



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

XII сесія міської ради VIII скликання

РІШЕННЯ

від 14.12.2021 № 736
м. Херсон

Про затвердження Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік

З метою оздоблення території Херсонської міської територіальної громади, її святкового оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних дат та суспільно важливих подій, встановлення інформаційних тумб (табличок), керуючись пунктом 22 частини першої статті 26, частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік (далі – Програма, додається).
2. Департаменту бюджету і фінансів міської ради (ПІДПЕРИГОРА Р.) передбачити фінансування заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік.
3. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) висвітлити рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.
4. Відповідальність за виконання рішення покласти на начальника управління маркетингу міста і туризму міської ради (ЛИТВИНЕНКО Н.).
5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища (ХАРЧЕНКО С.).

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради
17.10.2021 № 736

ПРОГРАМА

оздоблення та інформаційного супроводу на території
Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік

м. Херсон
2021 рік

1. Паспорт Програми

| | | |
|-----|--|---|
| 1. | Назва Програми | Програма оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік (далі – Програма) |
| 2. | Ініціатор розроблення Програми | Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради |
| 3. | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми | - |
| 4. | Розробник Програми | Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради |
| 5. | Співрозробники Програми | - |
| 6. | Відповідальний виконавець Програми | Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради |
| 7. | Учасники Програми | Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, виконавчі органи Херсонської міської ради. Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради |
| 8. | Строки виконання Програми | 2022 рік |
| 9. | Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми | Бюджет Херсонської міської територіальної громади |
| 10. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для виконання Програми, всього | 589 405,00 грн |

2. Мета та основні завдання Програми

Метою Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік (далі – Програма) є тематичне оформлення міста та населених пунктів, що входять до складу Херсонської міської територіальної громади, з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних дат, суспільно важливих подій, розміщення інформаційних табличок, прапорів та соціальної (інформаційно-привітальної) реклами.

Завданнями Програми є спонукання херсонців до духовного зростання та формування естетичного смаку особистості, залучення громадян до поліпшення міського простору.

3. Очікувані результати виконання Програми

Виконання Програми дасть змогу:

3.1. Забезпечувати святковий настрій та формувати у херсонців почуття гордості за територіальну громаду.

3.2. Інформувати мешканців та гостей про історичні пам'ятки, сквери та парки, спонукати до дотримання чистоти та порядку.

3.3. Інформувати мешканців та гостей про проходження соціально значущих, соціально-виховних заходів і спонукати до участі у них.

4. Основні заходи щодо виконання Програми

Програмою передбачається придбання та встановлення прапорів та прапорців, соціальної, інформаційної та привітальної реклами, інформаційних табличок (тумб).

4.1. Придбання та розміщення прапорів (прапорців).

Прапор – полотнище (знамено) певного кольору чи кількох кольорів, часто з емблемою, прикріплене до древка чи шнура.

Державний Прапор України – офіційний символ, який уособлює її суверенітет. Вид прапора затверджений постановою Верховної Ради України від 28.01.1992 №2067-12 «Про Державний прапор України». Виготовлення державного прапора здійснюється з додержанням ДСТУ 4512:2006 (Державний прапор України. Загальні технічні умови.).

Прапор міста Херсона – офіційний символ міста, затверджений рішенням міської ради.

Прапори виготовляються до державних і міських свят та розміщуються на флагштоках у парках, скверах та на площах міста, на опорах. Також використовуються при організації місцевих та виїзних спортивних змагань.

4.2. Виготовлення (розміщення) соціальної зовнішньої реклами відповідної тематики.

Соціальна реклама – інформація будь-якого виду, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Соціальна реклама протягом 2022 року виготовлятиметься на соціально значущу, інформаційно-виховну та патріотичну тематики, наприклад: стосовно профілактики виникнення ДТП та проведення акції «Увага: діти на дорозі!»; пропаганди шанобливого ставлення до ветеранів війни, учасників АТО/ООС та осіб похилого віку; запобігання травматизму і загибелі людей під час надзвичайних ситуацій; охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок; профілактики щодо недопущення засмічення міста; залучення молоді та дітей до проведення спортивних та святкових заходів тощо.

