Привітальної продукції до державних та міських свят, які визначаються законодавчими та нормативними актами державної влади й органів місцевого самоврядування та передбачаються в розділі «Перелік святкових, урочистих та пам'ятних дат, з нагоди яких провадитимуться урочистості та інші заходи» Плану роботи посадових осіб та виконавчих органів міської ради, на відповідний квартал 2021 року, який затверджується рішенням виконавчого комітету міської ради.

Наприклад: Хрещення Господнє – свято Богоявлення, День Соборності України, Міжнародний жіночий день, Великдень, День перемоги над нацизмом у Другій світовій війні, День Матері, Міжнародний день захисту дітей, День скорботи і вшанування пам'яті жертв війни в Україні, День Конституції України, День Державного Прапора України, День Незалежності України, День міста, День захисника України, Покрова Святої Богородиці, День визволення України від фашистських загарбників, Міжнародний день людей з обмеженими можливостями (інвалідів), День Збройних сил України, День місцевого самоврядування, Новий рік та Різдво Христове тощо.

2. Продукції з інформаційною та соціальною рекламою, на прохання представників державних органів та органів місцевого самоврядування, юридичних осіб та громадських організацій згідно з письмовим зверненням.

Наприклад щодо:

- Міжнародного фестивалю кіномистецтва для дітей та підлітків «Чілдрен Кінофест»;

- користування електронними послугами через портал адміністративних послуг iGov;

- інформування громадян стосовно соціально-виховних, соціально значущих проєктів (конкурсів, заходів), організованих за підтримки міського голови, депутатів міської ради, громадських об'єднань та інших некомерційних структур;

- профілактики засмічення міста, навмисних підпалів очерету та заборони стихійної торгівлі;

- охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок;

- впровадження загальнодержавних проєктів Міністерства юстиції України, Пенсійного фонду України, Держпродспоживслужби, Державної прикордонної служби України, Національної поліції України, Національної гвардії України тощо;

- вшанування пам'яті загиблих учасників АТО.

## 6. Організація виконання та контролю за ходом виконання Програми

6.1. Організацію виконання Програми здійснює управління естетики та зовнішньої реклами міської ради, а контроль за ходом її виконання – постійна комісія міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища.

6.2. Розміщення елементів оздоблення на території Херсонської міської територіальної громади виконується підрядними організаціями при укладанні відповідних договорів з управлінням естетики.

6.3. З метою дотримання естетичних норм на території Херсонської міської територіальної громади, виконавчим комітетом міської ради приймаються рішення, а міським головою видаються розпорядження стосовно затвердження зразків елементів благоустрою:

6.3.1. Прийнято рішення виконавчого комітету міської ради:

- від 19.02.2013 №26 «Про затвердження Збірника типових спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в місті Херсоні». Збірник розроблено з метою поліпшення естетичної привабливості міста, заміни застарілих спеціальних конструкцій, впровадження новітніх технологій і матеріалів;

- від 16.04.2013 №109 «Про затвердження зразків адресного знака та таблички на під'їздах будинків у місті Херсоні». Даним рішенням затверджено єдиного зразка адресні знаки, таблички на під'їздах будинків у місті та технічні вимоги щодо їхнього виготовлення й розміщення, для забезпечення естетичного вигляду міста, організації його благоустрою та ідентифікації серед інших міст.

6.3.2. Видано розпорядження міського голови від 19.02.2016 №80р «Про виконання вимог Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки».