



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

**НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

м.Херсон

27.12.2022

№ 1819

Про подовження терміну дії, внесення змін і доповнень до рішення міської ради від 17.12.2021 №736 «Про затвердження Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік»

У зв'язку з повною окупацією російською владою з 01.03.2022 до 11.11.2022 та продовженням активних бойових дій, після деокупації, на території Херсонської міської територіальної громади та неможливістю виконання заходів Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік, відповідно до частини другої статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-IX «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 №252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», указу Президента України від 24.02.2022 №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами), затвердженими відповідними Законами України, указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 21.09.2022 № 195/2022-рп «Про призначення Г.Лугової начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8

частини 6 статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» (зі змінами):

1. Продовжити термін дії Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022 рік, затвердженої рішенням міської ради від 17.12.2021 №736 (далі – Програма), на 2023 рік.

2. Викласти назву Програми у новій редакції: «Програма оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2022-2023 роки».

3. Внести зміни та доповнення до Програми:

3.1. В тексті Програми цифри «2022» замінити на «2022-2023».

3.2. Змінити загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для виконання Програми, з «589 405,00 грн» на «720 355,00 грн».

3.3. Абзац 3 підпункту 4.2 Програми доповнити словами: «прославлення героїв, які боролись за незалежність України, які чинили спротив рашистській окупації, воїнів ЗСУ, учасників АТО/ООС, тощо» та «відновлення історичної справедливості історії українського міста Херсона та видатних особистостей Херсона, які брали участь у розбудові нашого краю».

3.4. Викласти пункт 5. План виготовлення та розміщення елементів оздоблення Херсонської міської територіальної громади Програми у редакції, що додається.

4. Департаменту бюджету і фінансів міської ради (ЄВСТРАТЕНКО О.) передбачити фінансування заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

5. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

6. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на першого заступника начальника Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області ОРЕХОВА С. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

7. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

**Начальник Херсонської міської
військової адміністрації**



Галина ЛУГОВА

Додаток до розпорядження
Херсонської міської
військової адміністрації
від 27.12.2022 № 181/р

5. План виготовлення та розміщення елементів оздоблення
Херсонської міської територіальної громади

Пор. №	Найменування свят та тематика	Кількість (од.) та розмір (м)	Витрати (грн)	
			на одну одиницю	загальні
1	2	3	4	5
1.	Прапори*			
1.1.	Державний/Євросоюзу	2 – 6x20	25850,0	51 700,0
1.2.	Роботи з монтажу/демонтажу прапора на адміністративній будівлі міської ради	4	10000,0	40 000,0
1.3.	Державний	8 – 4x6	11490,0	91 920,0
1.4.	Державні та міські	80 – 1x1,5	630,0	50 400,0
1.5.	Державні та міські з люверсами	15 – 1x1,5	675,0	10 125,0
1	2	3	4	5
1.6.	На опори електромереж (з дровками)	100 – 0,6x0,5	155,0	15 500,0
	Разом:			259 645,00
2.	Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами**			
2.1.	Друкована банерна продукція	3 – 3x12	2000,0	6 000,0
2.2.	Друкована банерна продукція	4 – 3x6	1350,0	5 400,0
2.3.	Друкована банерна продукція	4 – 1,8x1,2	310,0	1 240,0
2.4.	Друкована постерна продукція	222 – 3x6	400,0	88 800,0
2.5.	Друкована постерна продукція	61 – 3x4	320,0	19 520,0
2.6.	Друкована постерна продукція	150 – 1,8x1,2	142,0	21 300,0
2.7.	Плакати	A1 – 100	117,0	11 700,0
2.8.	Плакати	A4 – 100	20,0	2 000,0

2.9.	Єврофласри	5000	1,20	6 000,0
2.10.	Листівки-запрошення, перепустки, браслети	7000	1,0	7 000,0
2.11.	Посвідчення (медичних, соціальних працівників тощо)	1000	62,0	62 000,0
	Разом:			230 960,0
3.	Послуги дизайнера	35	600,0	21 000,0
4.	Придбання та розміщення табличок			
4.1.	Кабінетні та фасадні таблички	100	300,0	30 000,0
4.2.	Інформаційні таблички	29	1681,0	48 749,0
4.3.	Розміщення інформаційних послуг на рекламних засобах	80	400	32 000
	Разом:			110 749,0
5.	Розробка схем елементів благоустрою			88 001,0
6.	Відзначення Дня працівників реклами			10 000,0
	Загальна сума витрат:			720 355, 00

* Прапори виготовляються з прапорної сітки.

Прапорна сітка – це 100% поліестерова тканина. Завдяки особливому переплетенню ця тканина витримує великі вітрові навантаження і відрізняється підвищеною міцністю. Вона підходить для виготовлення прапорів, вимпелів, банерів, транспарантів, реклами, сценічних декорацій, а також для оформлення виставок, ярмарків, вітрин тощо.

** Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами.

Продукція виготовляється розмірами 3х6 м (бігборд), 3х4 м (беклайт), 1,8х1,2 м (сітілайт) формату А1.

Розміщення виготовленої продукції здійснюється:

1. За розмірами 3х6 м – на бігбордах, розташованих на площах, шосе та магістральних вулицях (проспектах) міста районного значення, наприклад:
 - по шосе: Миколаївському, Бериславському та В'ячеслава Чорновола;

- по проспектах: 200-річчя Херсона, Адмірала Сенявіна, Святих Кирила та Мефодія;

- по вулицях: Перекопській, Небесної сотні, Університетській, Іллюші Кулика, Залагерсег, Нафтовиків, Івана Богуна, Лавреньова, Стрітенській тощо.

2. За розмірами 3x4 м – на беклайтах, скролах, розташованих в основному по проспекту Ушакова, по вулицях Потьомкінській, Соборній та Миколаївському шосе.

3. За розмірами 1,2x1,8 м – в основному на сітілайтах, розташованих на зупиночних павільйонах, розміщених по місту Херсону.

Вжиття заходів щодо виготовлення друкованої продукції здійснюється управлінням маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради:

Привітальної продукції до державних та міських свят, які визначаються законодавчими та нормативними актами державної влади й органів місцевого самоврядування.

Продукції з інформаційною та соціальною рекламою, на прохання представників державних органів та органів місцевого самоврядування, юридичних осіб та громадських організацій згідно з письмовим зверненням.

Наприклад щодо:

- користування електронними послугами через портал адміністративних послуг iGov;

- інформування громадян стосовно соціально-виховних, соціально значущих проєктів (конкурсів, заходів);

- профілактики засмічення території Херсонської міської територіальної громади, навмисних підпалів очерету та заборони стихійної торгівлі;

- охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок;

- впровадження загальнодержавних проєктів Міністерства юстиції України, Пенсійного фонду України, Держпродспоживслужби, Державної прикордонної служби України, Національної поліції України, Національної гвардії України тощо;

- вшанування пам'яті загиблих учасників АТО/ООС та постраждалих під час російської агресії після 24 лютого 2022 року.