4.3. Придбання та встановлення інформаційних табличок (тумб).

4.3.1. Кабінетні таблички – таблички, розміщені на дверях кабінетів із інформацією про ідентифікацію виконавчого органу міської ради та/або особи, яка працює в кабінеті.

4.3.2. Інформаційна табличка – табличка будь-якого розміру, що розміщується біля споруд або будинків, у парках, скверах та містить інформацію відповідної тематики.

4.3.3. Інформаційні тумби (таблички) – вуличні об'єкти для вивішування інформації соціального й виховного характеру та зі спонуканням підтримувати чистоту та порядок на вулицях міста тощо.

Управління маркетингу міста і туризму міської ради реалізує заходи Програми відповідно до Плану виготовлення та розміщення елементів оздоблення Херсонської міської територіальної громади.

5. План виготовлення та розміщення елементів оздоблення Херсонської міської територіальної громади

| Пор. № | Найменування свят та тематика | Кількість (од.) та розмір (м) | Витрати (грн) | |
|--------|---|-------------------------------|-----------------|----------|
| | | | на одну одиницю | загальні |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Прапори* | | | |
| 1.1. | Державний/Євросоюзу | 2 – 6x20 | 13000,0 | 26000,0 |
| 1.2. | Роботи з монтажу/демонтажу прапора на адміністративній будівлі міської ради | 4 | 7000,0 | 28000,0 |
| 1.3. | Державний | 8 – 4x6 | 5950,0 | 47600,0 |
| 1.4. | Державні та міські | 80 – 1x1,5 | 575,0 | 46000,0 |
| 1.5. | Державні та міські з люверсами | 15 – 1x1,5 | 585,0 | 8775,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------|--|---------------|--------|-------------|
| 1.6. | На опори електромереж (з деревками) | 100 – 0,6x0,5 | 155,0 | 15500,0 |
| | Разом: | | | 171 875,0 |
| 2. | Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами** | | | |
| 2.1. | Друкована банерна продукція | 10 – 3x12 | 4100,0 | 41 000,0 |
| 2.2. | Друкована банерна продукція | 4 – 3x6 | 1350,0 | 5 400,0 |
| 2.3. | Друкована банерна продукція | 4 – 1,8x1,2 | 310,0 | 1 240,0 |
| 2.4. | Друкована постерна продукція | 222 – 3x6 | 400,0 | 88 800,0 |
| 2.5. | Друкована постерна продукція | 61 – 3x4 | 320,0 | 19 520,0 |
| 2.6. | Друкована постерна продукція | 162 – 1,8x1,2 | 110,0 | 17 820,0 |
| 2.7. | Плакати | A1 – 100 | 40,0 | 4 000,0 |
| 2.8. | Плакати | A4 – 100 | 20,0 | 2 000,0 |
| 2.9. | Єврофлаєри | 5000 | 1,20 | 6 000,0 |
| 2.10. | Листівки-запрошення, перепустки, браслети | 7000 | 2,0 | 14 000,0 |
| 2.11. | Посвідчення (медичних, соціальних працівників тощо) | 20000 | 1,5 | 30 000,0 |
| | Разом: | | | 229 780,0 ✓ |
| 3. | Послуги дизайнера | 35 | 600,0 | 21 000,0 |
| 4. | Придбання та розміщення табличок | | | |
| 4.1. | Кабінетні та фасадні таблички | 100 | 300,0 | 30 000,0 |
| 4.2. | Інформаційні таблички | 29 | 1681,0 | 48 749,0 |
| | Разом: | | | 78 749,0 |
| 5. | Розробка схем елементів благоустрою | | | 88 001,0 |
| 6. | Відзначення Дня працівників реклами | | | 10 000,0 |
| | Загальна сума витрат: | | | 599 405,0 |

* Прапори виготовляються з прапорної сітки.

