



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

XII сесія міської ради VIII скликання

РІШЕННЯ

від 17.12.2021 № 434
м. Херсон

Про внесення змін до рішення міської ради від 20.12.2019 №2244 «Про затвердження Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки»

З метою підвищення рівня конкурентоспроможності, популяризації туристичного потенціалу та промоції Херсонської міської територіальної громади на національному та міжнародному туристичних ринках, відповідно до статті 7 та частини третьої статті 8 Закону України «Про туризм», пункту 21 частини першої статті 91 Бюджетного кодексу України, керуючись підпунктом 22 частини першої статті 26, частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Внести до рішення міської ради від 20.12.2019 №2244 «Про затвердження Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки» (зі змінами та доповненнями) (далі – Програма) наступні зміни:

1.1. Додаток 1 до Програми «Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки» та додаток 2 «Напрями діяльності, завдання та заходи Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки» (далі – Заходи) викласти у редакції згідно з додатками 1, 2 відповідно.

1.2. Викласти пункт 8 Паспорта Програми у наступній редакції:

«8. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього (тис. грн) – 3313,925

8.1. коштів бюджету Херсонської міської територіальної громади – 2778,925

8.2. коштів інших джерел – 535,00».

2. Департаменту бюджету і фінансів міської ради (ПДПЕРИГОРА Р.) передбачити фінансування Заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

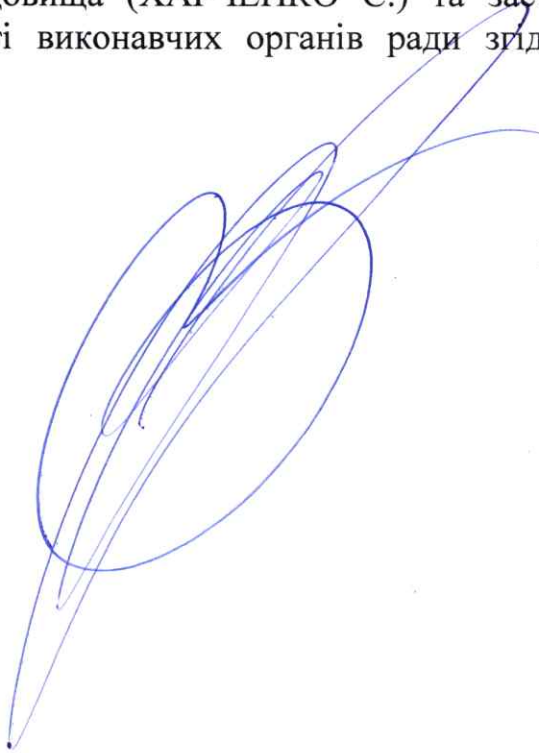
3. Управлінню маркетингу міста і туризму міської ради (ЛИТВИНЕНКО Н.) здійснити реалізацію Заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

4. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища (ХАРЧЕНКО С.) та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ



Додаток 1
до рішення міської ради
14.10.2021 № 734

Ресурсне забезпечення
Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді
на 2020 – 2022 роки

Пор. №	Обсяг коштів, які планується залучити на виконання Програми, тис. грн	Етапи виконання			Загальний обсяг фінансування, тис. грн
		I 2020 рік	II 2021 рік	III 2022 рік	
1.	Обсяг фінансових ресурсів, усього	703,395	1263,764	1346,766	3313,925
	у тому числі:				
1.1.	бюджет Херсонської міської територіальної громади	578,395	1108,764	1091,766	2778,925
1.2.	інші джерела	125,00	155,00	255,00	535,00

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ

Додаток 2
до рішення міської ради
12.12.2021 № 784

Напрями діяльності, завдання та заходи Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді
на 2020 – 2022 роки

