



# ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

## РІШЕННЯ

м. Херсон

02.12.2021

№ 814

Про попередній розгляд та схвалення проєкту рішення міської ради «Про затвердження Програми із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2022 рік»

З метою впорядкування розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації на території Херсонської міської територіальної громади, відповідно до статті 62 Регламенту Херсонської міської ради VIII скликання, затвердженого рішенням міської ради від 11.12.2020 №1 (зі змінами та доповненнями), керуючись підпунктом 1 частини другої статті 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

### В И Р І Ш И В:

1. Схвалити та внести на розгляд чергової сесії міської ради проєкт рішення міської ради «Про затвердження Програми із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2022 рік» (додається).
2. Департаменту інформаційних технологій міської ради оприлюднити рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.
3. Відповідальність за виконання рішення покласти на начальника управління маркетингу міста і туризму міської ради (ЛИТВИНЕНКО Н.).
4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

№ \_\_\_\_\_

ПРОГРАМА

із демонтажу рекламних засобів,  
самовільно встановлених на території  
Херсонської міської територіальної громади, на 2022 рік

м. Херсон  
2021 рік

## 1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2022 рік (далі – Програма)
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	–
4.	Розробник Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	–
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності, у тому числі комунальні), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що проживають та діють на території Херсонської міської територіальної громади. Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
8.	Мета Програми	Зменшення самовільно встановлених рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади та недопущення встановлення нових
9.	Строки виконання Програми	2022 рік
10.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Бюджет Херсонської міської територіальної громади
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для виконання Програми, всього	500 000,00 грн

## 2. Мета Програми

Метою Програми із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2022 рік (далі – Програма) є дотримання норм законодавства України про рекламу в частині розміщення рекламних засобів у місті Херсоні та населених пунктах, які входять до складу Херсонської міської територіальної громади, на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих згідно з рішеннями виконавчого комітету міської ради, у порядку, передбаченому статтею 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, та чинними Правилами розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369.

Програма розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369.

## 3. Очікувані результати Програми

Виконання Програми дасть змогу:

3.1. Гармонійно розташовувати рекламні засоби на території Херсонської міської територіальної громади з урахуванням архітектурних, історичних особливостей.

3.2. Поліпшити естетичний стан території Херсонської міської територіальної громади.

3.3. Дотримуватися вищезазначених нормативних актів у частині розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.4. Не допускати самовільного (бездозвільного) розташування зовнішньої реклами.

## 4. Аналіз стану галузі зовнішньої реклами на території Херсонської міської територіальної громади

Встановлення (розташування, розміщення) об'єктів зовнішньої реклами (рекламних засобів) здійснюється відповідно до порядку, вимог та норм, визначених законами України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 (зі змінами, затвердженими постановами Кабінету Міністрів України

від 09.09.2009 №968, від 23.05.2012 №495, від 22.03.2017 №161) (далі – Типові правила), чинними Правилами благоустрою території, забезпечення чистоти і порядку в місті Херсоні, затвердженими рішенням міської ради від 31.05.2011 №221 (далі – Правила благоустрою), та Правилами розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 №369 (далі – Правила).

Встановлення (розміщення) об'єктів зовнішньої реклами здійснюється на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – дозвіл), який видається робочим органом – управлінням маркетингу міста і туризму міської ради (далі – управління маркетингу) на підставі рішення виконавчого комітету Херсонської міської ради, згідно з оформленими погоджувальними частинами дозволу в порядку, передбаченому вищезазначеними законами України, Типовими правилами та Правилами.

На території Херсонської міської територіальної громади є рекламні засоби:

- самовільно розташовані – без наявності дозволу, які повинні мати погодження управління маркетингу, управління містобудування та архітектури департаменту містобудування, архітектури та земельних ресурсів міської ради, власників наземних та/або підземних мереж, уповноваженого підрозділу Національної поліції тощо;

- без наявності робочого (технічного) проєкту рекламного засобу із детальною розшифровкою складової конструкції, а для наземних об'єктів – вітровим навантаженням;

- розташовані після закінчення терміну дії дозволів, тим самим розповсюджувач (власник) рекламного засобу не дотримується договірних зобов'язань та порушує норми Типових правил та Правил. Хоча, у разі закінчення строку дії дозволу, розповсюджувач (власник) рекламного засобу самостійно повинен провести його демонтаж.

Типовими правилами та Правилами визначено загальні норми (вимоги) та заборони розташування та експлуатації рекламних засобів. Наприклад, заборонено розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках, тротуарах та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; розташування рекламних засобів здійснюється із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок громадського транспорту та з дотриманням норм та вимог техніки безпеки.

У разі недодержання та/або невикористання норм Правил при розташуванні або експлуатації об'єктів зовнішньої реклами, готується проєкт рішення виконавчого комітету міської ради (далі – виконком) щодо їхнього демонтажу.

Після закінчення терміну дії дозволу, відповідно до пункту 8.2 Правил, рекламні засоби підлягають самостійному демонтажу їхніми власниками. У разі його невиконання відповідно до порядку, передбаченого розділом 8 Правил, демонтаж цих рекламних засобів провадиться силами управління маркетингу,

за попередньо укладеним із підрядною організацією договором, відповідно до Програми.

## 5. Перелік завдань Програми

Належне забезпечення мети Програми передбачає виконання наступних завдань:

- прийняття рішення виконкому щодо демонтажу рекламних засобів (РЗ);
- затвердження заступником міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків графіка демонтажу РЗ або підготовка плану роботи щодо вжиття заходів із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради;
- підготовку та проведення демонтажу РЗ;
- передачу для зберігання демонтованих РЗ;
- вжиття заходів щодо відшкодування витрат із демонтажу РЗ тощо.

## 6. Організація управління та контролю за виконанням Програми

Вжиття заходів із виконання Програми здійснює управління маркетингу спільно з підрядними організаціями, за попередньо укладеним договором.

За результатами виконання Програми:

- надається звіт про виконання Програми управлінням маркетингу;
- у разі необхідності, вносяться корективи до Програми.

Контроль за виконанням Програми покладається на постійну комісію міської ради з питань архітектури, містобудування, естетики, реклами та охорони історичного середовища.