



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

_____ сесія міської ради скликання

РІШЕННЯ

від 03.09.2021 № 521
м. Херсон

Про внесення змін та доповнення
до рішення міської ради від 20.12.2019
№2244 «Про затвердження Програми
розвитку туризму в місті Херсоні
на 2020 – 2022 роки»

З метою підвищення рівня конкурентоспроможності, популяризації туристичного потенціалу та посилення пізнаваності Херсонської міської територіальної громади на національному та міжнародному туристичних ринках, відповідно до статті 7 та частини третьої статті 8 Закону України «Про туризм», пункту 21 частини першої статті 91 Бюджетного кодексу України, керуючись підпунктом 22 частини першої статті 26, частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Внести до рішення міської ради від 20.12.2019 №2244 «Про затвердження Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки» (далі – Програма) наступні зміни та доповнення:

1.1. Внести зміни до пункту 8 Паспорта Програми, виклавши його у новій редакції згідно з додатком 1.

1.2. Внести зміни до додатка 1 «Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки», виклавши його у новій редакції згідно з додатком 2.

1.3. Доповнити додаток 2 «Напрями діяльності, завдання та заходи Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки» (далі – Заходи) пунктом 9 у редакції згідно з додатком 3.

1.4. У всьому тексті рішення змінити слова «місто Херсон» на слова: «Херсонська міська територіальна громада» у відповідних відмінках.

2. Департаменту бюджету і фінансів міської ради (ПІДПЕРИГОРА Р.) передбачити фінансування Заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

3. Управлінню маркетингу міста і туризму міської ради (ЛИТВИНЕНКО Н.) здійснити реалізацію Заходів Програми в межах

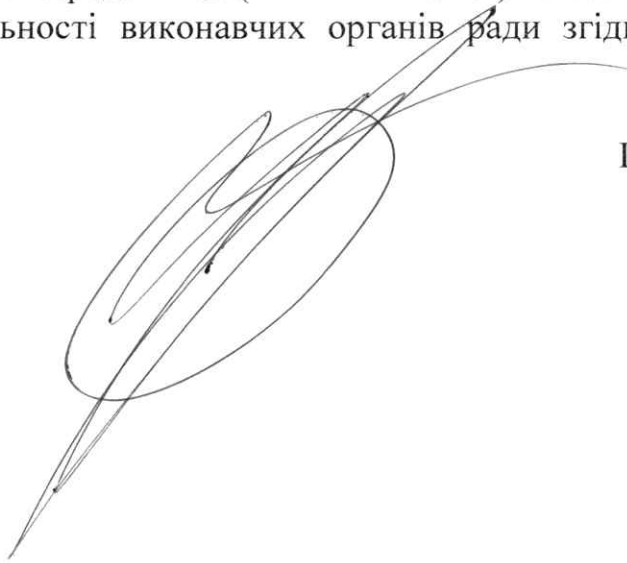
фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

4. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

5. Контроль за виконанням Заходів Програми покласти на постійну комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища (ХАРЧЕНКО С.) та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long, sweeping tail that extends towards the bottom left. The signature is positioned between the printed name 'Ігор КОЛИХАЄВ' and the title 'Міський голова'.

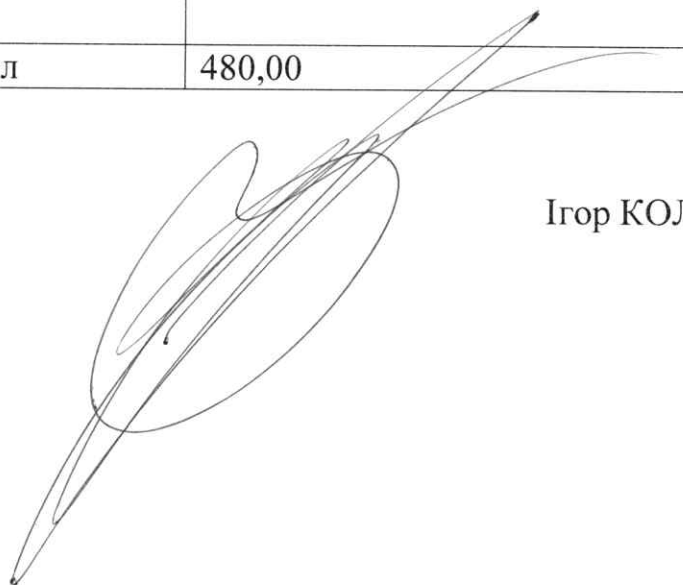
Додаток 1
до рішення міської ради
03.09.2021 № 521