Пор. №	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Терміни виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Створення умов для ефективного управління туристичною галуззю Херсонської міської територіальної громади	Проведення маркетингових досліджень, соціологічних опитувань та моніторингу туристичних потоків	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади інші джерела	2020 р. – 5,00 2021 р. – 0,00 2022 р. – 100,00 2020 р. – 10,00 2021 р. – 15,00 2022 р. – 15,00	З'ясування економічного профілю туристів, що відвідують Херсонську територіальну громаду, отримання даних, які відображають туристичні потоки, що дозволять реагувати на зміни в попиті на туристичні продукти та послуги
2.	Розвиток сучасної туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності Херсонської міської територіальної громади	Розроблення та встановлення інформаційних покажчиків за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради, департамент міського господарства міської ради, департамент містобудування, архітектури та земельних ресурсів	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 25,00 2021 р. – 25,00 2022 р. – 40,00	Встановлення нових туристичних дорожніх знаків 5.53 «Покажчик напрямку до визначеного місця» (музеї, історичні споруди, аеропорт, банкомат, парковка тощо). Поширення інформації про історико-архітектурну спадщину серед херсонців та туристів, у тому числі для осіб із проблемами

1	2	3	4	5	6	7	8	
		привабливих об'єктів, інформаційних таблиць, інфобоксів, виготовлення QR-кодів, ознакування втрачених пам'яток Херсонської міської територіальної громади, створення тривимірних макетів пам'яток тощо		міської ради				зору
3.	Формування позитивного Херсонської територіальної громади як туристичної дестинації	3.1. Представлення туристичного потенціалу Херсонської міської територіальної громади на національних і міжнародних спеціалізованих туристичних заходах (виставках, конференціях, конгресах, засіданнях за «Круглим столом», семінарах, тренінгах, воркшопах тощо)	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 80,00 2021 р. – 48,291 2022 р. – 100,00	Формування позитивного туристичного іміджу Херсонської міської територіальної громади та поширення інформації про його туристичні ресурси на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках	
		3.2. Створення відео-, аудіо- та фотоматеріалів про туристичну привабливість	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 20,00 2021 р. – 49,265 2022 р. – 49,00	Популяризація туристичних можливостей Херсонської міської територіальної громади через поширення відео в	

Продовження додатка 2

1	2	3	4	5	6	7	8
		Херсонської міської територіальної громади, відповідне їхнє розміщення			інші джерела	2021 р. – 5,00 2022 р. – 50,00	інтернет просторі та на телебаченні
		3.3. Розробка, дизайн, виготовлення та придбання промоційної поліграфічної та сувенірної продукції (промоційні каталоги, буклети, листівки, довідники, сувеніри з логотипом Херсона тощо), підготовка та перегляд інформації	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 80,00 2021 р. – 88,809 2022 р. – 85,00	Підтримка єдиного стилю сувенірної поліграфічної продукції, що сприятиме популяризації та впізнаваності Херсонської територіальної громади
		3.4. Організація та проведення прес-турів, презентацій для вітчизняних та закордонних ЗМІ, блогерів, FAM турів для туристичних операторів	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 15,00 2021 р. – 20,00 2022 р. – 50,00	Таргетинг, озайомлення мешканців Херсонської міської територіальної громади, провідних журналістів, блогерів, туристичних операторів із туристичним потенціалом громади, поширення інформації про громаду у вітчизняних та закордонних ЗМІ
		3.5. Просування Херсонської міської територіальної громади як туристично привабливої через	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 10,00 2021 р. – 0,00 2022 р. – 50,00	

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>канали поширення інформації, які використовуються туристами, – ЗМІ, авіакомпанії, блогери, міжнародні організації, міста-партнери тощо</p>					
		<p>3.6. Стрияння обміну соціального рекламою з іншими містами, населеними пунктами, регіонами України та зарубіжжя, приведення до належного стану інформаційних щитів та туристично-інформаційних стендів, що знаходяться на території Херсонської міської територіальної громади</p>	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 15,00 2021 р. – 20,00 2022 р. – 100,00	Підвищення впізнаваності Херсонської міської територіальної громади та його бренду; збільшення кількості туристів
		<p>3.7. Удосконалення діючих та створення нових тематичних інтернет-ресурсів Херсонської міської територіальної громади, розробка електронних додатків для смартфонів, планшетів, інших гаджетів, підготовка та переклад інформації для туристичних порталів, сайтів тощо</p>	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 60,00 2021 р. – 0,00 2022 р. – 50,00	Розширення можливостей для просування туристичного продукту Херсонської міської територіальної громади, збільшення охоплення аудиторії; підвищення позицій туристичних інтернет-ресурсів Херсонської міської територіальної громади

