



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
м.Херсон**

28.04.2023

№ 1819

Про анулювання дозволів на
розміщення зовнішньої реклами та
демонтаж аварійних рекламних засобів

Відповідно до частини другої статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», підпункту 13 пункту «а» статті 30, статті 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», статті 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-ІХ «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами, затвердженими відповідними законами України та постановою), Указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 02.03.2022 № 30/2023-рп «Про призначення Р. Мрочка начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», підпункту 4.7.1.3 пункту 4.7, пунктів 8.2.2.2 (г, д), 8.2.2.3. 9 Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 № 369 (далі – Правила), з метою забезпечення безпеки мешканців Херсонської міської територіальної громади та впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті, беручи до уваги неналежне виконання договірних зобов'язань фізичною особою-підприємцем Волковим Г.К. – неналежний технічний та аварійний стан рекламного засобу (РЗ) (пункт 4.2.14 договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу від 14.06.2017 № 02-20-102/17), товариством з обмеженою відповідальністю «Світ Інформ» – неналежний технічний та аварійний стан РЗ (пункт 4.2.14 договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу від 04.06.2009

№ 02-20-68/20), фізичною особою-підприємцем Самотьосовим А.С. – неналежний технічний та аварійний стан РЗ (пункт 4.2.14 договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу від 06.11.2018 № 02-20-175/18), товариством з обмеженою відповідальністю «Херсон-енерго сервіс» – неналежний технічний та аварійний стан РЗ (пункт 4.2.14 договору про тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу від 19.10.2017 № 02-20-141/17), у зв'язку з невиконанням вимог приписів щодо дотримання правил розміщення зовнішньої реклами, у частині благоустрою, естетичного та технічного стану РЗ, від 30.03.2023 № 03-13-26/23, від 30.03.2023 № 03-13-25/23, від 05.04.2023 № 03-13-29/23, від 14.04.2023 № 03-13-34/23, враховуючи акти обстеження управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради від 29.03.2023 № 03-10-04/23, від 29.03.2023 № 03-10-05/23, від 05.04.2023 № 03-10-06/23, від 10.04.2023 № 03-10-27/23, з фотофіксацією, на виконання рекомендації Комісії щодо перевірки дотримання вимог чинного законодавства при встановленні тимчасових споруд, елементів благоустрою, рекламних конструкцій (засобів) та виявлення самовільно розташованих об'єктів на території населених пунктів Херсонської міської територіальної громади у період воєнного стану від 19.04.2023 (протокол № 2), керуючись підпунктом 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пунктом 8 частини 6 статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»:

1. Анулювати дозволи на розміщення зовнішньої реклами та зобов'язати власників рекламних конструкцій самостійно провести демонтаж рекламних засобів, за переліком згідно з додатком, до 05.05.2023.

2. Управлінню маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради (ЛИТВИНЕНКО Н.):

2.1. У разі невиконання суб'єктами господарювання пункту 1 цього розпорядження, вжити заходів, передбачених пунктом 8.2 Правил, до 12.05.2023.

2.2. Забезпечити облік, зберігання і реалізацію демонтованих рекламних засобів відповідно до пункту 9 Правил.

3. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на першого заступника начальника Херсонської міської військової адміністрації ЧЕХУТУ Н. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

5. Контроль за виконанням розпорядження залишаю за собою.

Начальник Херсонської міської
військової адміністрації

Роман МРОЧКО



Додаток
до розпорядження начальника
Херсонської міської
військової адміністрації

28.04.2023 № 1810

ПЕРЕЛІК

дозволів на розміщення зовнішньої реклами, що анулюються, та
аварійних рекламних засобів, що підлягають демонтажу

1. На площі Перемоги, ФОП Волков Г.К., дозвіл від 14.06.2017 №10-1966.
2. На площі Білозерській (біля Херсонського обласного ліцею), ТОВ «Світ Інформ», дозвіл від 04.06.2020 №01-26-1068.
3. На вулиці Стрітенській (у районі будинку №16), ТОВ «Херсон-енерго сервіс», дозвіл від 26.10.2017 № 01-26-329.
4. По Миколаївському шосе (у районі зупинки «Вул. Залізнична», у напрямку в місто), ФОП Самотьосов А.С., дозвіл від 16.11.2018 №01-26-655.

Начальник Херсонської міської
військової адміністрації


Роман МРОЧКО

Начальник управління
маркетингу міста і туризму
Херсонської міської ради


Наталія ЛИТВИНЕНКО