



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

РІШЕННЯ

м. Херсон

15.02.2022

№ 68

Про попередній розгляд та схвалення проекту рішення міської ради «Про звіт щодо виконання у 2021 році Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 №2244 (зі змінами та доповненнями)»

З метою підведення підсумків виконання у 2021 році Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 №2244 (зі змінами та доповненнями), керуючись статтею 62 Регламенту Херсонської міської ради VIII скликання, затвердженого рішенням міської ради від 11.12.2020 №1 (зі змінами та доповненнями), згідно з пунктом 1 частини другої статті 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Схвалити та внести на розгляд чергової сесії міської ради проект рішення міської ради «Про звіт щодо виконання у 2021 році Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 20.12.2019 №2244 (зі змінами та доповненнями)» (додається).

2. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати рішення на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради згідно з розподілом обов'язків.

Міський голова

Ігор КОЛИХАЄВ

Звіт
щодо виконання у 2021 році Програми розвитку туризму
в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки

Відповідно до рішення Херсонської міської ради від 26.02.2021 №73 «Про затвердження структури виконавчих органів Херсонської міської ради, їхніх положень та загальної чисельності апарату міської ради та її виконавчих органів», з 01.06.2021 створено Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради (далі – управління), метою якого є реалізація на території Херсонської міської територіальної громади державної політики у сфері туризму та курортів, забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, поліпшення якості туристичних послуг та туристичної інфраструктури.

Фінансове забезпечення Програми здійснювалося за рахунок коштів бюджету громади.

На виконання у 2021 році Програми розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2020 – 2022 роки (далі – Програма) затверджено фінансування в розмірі 378,395 тис. грн, профінансовано – 273,640 тис. грн.

Протягом 2021 року управлінням проведено роботу спрямовану на забезпечення системного підходу щодо розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості, підсилення позитивного іміджу громади.

В умовах пандемії спричиненої COVID-19 та тривалої дії карантинних обмежень у багатьох країнах світу протягом 2021 року, спостерігався ситуативний сплеск внутрішнього туризму, що в свою чергу позитивно вплинув на рівень надходжень від сплати туристичного збору, в порівнянні з 2020 роком – майже у 1,5 рази.

З метою виконання Програми, управлінням вжито заходів, спрямованих на:

- маркетингове просування туристичного продукту;
- розвиток туристичної інфраструктури;
- співпрацю з представниками туристичної галузі;
- підвищення авторитету крафтових продуктів, підтримку та промоцію місцевих виробників;
- підтримку громадських ініціатив, направлених на підвищення туристичної привабливості міста.

Маркетингова кампанія та іміджева політика громади

Для популяризації туристичного потенціалу громади управлінням постійно здійснюється перехресна промоція з іншими DESTINAЦІЯМИ шляхом розміщення соціальної реклами. Так, протягом 2021 року в рамках проекту обміну соціальною рекламою «Дружні міста» розповсюджено постери міст Запоріжжя та Львова.

З метою розробки нових туристичних продуктів відбувся візит делегації польських туроператорів до м. Херсона. Підприємці розглянули варіанти турів різних цільових сегментів та наголосили на необхідності налагодження авіасполучення з Варшавою, Краковом та іншими містами Польщі.

У ході реалізації пілотного екскурсійного проекту з нагоди 260-річного ювілею Томаса Кобле, до міста Херсона завітали туроператори, експерти туристичної галузі, представники ЗМІ з різних міст України. Результат – запропоновано нову екскурсійну програму та протестовано туристичні продукти для промоції місцевих туристичних дестинацій.

В рамках проекту з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму «Мандруй Україною», за підтримки Державного агентства розвитку туризму, проведено презентаційний тур «Одеса-Миколаїв-Херсон» для представників ЗМІ та туроператорів з метою розробки спільного маршруту для Південного регіону України. За підсумками промо-туру створено чотириденний насичений туристичний маршрут, який буде презентовано туроператорам та сприятиме збільшенню потоків відвідувачів громади.

Розпочато черговий етап гастрономічного проекту «ХерсонЪ. Вінтажна кухня», започаткованого у 2018 році, що покликаний розкрити солодку палітру смаків Херсонщини 19 століття. Наразі, найкращі кондитери та шоколятьє міста працюють над «реставрацією» десертів за оригінальними старовинними рецептами. Ласощі у меню закладів мають з'явитися навесні 2022 року. Окрім містян, частуватимуть ними гостей громади, адже зазначені заклади увійдуть до програми місцевих екскурсійних маршрутів.

