



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

15.12.2022

№ 164/Р

Про внесення змін та доповнення до Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік, затвердженої рішенням Херсонської міської ради від 17.12.2021 №736

З метою здійснення заходів із інформаційних послуг на рекламних засобах про актуальну та значущу, патріотичного характеру, відповідно до частини другої статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-ІХ «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 №252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», указу Президента України від 24.02.2022 №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), затвердженими відповідними Законами України, указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 21.09.2022 № 195/2022-рп «Про призначення Г.Лугової начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8 частини 6 статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» (зі змінами):

1. Внести до Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік, затвердженої рішенням Херсонської міської ради від 17.12.2021 №736 (далі – Програма), затвердивши пункт 5 Плану виготовлення та розміщення елементів оздоблення Херсонської міської територіальної громади у новій редакції (додається).

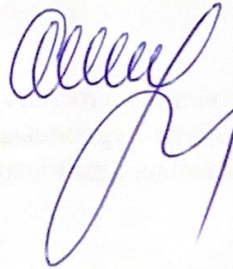
2. Департаменту бюджету і фінансів міської ради (ЄВСТРАТЕНКО О.) передбачити фінансування заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

3. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Відповідальність по виконанню розпорядження покласти на першого заступника начальника Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області ОРЕХОВА С. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

5. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

**Начальник Херсонської міської
військової адміністрації**



Галина ЛУГОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника Херсонської
міської військової адміністрації


від 15.12.2022 № 164Р

5. План виготовлення та розміщення елементів оздоблення
Херсонської міської територіальної громади

Пор. №	Найменування свят та тематика	Кількість (од.) та розмір (м)	Витрати (грн)	
			на одну одиницю	загальні
1	2	3	4	5
1.	Прапори*			
1.1.	Державний/Євросоюзу	2 – 6x20	13000,0	26000,0
1.2.	Роботи з монтажу/демонтажу прапора на адміністративній будівлі міської ради	4	7000,0	28000,0
1.3.	Державний	8 – 4x6	5950,0	47600,0
1.4.	Державні та міські	80 – 1x1,5	575,0	46000,0
1.5.	Державні та міські з люверсами	15 – 1x1,5	585,0	8775,0
1.6.	На опори електромереж (з дровками)	100 – 0,6x0,5	155,0	15500,0
	Разом:			171 875,0
2.	Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами**			
2.1.	Друкована банерна продукція	3 – 3x12	4100,0	12 300,0
2.2.	Друкована банерна продукція	4 – 3x6	1350,0	5 400,0
2.3.	Друкована банерна продукція	4 – 1,8x1,2	310,0	1 240,0
2.4.	Друкована постерна продукція	222 – 3x6	400,0	88 800,0
2.5.	Друкована постерна продукція	61 – 3x4	320,0	19 520,0

1	2	3	4	5
2.6.	Друкована постерна продукція	190 – 1,8x1,2	110,0	20 900,0
2.7.	Плакати	A1 – 100	40,0	4 000,0
2.8.	Плакати	A4 – 101	20,0	2 020,0
2.9.	Єврофласри	5000	1,20	6 000,0
2.10.	Листівки-запрошення, перепустки, браслети	7000	2,0	14 000,0
2.11.	Посвідчення (медичних, соціальних працівників тощо)	20000	1,5	30 000,0
	Разом:			204 180,0
3.	Послуги дизайнера	35	600,0	21 000,0
4.	Придбання, розміщення табличок та інформаційної продукції			
4.1.	Кабінетні та фасадні таблички	100	300,0	30 000,0
4.2.	Інформаційні таблички	29	1681,0	48 749,0
4.3.	Розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах	80	320,00	25 600,00
	Разом:			104 349,0
5.	Розробка схем елементів благоустрою			88 001,0
6.	Відзначення Дня працівників реклами			10 000,0
	Загальна сума витрат:			599 405,0

Начальник Херсонської міської
військової адміністрації

 Галина ЛУГОВА