Продовження додатка 2

1	2	3	4	5	6	7	8
		3.8. Відкриття туристичного сезону (проведення фестивалю, театралізованих екскурсій та інших тематичних заходів)	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 79,00 2021 р. – 0,00 2022 р. – 0,00	Популяризація туристичного потенціалу громади, організація дозвілля херсонців та туристів
		3.9. Відзначення Дня туризму (проведення соціальних екскурсій, тематичних заходів тощо)	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 15,00 2021 р. – 9,90 2022 р. – 93,766	Популяризація туристичного потенціалу Херсонської міської територіальної громади, організація дозвілля херсонців та туристів, сприяння пізнанню херсонцями історії рідного міста
		3.10. Проведення заходу «Нагорода року»	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 55,00 2021 р. – 58,099 2022 р. – 100,00	Заохочення високого рівня сервісу з обслуговування туристів, сприяння розвитку туристичної інфраструктури
		3.10.1. Реєстрація бренду заходу «Нагорода року»	2021 рік	Управління маркетингу міста і туризму міської	Бюджет Херсонської міської	2021 р. – 7,00	Засвідчення автентичності прав використання назви заходу
					інші джерела	2020 р. – 40,00 2021 р. – 70,00 2022 р. – 100,00	

1	2	3	4	5	6	7	8
				ради	територіальної громади		
4.	Підвищення рівня обслуговування та надання туристичних послуг	4.1. Організація та проведення науково-практичних конференцій, семінарів, засідань за «Круглим столом» із метою обміну досвідом володіння кращими практиками туристичної діяльності. Проведення заходів із підготовки та підвищення кваліфікації екскурсоводів і гідів-перекладачів	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 20,00 2021 р. – 20,00 2022 р. – 60,00	Створення сприятливого простору для пошуку партнерів, обміну досвідом та налагодження співпраці у туристичній сфері. Сприяння формуванню нових напрямків розвитку туристичної галузі та обговорення плану дій щодо розвитку туризму на місцевому та загальнодержавному рівнях
		4.2. Проведення шоквартальних соціальних екскурсій	2022 рік	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2022 р. – 24,00	Сприяння розвитку пізнавального туризму, збагачення знань містян про історію рідного міста
5.	Розвиток конкурентоспроможного туристичного продукту	5.1. Придбання або замовлення презентаційних художньо-мистецьких творів, що відображають історію Херсона	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 39,395 2021 р. – 40,00 2022 р. – 40,00	Нові способи непрямої популяризації Херсонської міської територіальної громади. Підтримка авторів
		5.2. Дослідження гастрономічних особливостей Херсонської міської територіальної	Щороку	Управління маркетингу міста і туризму міської ради, Херсонська філія	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2020 р. – 20,00 2021 р. – 25,00 2022 р. – 50,00	Розвиток гастрономічного туризму. Включення Херсонської міської територіальної громади до гастрономічних