У продовження просування та популяризації місцевих товаровиробників налагоджено співпрацю виробника торта «Херсон» із керівництвом Херсонського аеропорту щодо представлення солодкої візитівки міста у меню кафе аеропорту і розміщення холодильників з презентаційними зразками продукції у холі приміщення.

Для вдосконалення якості туристичних продуктів і сервісів реалізовувався ряд просвітницьких, навчальних та професійних заходів.

Представниками управління взято участь у:

- роботі XXII міжнародної виставки «LVIV TOUREXPO 2021», що проходила в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності;
- онлайн-засіданнях Державного агентства розвитку туризму України;
- засіданнях обласної координаційної ради з питань розвитку рекреаційно-курортного комплексу та туризму з обговорення пріоритетних завдань та заходів з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму у Херсонській області на 2021 рік;
- міжрегіональній туристичній конференції «Миколаївщина. Одещина. Херсонщина».

Управлінням здійснюється наповнення розділу «Херсон туристичний» на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів (www.miskrada.kherson.ua), висвітлення інформації щодо закладів розміщення,

громадського харчування, дозвілля та заходів, які можуть привабити гостей та мешканців міста, у соціальних мережах, в тому числі на офіційній сторінці управління, продовжено співпрацю з ТОВ «АГООВ» щодо наповнення мобільного додатку та туристичного порталу «АГОВ».

Розвиток туристичної інфраструктури

Станом на 01.01.2022 на території Херсонської громади діють 39 закладів розміщення різного типу, що одночасно можуть прийняти понад 1300 подорожуючих. Проте при загальній тенденції збільшення кількості туристів, існуюче готельне господарство не задовольняє потреб у повному обсязі, особливо в пікові навантаження.

Рішенням міської ради від 05.11.2021 №546 доповнено перелік податкових агентів, уповноважених на справляння туристичного збору, до яких додалися готелі «Platon» та «Play».

Галузь ресторанного господарства та громадського харчування налічує 560 об'єктів, з них 22 ресторани, 407 кафе, 82 бари. У даній сфері актуальною проблемою є невідповідність режиму роботи закладів громадського харчування потребам гостей міста та недостатній рівень кваліфікації обслуговуючого персоналу даних закладів.

Надання туристичних послуг на території громади забезпечують 11 туроператорів та турагентств, які забезпечують задоволення інтересів подорожуючих.

У жовтні 2021 року у приміщенні залізничного вокзалу відкрито перший туристично-інформаційний центр у місті Херсоні, який наразі працює у тестовому режимі. Проект реалізовано компанією «Visit Ukraine», за підтримки регіональної асоціації «РТО «Туризм Херсона». Фахівцями центру надається консультаційна підтримка щодо місць розміщення, закладів громадського харчування та дозвілля, розваг, подій тощо. Подорожуючі можуть замовити екскурсії, спланувати культурну програму, дізнатися важливу інформацію про атракції міста. Також, в інфоцентрі можна отримати карту з туристичними місцями Херсонщини українською чи англійською мовами, буклети з послугами місцевих підприємців.

На території громади активно розвивається гастрономічний, водний, пригодницький туризм, перспективним видається історико-культурний напрям за умови приведення до належного стану об'єктів культурної спадщини. Туристичні пропозиції задовольняють попит на атмосферні тури на будь-який смак, для будь-якої вікової категорії, серед яких: прогулянки річковими плавнями, байдарки, яхтинг, кайтинг, вейкбординг, риболовля та інші туристичні атракції.

Окремим джерелом залучення туристів до громади є транзитні туристичні потоки на Азовське та Чорноморське узбережжя, а також особи, що приїждять на санаторно-курортний відпочинок.

Співпраця з представниками туристичної галузі

У 2021 році управлінням проводилися наради з представниками туристичної галузі, надавалася практична і консультативна допомога готельєрам, рестораторам, гідам щодо роботи в умовах карантину, використання надходжень від туристичного збору на розвиток туристичної інфраструктури громади тощо.

Сума надходжень від туристичного збору до бюджету громади в 2021 році склала 1091,5 тис. грн. що на 467,0 тис. грн (57,21%) більше показника 2020 року – 624,5 тис. грн.

За офіційними даними, в Україні у 2021 році відбулося зростання туристичної активності, проте повне відновлення галузі прогнозується лише за декілька років. Разом з тим, проведення активної кампанії з вакцинації додало позитивної динаміки та дозволило працювати закладам сфери гостинності у звичайному режимі.