Паспорт
Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки

<...>		
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього (тис. грн)	3010,925
	у тому числі:	
8.1	кошти бюджету Херсонської міської територіальної громади	2530,925
8.2	кошти інших джерел	480,00

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ



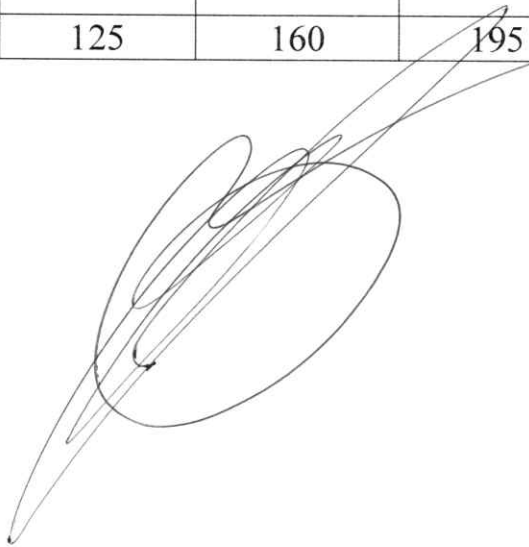
Додаток 2
до рішення міської ради
03 09. 2021 № 521

Ресурсне забезпечення
Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки

Пор. №	Обсяг коштів, які планується залучити на виконання Програми, тис. грн	Етапи виконання			Загальний обсяг фінансування, тис. грн
		I 2020 рік	II 2021 рік	III 2022 рік	
1.	Обсяг фінансових ресурсів усього	703,395	1468,764	838,766	3010,925
у тому числі:					
1.1.	бюджет Херсонської міської територіальної громади	578,395	1308,764	643,766	2530,925
1.2.	інші джерела	125	160	195	480

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ



Додаток 3
до рішення міської ради
03.09.2020 № 528

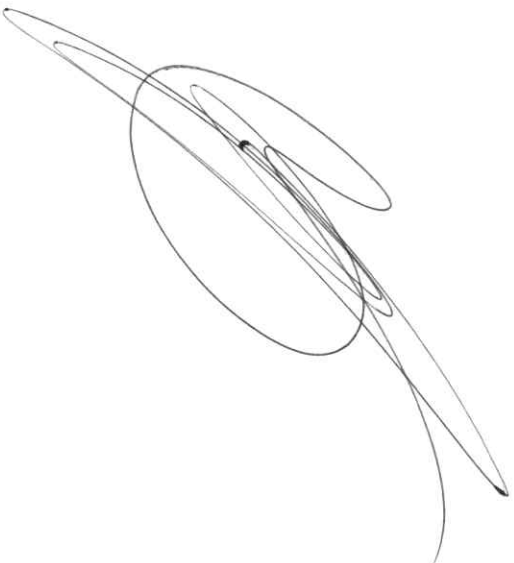
Напрями діяльності, завдання та заходи
Програми розвитку туризму в місті Херсоні на 2020 – 2022 роки

Пор. №	Назва заходу	Перелік заходів Програми	Термін виконання	Відповідальні виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис.грн)	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
<...>							
9	Маркетинг дестинації	9.1. Прийняття та обслуговування делегацій та представників туристичної галузі, органів влади та місцевого самоврядування, ділового, культурного, спортивного, освітнього, дипломатичного й громадського секторів, засобів масової інформації з України та з-за кордону	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2021 р. – 463,40	Розвиток наявних та встановлення нових партнерських зв'язків, укладення нових національних та міжнародних договорів, ініціювання відкриття нових напрямів фінансування. Забезпечення офіційних делегацій екскурсіями з провідними гідами та сувенірною продукцією, що відповідає загальноприйнятим уявленням про гостинність
		9.2. Розробка, виготовлення, придбання інформаційної, промоційної поліграфічної та сувенірної продукції, відео- та фотоматеріалів	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2021 р. – 234,00	Створення та розповсюдження інформаційних друкованих та електронних матеріалів і контенту, сувенірної продукції та промоційних носіїв, що відображають потенціал Херсонської міської територіальної громади

2020 р. – 578,395 тис. грн

2021 р. – 1308,764 тис. грн
2022 р. – 643,766 тис. грн

Міський голова

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Ігор КОЛІХАЄВ