Продовження додатка 2

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>громади для формування особливого смаку громади. Просування проекту «Херсон'б. Вінтажна кухня», солодкої візитівки «Фірмовий торт «Херсон» та їхня промоція</p>		Асоціації шеф-кухарів Півдня України (за згодою)	інші джерела	<p>2020 р. – 20,00 2021 р. – 25,00 2022 р. – 30,00</p>	<p>маршрутів. Популяризація місцевих гастрономічних продуктів</p>
6.	Співпраця навчальними закладами громади	<p>3 Проведення спільних заходів, акцій та конкурсів, реалізація проєктів</p>	Постійно	<p>Управління маркетингу міста і туризму міської ради, навчальні заклади громади (за згодою)</p>	<p>Бюджет Херсонської міської територіальної громади</p>	<p>2020 р. – 15,00 2021 р. – 0,00 2022 р. – 0,00</p>	<p>Створення нових туристичних продуктів, залучення науковців, школярів та студентів до розвитку туристичної галузі Херсонської міської територіальної громади, збільшення асортименту туристичних послуг. Організація та проведення конкурсу «Юний екскурсовод»</p>
7.	Залучення громади до розвитку туризму	<p>Підтримка громадських ініціатив, спрямованих на підвищення туристичної привабливості Херсонської міської територіальної громади. Проведення конкурсів громадських ініціатив у галузі туризму (Startup)</p>	Постійно	<p>Управління маркетингу міста і туризму міської ради</p>	<p>Бюджет Херсонської міської територіальної громади</p>	<p>2020 р. – 25,00 2021 р. – 0,00 2022 р. – 100,00</p>	<p>Створення нових туристичних продуктів, розвиток подієвого туризму. Створення у Херсонській міській територіальної громади почуття співучасті та відповідальності за розвиток громади. Участь громадськості у формуванні туристичної галузі Херсонської міської територіальної громади, а</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
							також її залучення до створення образу громади як туристичної дестинації
8.	Розвиток туристичної інфраструктури	8.1. Затвердження плану заходів щодо розвитку туристичної інфраструктури Херсонської міської територіальної громади 8.2. Виконання плану заходів щодо розвитку туристичної інфраструктури Херсонської міської територіальної громади	До 01.03.2022 протягом року	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади (надходження від туристичного збору)		Сприяння та підтримка позитивного туристичного іміджу, розвиток нових туристичних продуктів, облаштування туристичних об'єктів та територій, прилеглих до них, збільшення кількості відвідувачів
9.	Маркетинг дестинації	9.1. Прийняття та обслуговування делегацій та представників туристичної галузі, органів влади та місцевого самоврядування, ділового, культурного, спортивного, освітнього, дипломатичного й громадського секторів, засобів масової інформації з	2021 рік	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2021 р. – 463,40	Розвиток наявних та встановлення нових партнерських зв'язків, укладання нових національних та міжнародних договорів, ініціювання відкриття нових напрямів фінансування. Забезпечення офіційних делегацій екскурсіями з провідними гідами та сувенірною продукцією, що відповідає загальноприйнятим уявленням про гостинність

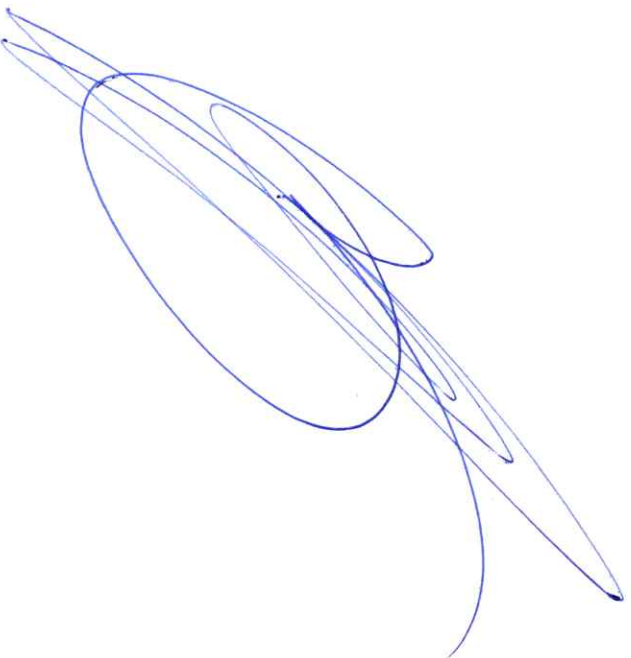
1	2	3	4	5	6	7	8
		України та 3-за кордону					
		9.2. Розробка, виготовлення, придбання інформаційної, промоційної поліграфічної та сувенірної продукції, відео- та фотоматеріалів	2021 рік	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	2021 р. – 234,00	Створення розповсюдження інформаційних друкованих та електронних матеріалів і контенту, сувенірної продукції та промоційних носіїв, що відображають потенціал Херсонської міської територіальної громади

2020 р. – 578,395 тис. грн;

2021 р. – 1108,764 тис. грн;

2022 р. – 1091,766 тис. грн.

Міський голова



Ігор КОЛИХАЄВ