Прапорна сітка – це 100% поліестерова тканина. Завдяки особливому переплетенню ця тканина витримує великі вітрові навантаження і відрізняється підвищеною міцністю. Вона підходить для виготовлення прапорів, вимпелів, банерів, транспарантів, реклами, сценічних декорацій, а також для оформлення виставок, ярмарків, вітрин тощо.

** Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами.

Продукція виготовляється розмірами 3х6 м (бігборд), 3х4 м (беклайт), 1,8х1,2 м (сітілайт) формату А1.

Розміщення виготовленої продукції здійснюється:

1. За розмірами 3х6 м – на бігбордах, розташованих на площах, шосе та магістральних вулицях (проспектах) міста районного значення, наприклад:

- на площах: Привокзальній, ім. Героя Радянського Союзу Дубинди Павла Христофоровича, Перемоги, 40-річчя Перемоги, Білозерській, Корабелів;
- по шосе: Миколаївському, Бериславському та В'ячеслава Чорновола;
- по проспектах: 200-річчя Херсона, Адмірала Сенявіна, Святих Кирила та Мефодія;

- по вулицях: Перекопській, Небесної сотні, Університетській, Іллюші Кулика, Залаегерсег, Нафтовиків, Івана Богуна, Лавреньова, Стрітенській тощо.

2. За розмірами 3х4 м – на беклайтах, скролах, розташованих в основному по проспекту Ушакова, по вулицях Потьомкінській, Соборній та Миколаївському шосе.

3. За розмірами 1,8х1,2 м – в основному на сітілайтах, розташованих на зупиночних павільйонах, розміщених по місту Херсону.

Вжиття заходів щодо виготовлення друкованої продукції здійснюється управлінням маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради:

1. Привітальної продукції до державних та міських свят, які визначаються законодавчими та нормативними актами державної влади й органів місцевого самоврядування та передбачаються в розділі «Перелік святкових, урочистих та пам'ятних дат, з нагоди яких провадитимуться урочистості та інші заходи» Плану роботи посадових осіб та виконавчих органів міської ради, на відповідний квартал 2022 року, який затверджується рішенням виконавчого комітету міської ради.

Наприклад: Хрещення Господнє – свято Богоявлення, День Соборності України, Міжнародний жіночий день, Великдень, День перемоги над нацизмом у Другій світовій війні, День Матері, Міжнародний день захисту дітей, День скорботи і вшанування пам'яті жертв війни в Україні, День Конституції України, День Державного Прапора України, День Незалежності України, День міста, День захисника України, Покрова Святої Богородиці, День визволення України від фашистських загарбників, Міжнародний день людей з обмеженими можливостями (інвалідів), День Збройних сил України, День місцевого самоврядування, Різдво Христове та Новий рік тощо.

2. Продукції з інформаційною та соціальною рекламою, на прохання представників державних органів та органів місцевого самоврядування, юридичних осіб та громадських організацій згідно з письмовим зверненням.

Наприклад щодо:

- Міжнародного фестивалю кіномистецтва для дітей та підлітків «Чілдрен Кінофест»;
- користування електронними послугами через портал адміністративних послуг iGov;
- інформування громадян стосовно соціально-виховних, соціально значущих проєктів (конкурсів, заходів), організованих за підтримки міського голови, депутатів міської ради, громадських об'єднань та інших некомерційних структур;
- профілактики засмічення території Херсонської міської територіальної громади, навмисних підпалів очерету та заборони стихійної торгівлі;
- охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок;
- впровадження загальнодержавних проєктів Міністерства юстиції України, Пенсійного фонду України, Держпродспоживслужби, Державної прикордонної служби України, Національної поліції України, Національної гвардії України тощо;
- вшанування пам'яті загиблих учасників АТО/ООС.

6. Організація виконання та контролю за виконанням Програми

6.1. Організацію виконання Програми здійснює управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради, а контроль за її виконанням – постійна комісія міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища.

6.2. Розміщення елементів оздоблення на території Херсонської міської територіальної громади виконується підрядними організаціями при укладанні відповідних договорів з управлінням маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради.