



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

МІСЬКОГО ГОЛОВИ

28.01.2022

№ 29р

Про організацію конкурсу
стартап-проектів у галузі туризму

З метою реалізації заходів Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 №2244 (зі змінами та доповненнями), керуючись пунктами 19, 20 частини четвертої статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Створити експертну комісію з визначення переможців конкурсу стартап-проектів у галузі туризму та затвердити її склад згідно з додатком.
2. Затвердити Положення про проведення конкурсу стартап-проектів у галузі туризму (додається).
3. Оголосити конкурс стартап-проектів у галузі туризму у 2022 році з 01.02.2022 до 01.05.2022.
4. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) оприлюднити розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.
5. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Ігор КОЛИХАСЬВ

Додаток
до розпорядження міського голови
28.01.2022 № 29 р

Склад

експертної комісії з визначення переможців конкурсу
стартап-проектів у галузі туризму

БІЛКОВСЬКИЙ
В'ячеслав

- в.о. заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, радник міського голови, голова експертної комісії

ЛИТВИНЕНКО
Наталія

- начальник управління маркетингу міста і туризму міської ради, заступник голови експертної комісії

ПРОЦЕНКО
Ольга

- начальник відділу розвитку туризму управління маркетингу міста і туризму міської ради, секретар експертної комісії

ШАПОВАЛ
Микола

- віцепрезидент асоціації «Регіональна туристична організація «Туризм Херсона» (за згодою)

В.о. заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, радник міського голови



В'ячеслав БІЛКОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського
голови

28.01.2022 № 299

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення конкурсу стартап-проектів у галузі туризму

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає порядок, строки та умови проведення конкурсу на кращі ідеї стартап-проектів у галузі туризму (далі – Конкурс), що проводиться на виконання пункту 7 Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 №2244 (зі змінами та доповненнями).

1.2. Організатором Конкурсу є управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради.

1.3. Метою проведення Конкурсу є відбір експертною комісією з визначення переможців конкурсу стартап-проектів у галузі туризму (далі – Експертна комісія) найкращих стартап-проектів та підтримка громадських ініціатив, спрямованих на підвищення туристичної привабливості Херсонської міської територіальній громаді.

1.4. Основні завдання Конкурсу:

- стимулювання інноваційної активності суб'єктів господарювання;
- забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян;
- поглиблення співпраці органів місцевого самоврядування та перспективних фізичних осіб, підприємців, винахідників, представників студентської молоді тощо;
- сприяння провадженню суб'єктами господарювання діяльності щодо просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки;
- відбір стартап-проектів з метою надання фінансової підтримки на їхню реалізацію за рахунок коштів бюджету Херсонської міської територіальній громаді.

2. Порядок проведення Конкурсу

2.1. У Конкурсі можуть взяти участь:

- фізичні особи;
- команди, що складаються з фізичних осіб;
- суб'єкти господарювання – фізичні особи-підприємці, юридичні особи.

- 2.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною.
- 2.3. Кожен учасник може подати необмежену кількість стартап-проектів.
- 2.4. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників із Положенням.
- 2.5. Конкурс проводиться в три етапи (додаток 1).
- 2.6. Конкурсні роботи подаються електронною поштою у вигляді електронного документа з поміткою «Конкурс стартап-проектів у галузі туризму» на електронну адресу управління маркетингу міста і туризму міської ради: marketur21@gmail.com.
- 2.7. До конкурсних робіт обов'язково додається заявка з відомостями про автора проекту, що включають: прізвище, ім'я, по батькові, контактні телефони та електронну адресу.
- 2.8. Організацію та проведення конкурсу здійснює Експертна комісія.
- 2.9. У процесі роботи вона забезпечує реалізацію таких функцій:
 - розгляд поданих на конкурс проектів з метою з'ясування їхньої відповідності вимогам Положення, своєчасності подання проектів, визначення учасників Конкурсу;
 - розгляд конкурсних стартап-проектів;
 - визначення переможців Конкурсу;
 - складання протоколів про результати проведення Конкурсу.
- 2.10. Керівництво роботою Експертної комісії здійснює її голова.
- 2.11. Засідання скликаються головою Експертної комісії та проводяться за потреби.
- 2.12. Секретар Експертної комісії оформлює протокол.

3. Вимоги до стартап-проектів

- 3.1. Стартап-проекти, які беруть участь у Конкурсі, повинні містити наступну інформацію:
 - назва стартап-проекту із зазначенням керівника проекту;
 - текстовий опис (ідея та мета проекту, термін його реалізації, сума коштів, необхідна для реалізації, конкурентні переваги проекту, наявність команди для реалізації проекту із зазначенням її персонального складу, проблематика та цільова аудиторія, на яку направлено дію проекту);
 - фінансово-економічне обґрунтування проекту (стартові витрати, термін окупності проекту, соціальний ефект від впровадження проекту).
- 3.2. Вимоги, визначені у пункті 3.1, оформлюються у вигляді презентації (тривалістю до 5 хвилин) та містять до 15 слайдів.
- 3.3. У разі невідповідності наданих проектів вимогам Положення або несвоєчасності їхнього подання, проекти до участі у конкурсі не допускаються.

4. Порядок визначення переможців Конкурсу

- 4.1. Переможці Конкурсу визначаються Експертною комісією шляхом

оцінювання презентованих стартап-проектів.

4.2. Оцінювання здійснюється кожним членом Експертної комісії за 5-бальною системою шляхом заповнення оціночної відомості (додаток 2) за наступними критеріями:

- актуальність – відповідність означеної проблематики актуальним місцевим потребам та місцевим, регіональним, державним стратегіям і програмам розвитку;

- реалістичність – наявність досвіду та потенціалу щодо розв'язання означених проблем;

- інноваційний потенціал – проект містить елементи сучасних технологій, наявні інновації, нові підходи до вирішення проблем розвитку територій;

- економічний ефект від впровадження проекту.

Результати відображаються у загальній відомості, що підписується всіма членами Експертної комісії.

4.3. За результатами оцінювання, визначаються 3 (три) переможці Конкурсу, стартап-проекти яких набрали максимальну кількість балів.

Переможці отримують грошові кошти на реалізацію стартап-проекту відповідно до набраних індивідуальних сумарних балів у розмірі: 1 місце – 50,0 тис. грн, 2 місце – 30,0 тис. грн, 3 місце – 20,0 тис. грн, шляхом перерахування на надані ними рахунки. Податки, визначені законодавством, сплачуються переможцями самостійно.

4.4. Результати Конкурсу оформлюються протоколом, який підписується всіма членами Експертної комісії та публікується на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів (<https://miskrada.kherson.ua>).

4.5. Протокол Експертної комісії перегляду не підлягає.

4.6. Протокол Експертної комісії зберігається в управлінні маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради.

4.7. Проекти, які перемогли у Конкурсі, мають реалізуватися на території Херсонської міської територіальної громади.

4.8. За підсумками реалізації стартап-проекту, переможець протягом одного місяця з дня завершення реалізації проекту надає до управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради описовий та фінансовий звіти, що супроводжуються деталізованою інформацією про використання коштів.

4.9. У разі витрачання коштів не за цільовим призначенням, переможець Конкурсу зобов'язується повернути отримані кошти в повному обсязі протягом 30 (тридцяти) днів із моменту направлення йому відповідної вимоги.

Додаток 1
до Положення про проведення
конкурсу стартап-проектів
у галузі туризму

№ _____

Етапи проведення Конкурсу

Пор. №	Етапи Конкурсу	Терміни реалізації
1. Підготовчий етап		
1.1.	Визначення місця, строків проведення Конкурсу, порядку подання та розгляду заяв для участі	
1.2.	Інформування про проведення Конкурсу його потенційних учасників	
1.3.	Реєстрація учасників	
2. Основний етап		
2.1.	Розгляд членами експертної комісії заявок на участь у Конкурсі	
2.2.	Відбір на засіданні Експертної комісії стартап-проектів для участі в заключному етапі Конкурсу	
2.3.	Проведення Конкурсу, презентація стартап-проектів	
3. Заключний етап		
3.1.	Визначення Експертною комісією переможців	
3.2.	Виплата грошових коштів переможцям Конкурсу на реалізацію стартап-проектів	

Додаток 2
до Положення про проведення
конкурсу стартап-проектів
у галузі туризму

№ _____

Оціночна відомість Конкурсу

Пор. №	Критерій	Кількість балів (1 – 5)	Примітки
1	2	3	4
1.	Актуальність проекту		
2.	Реалістичність проекту		
3.	Інноваційний потенціал		
4.	Економічний ефект від впровадження проекту		