Нажаль, відсутність законодавчо врегульованої сталої системи достовірних статистичних даних та муніципальної системи моніторингу й оцінки показників туристичної діяльності унеможливорює проведення кількісного аналізу стану галузі. За деякими опосередкованими даними у 2021 році кількість відвідувачів Херсонської міської територіальної громади з туристичною метою склала майже 100 тис. осіб.

Для подальшого проведення моніторингу туристичного потоку, з'ясування основних іміджевих ресурсів і конкурентних переваг громади, визначення перспектив розвитку туристичного ринку громади, у 2022 році планується провести маркетингове дослідження.

Спільно з Херсонським відділенням Всеукраїнської асоціації гідів України з нагоди святкування Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні організовано 4 соціальні екскурсії для мешканців та гостей міста: «Херсон, якого Ви не знали», «Прогулянка по Говардіївській або Херсонська «чверть», «Незвичні історії «Грецького кварталу», «Сортування: міфи і курйози». Також, розміщено постери з привітанням на бордах у трьох локаціях.

Проведено курси підвищення кваліфікації туристичних гідів Херсона з методології організації екскурсій та турів з гастротуризму «Гастрономічний гід» на базі ресторанів. Ідея навчального курсу – систематизувати напрацювання рестораторів, гідів, гастроекспертів Херсонщини та розробити нові сучасні гастротури.

Налагоджено співпрацю з Українською асоціацією медичного туризму щодо подальшої розробки механізму взаємодії медичних установ громади з учасниками ринку медичного туризму. У 2022 році планується продовжити роботу з цього напрямку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями, спричиненими коронавірусом SARS-CoV-2, у 2021 році скасовано проведення щорічного заходу з нагородження кращих представників індустрії гостинності – «Нагорода року».

Разом з тим, з метою засвідчення автентичності прав використання назви розпочато процедуру реєстрації бренду заходу «Нагорода року», що дозволить у подальшому отримати конкурентні переваги при його використанні.

Для створення нових туристичних продуктів, виховання у громади відчуття співучасті та відповідальності за розвиток та залучення туристів до громади, управління співпрацює з громадськими організаціями: Центром туризму та пригод «ХерсОН», «Всеукраїнська асоціація гідів», «Дорога вина і смаку Херсонщини», «Екологічні новини», краєзнавцями, архівістами, істориками, архітекторами тощо.

За ініціативи управління нагороджено Почесною грамотою міського голови бренд-шефів ресторанів «Мускат» Олександра ШОСТАКА та «Кабанос» Сергія ПАНТАКА з нагоди перемоги третій рік поспіль у національній кулінарній премії. З 2018 року херсонські кулінари задіяні у проєкті «Херсон. Вінтажна кухня», який передбачає пошук історичного меню, розшифровку рецептів старовинних страв та їхнє відтворення в сучасних умовах.

Пріоритети на 2022 рік

Під час реалізації заходів Програми у 2022 році особлива увага приділятиметься діджиталізації процесів, пов'язаних з наданням послуг у туристичній галузі, оскільки саме інформаційний супровід туристичного бізнесу та використання Digital-технологій є стратегічним ресурсом, що забезпечує підвищення конкурентоспроможності туристичної індустрії.

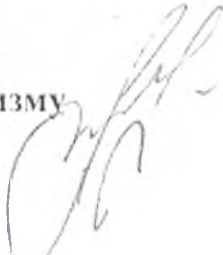
У 2022 році планується започаткувати системну участь представників управління та бізнесу у національних та міжнародних туристичних виставках та представити туристичний потенціал Херсонської міської територіальної громади на «UITT 2022».

В рамках співпраці з Українською асоціацією медичного туризму, спільно з Херсонською обласною державною адміністрацією планується розробити медично-туристичні маршрути, що сприятимуть розвитку медичного туризму на Херсонщині.

Продовжуватиметься робота з розширення асортименту туристичних продуктів через стимулювання культурно-пізнавального, гастрономічного, активного туризму. Окрема увага приділятиметься цифровому просуванню дестинації через туристичні портали, соціальні мережі, медіа ресурси тощо.

Водночас, сфера туризму потребує залучення інвестицій у розбудову туристично-рекреаційної інфраструктури громади та приведення її у відповідність з міжнародними стандартами, збільшення уваги до розвитку внутрішнього в'їзного та екологічного туризму.

Начальник управління
маркетингу міста і туризму



Наталія ЛИТВИНЕНКО