



## ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

### РІШЕННЯ

м. Херсон

16.03.2021

№ 79

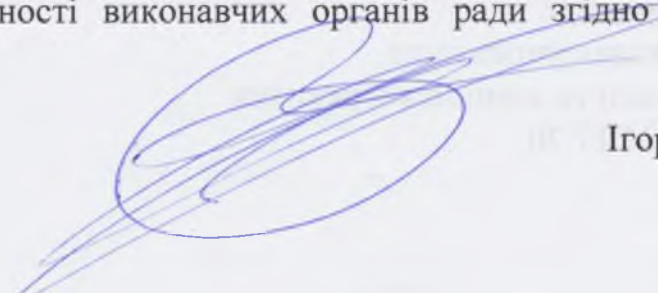
Про маркування  
рекламних засобів

З метою забезпечення відкритості даних та контролю за розміщенням об'єктів зовнішньої реклами в місті, відповідно до пункту 44 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, частини 2 статті 29 Положення про постійні комісії Херсонської міської ради VIII скликання, затвердженого рішенням міської ради від 11.12.2020 №3, на виконання пункту 5.2.9 Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369 (далі – Правила), керуючись підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

#### В И Р І Ш И В:

1. Затвердити:
  - 1.1. Форму маркування рекламних засобів (додається).
  - 1.2. Технічні вимоги щодо виготовлення та розміщення маркування на рекламних засобах згідно з додатком.
2. Суб'єктам господарювання – власникам рекламних засобів – забезпечити протягом місяця, з дня офіційного прийняття даного рішення, виготовлення та розміщення маркування, дотримуючись пункту 1 даного рішення.
3. Відділу інформаційного та програмного забезпечення міської ради (ЗАРУБА І.) оприлюднити рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.
4. Відповідальність за виконання рішення покласти на начальника управління естетики та зовнішньої реклами міської ради.
5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

  
Ігор КОЛИХАЄВ

Технічні вимоги щодо виготовлення та розміщення  
маркування на рекламних засобах

1. Маркування – це табличка прямокутної форми, розмір якої залежить від кількості елементів (букв, цифр), з найменуванням розповсюджувача зовнішньої реклами, із зазначенням номера його телефону, номера дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл) та строку його дії, QR-коду (за наявності).

2. Розповсюджувач – це особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами на власних рекламних засобах, установлених (розміщених, розташованих) на підставі дозволу.

3. Маркування виготовляється з дотриманням наступних вимог:

3.1. Наявність облямівки синього кольору шириною 5 мм.

3.2. Написи на маркуванні виконуються синім кольором на білому тлі, шрифтом Times New Roman, у разі необхідності, з використанням жирного накреслення шрифту (наприклад: **Дозвіл**).

3.3. Найменування розповсюджувача – назва фактичного власника рекламного засобу, якому видано дозвіл на розміщення даної рекламної конструкції. Скорочення назви юридичної особи та/або фізичної особи-підприємця здійснюється відповідно до зазначеної скороченої назви в зареєстрованих відповідних документах (наприклад: товариство з обмеженою відповідальністю «Мрія» можна прописати як ТОВ «Мрія»; фізична особа-підприємець ПЕТРЕНКО О. – ФОП ПЕТРЕНКО О.). Найменування розповсюджувача повинно виконуватися прописними літерами.

3.4. Номера дозволів та мобільних/робочих телефонів позначаються арабськими цифрами, використовуються необхідні символи, слова «дозвіл» та «телефон» повинні виконуватися рядковими літерами та вживаються скороченими, у разі зазначення міського телефону, вказується код, номер прописується через дефіс (наприклад: Дозвіл №01-23-502/21, тел.: 0522 46-15-20).

3.5. Розмір таблички маркування не повинен перевищувати 25x35 см, але не повинен бути меншим 10x15 см.

3.6. Основа маркування виконується з антикорозійного матеріалу – композиту з алюмінієвим шаром з обох сторін або з алюмінію; для забезпечення видимості інформації будь-якої пори доби слід використовувати світлоповертальну плівку. Маркування повинно бути двостороннім на рекламних засобах, на яких більше ніж одна сторона.

3.7. Маркування повинно розміщуватися у найбільш сприятливому для огляду місці, на бортику/рейці зовнішньої поверхні рекламного засобу або його опорі.

3.8. Напис маркування виконується українською мовою.

3.9. Забороняється розміщувати будь-яку іншу інформацію на маркуванні, окрім тієї, що вказана у пункті 1.

---

Заступник міського голови  
з питань діяльності  
виконавчих органів ради



Олександр ЛУК'ЯНЕНКО

Начальник управління естетики  
та зовнішньої реклами



Тетяна УГРИНА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення виконавчого комітету  
міської ради  
16.03.2021 № 79

Форма маркування рекламних засобів

**ТОВ «ХЕРСОНСЬКА МРІЯ-21»**

тел.: 0552 26-17-70

**Дозвіл №01-23-156/21**  
діє до 15.02.2022

