



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

м. Херсон

15.12.2021

№ 873

Про затвердження Концепції впровадження дизайн-коду м.Херсона та розроблення проєктів дизайн-кодів

З метою комплексного підходу до візуального впорядкування та формування естетики зовнішнього вигляду міста, відповідно до статті 10 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», статей 13, 14 Закону України «Про архітектурну діяльність», статті 16 Закону України «Про рекламу», Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету Херсонської міської ради № 369 від 20.10.2015, керуючись підпунктом 7 пункту «а» частини першої статті 30, частиною першою статті 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

В И Р І Ш И В :

1. Затвердити Концепцію впровадження дизайн-коду м. Херсона (далі – Концепція, додається).

2. Департаменту містобудування, архітектури та земельних ресурсів міської ради (ЖАРОВ М.) у 2022 році вжити заходів для розроблення у відповідності до Концепції проєктів дизайн-кодів:

- вул. Гоголя;
- просп. Ушакова;
- вул. Суворова;
- Привокзальної площі.

3. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) оприлюднити рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради ЛУК'ЯНЕНКА О.

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ

Концепція впровадження дизайн-коду м.Херсона

Впровадження дизайн-коду міста — це комплексний підхід до візуального впорядкування та формування естетики зовнішнього вигляду міста, що також переслідує завдання доступності та зручності користування містом та його інфраструктурою.

Застосування дизайн-коду в містах на сьогоднішній день стає поширеною практикою в світі, яка впроваджується і в Україні та на прикладі інших міст дає позитивні результати.

Дизайн-код м.Херсона складається з виконаних у єдиному стилі дизайн-кодів структурно-планувальних елементів території міста, які мають цілісний планувальний характер (райони, мікрорайони, квартали), а також з дизайн-кодів окремих вулиць міста, які потребують спеціального підходу до зовнішнього вигляду, є найбільш значущими в історичному та архітектурному сенсі.

Дизайн-код розробляється за участі архітекторів, урбаністів, дизайнерів, громадських активістів та представляє собою наглядно проілюстровані та чітко викладені рекомендації щодо впорядкування та естетичного оформлення наступних елементів міського простору:

- Територій загального користування (парків, скверів, тротуарів, зупинок громадського транспорту, місць для паркування);
- Навігації (елементів вуличної, дорожньо-транспортної та велосипедної інфраструктури);
- Благоустрою (зовнішньої реклами, інформаційних вивісок та освітлення вулиць);
- Тимчасових споруд (літніх кафе, вбиралень, кіосків);
- Малих архітектурних форм (вуличних меблів, арт-об'єктів, фонтанів);
- Елементів озеленення (ландшафтний дизайн).

Дизайн-код — це комплексний підхід для створення комфортного простору для життя з урахуванням принципу інклюзії, культурних та історичних особливостей міста.

Основними зацікавленими сторонами у запровадженні дизайн-коду міста є:

- Мешканці міста, які хочуть поліпшити комфорт та візуальну культуру свого міста;
- Органи місцевого самоврядування, які зацікавлені у створенні позитивного іміджу міста;
- Суб'єкти господарювання (ресторатори, власники кав'ярень, магазинів тощо), туристичні компанії, організатори масових заходів, для яких важливе збільшення потоку клієнтів).

Рішення про розроблення та затвердження дизайн-коду певної території приймає виконавчий комітет міської ради. Затверджений дизайн-код носить

рекомендаційний характер, реалізується шляхом його популяризації, формування відповідального громадського ставлення до естетики та благоустрою міського середовища, а також шляхом впровадження системи заохочення для громадян та суб'єктів господарювання.

Для впровадження дизайн-коду важливим є прийняття його ідеї суспільством загалом та зокрема агентами його впровадження – утримувачами об'єктів благоустрою, архітектурною спільнотою, рекламними агенціями, виконавчими органами міської ради тощо.

Виконавчі органи міської ради мають здійснити наступні кроки та дії:

- Вжити заходів щодо створення допоміжного органу (у формі робочої групи чи комісії), залучивши до його роботи керівників виконавчих органів міської ради, до повноважень яких належить впорядкування елементів міського простору, визначених дизайн-кодом.
- Розробити та затвердити план дій (дорожню карту) створення та впровадження дизайн-коду міста;
- Провести глибоке дослідження проблем та потреб міста, його окремих територій для подальшого використання у розробці дизайн-коду;
- Залучити до розроблення та обговорення дизайн-коду міста зацікавлених сторін;
- Проводити кампанію популяризації ідеї дизайн-коду серед населення та представників бізнесу;
- Розробити та запровадити систему заохочення для громадян та підприємців для адаптування елементів пропонованого дизайн-коду.

Документація дизайн-коду орієнтовно містить наступні розділи:

- Вступ. Загальні положення. Аналіз існуючого стану.
- Території загального користування (парки, сквери, тротуари, зупинки громадського транспорту, місця для паркування, освітлення вулиць).
- Елементи вуличної, дорожньо-транспортної та велосипедної інфраструктури.
 - Фасади будівель, архітектурне підсвічування фасадів.
 - Зовнішня реклама, інформаційні вивіски.
 - Тимчасові споруди та літні майданчики.
 - Вуличні меблі, арт-об'єкти, фонтани.

Заступник міського голови
з питань діяльності
виконавчих органів ради

Олександр ЛУК'ЯНЕНКО