



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
м.Херсон**

19.12.2023

№ 791A

Про затвердження Програми
оздоблення та інформаційного
супроводу на території Херсонської
міської територіальної громади на 2024 рік

З метою інформаційного супроводу та тематичного оформлення міста, відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-IX «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами, затвердженими відповідними законами України та постановою), Указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 02.03.2022 № 30/2023-рп «Про призначення Р. Мрочка начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8 частини шостої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» (зі змінами):

1. Затвердити Програму оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік (далі – Програма, додається).

2. Департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської ради (ЄВСТРАТЕНКО О.) передбачити фінансування заходів Програми в межах

фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

3. Департаменту інформаційних технологій Херсонської міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради БСЛОБРОВА В. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

5. Контроль за виконанням розпорядження залишаю за собою.

Начальник Херсонської міської
військової адміністрації

Роман МРОЧКО



ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження начальника
Херсонської міської
військової адміністрації

19.12.2023 № 491А

ПРОГРАМА
оздоблення та інформаційного супроводу
на території Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік

м. Херсон
2023 рік

1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік (далі – Програма)
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
3.	Дата, номер і назва нормативного документа про розроблення Програми	-
4.	Розробник Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності, у тому числі комунальні), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що діють та проживають на території України. Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
8.	Мета Програми	Інформаційний супровід та тематичне оформлення міста
9.	Строки виконання Програми	2024 рік
10.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Бюджет Херсонської міської територіальної громади
11.	Загальний обсяг фінансування ресурсів, необхідних для виконання Програми	775 005,00 грн

2. Мета Програми

Метою Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік (далі – Програми) є тематичне оформлення міста та населених пунктів, що входять до складу Херсонської міської територіальної громади, з нагоди загальнодержавних і міських свят, пам'ятних дат, суспільно важливих подій, розміщення прапорів та соціальної (інформаційно-привітальної) реклами.

Завданням Програми є спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості, залучення громадян до поліпшення міського простору.

3. Очікувані результати Програми

Виконання Програми дасть змогу:

3.1. Підіймати патріотичний дух херсонців, формувати почуття гордості за територіальну громаду, забезпечувати святковий настрій.

3.2. Інформувати мешканців та гостей міста про історичні події тощо.

4. Основні заходи щодо виконання Програми

Програмою передбачається придбання прапорів й прапорців, замовлення друку соціальної, інформаційної та привітальної продукції та її розміщення.

4.1. Придбання та розміщення прапорів (прапорців).

Прапор – полотнище (стяг) певного кольору чи кількох кольорів, часто з емблемою, прикріплене до тримача чи шнура.

Державний Прапор України – офіційний символ, який уособлює її суверенітет. Вид прапора затверджений постановою Верховної Ради України від 28.01.1992 № 2067-12 «Про Державний прапор України». виготовлення державного прапора здійснюється з додержанням ДСТУ 4512:2006 (Державний прапор України. Загальні технічні умови.).

Прапор міста Херсона – офіційний символ міста (прапор являє собою три сині смуги на білому тлі, середня смуга вдвоє ширша за крайні, що символізує розгалуження Дніпра на три рукави – Бакай, Рвач і Конка. Посередині прапора зображено герб міста), затверджений рішенням міської ради.

Прапори виготовляються до державних і міських свят та розміщуються на флагштоках, скверах та на площах міста, на опорах. Також використовуються при організації місцевих і виїзних заходів.

4.2. виготовлення та розміщення соціальної зовнішньої реклами відповідної тематики.

Соціальна реклама – інформація будь-якого виду, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, загальнолюдських цінностей, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Соціальна реклама протягом 2024 року виготовлятиметься на соціально значущу, патріотичну, інформаційну, виховну та святкову тематики.

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради реалізує заходи Програми відповідно до Плану виготовлення та розміщення елементів оздоблення ХМТГ.

5. План виготовлення елементів оздоблення
Херсонської міської територіальної громади

Пор. №	Найменування	Кількість (од.) та розмір (м)	Витрати (грн)	
			на одну одиницю	загальні
1.	Прапори*			
1.1.	Державний	1 – 6x20	25850,0	25 850,0
1.2.	Державний	2 – 4x6	11490,0	22 980,0
1.3.	Державні та міські	80 – 1x1,5	630,0	50 400,0
1.4.	На опори електромереж	100 – 0,75x0,18	155,0	15 500,0
1.5.	Флагшток вуличний**	2 – 7 м	27 000,0	54 000,0
1.6.	Тримач прапорів на електроопори	1,00x0,40		45 000,0
1.7.	Флагшток кабінетний двомісний, з 2 атласними прапорами	1	11 700,0	11 700,0
	Разом:			225 430,0
2.	Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами***			
2.1.	Друкована банерна продукція	4 – 3x6	3500,0	14 000,0
2.2.	Друкована банерна продукція	4 – 3x4	3000,0	12 000,0
2.3.	Друкована постерна продукція	222 – 3x6	400,0	88 800,0
2.4.	Друкована постерна продукція	90 – 3x4	320,0	28 800,0
2.5.	Друкована постерна продукція	50 – 1,8x1,2	142,0	21 300,0
2.6.	Плакати	A1 – 100	117,0	11 700,0

4.	Укладання цивільно-правових угод на виконання робіт і послуг щодо розміщення (поклейки) друкованої продукції			278 245,0
5.	Відзначення Дня працівників реклами			10 000,0
	Загальна сума витрат:			775 005, 00

* Прапори виготовляються з прапорної сітки.

Прапорна сітка – це 100% поліестерова тканина. Завдяки особливому переплетенню ця тканина витримує великі вітрові навантаження і відрізняється підвищеною міцністю. Вона підходить для виготовлення прапорів, вимпелів, банерів, транспарантів, реклами, сценічних декорацій, а також для оформлення виставок, ярмарків, вітрин тощо.

**Флагшток вуличний.

Флагшток виготовляється з нержавіючої сталі, висотою 7 метрів, діаметр щогли 70-76 мм, кількість сегментів – 2, колір наверх – золото/срібло.

У конструкції флагштока використовується зовнішня система підйому прапора. Прапор кріпиться до шнура з карабінами, проходить через цоколь зовні щогли. На флагштоку встановлено декоративне наверх (колір – срібло). Прапор кріпиться до щогли флагштока за допомогою шнура з карабінами. Дана система дозволяє оптимально натягувати прапор, а також спрощує процес його підйому та опускання.

*** Виготовлення привітальної, інформаційної та соціальної реклами.

Продукція виготовляється розмірами 3х6 м (бігборд), 3х4 м (беклайт), 1,8х1,2 м (сітілайт), формату А1.

Розміщення виготовленої продукції здійснюється:

1. За розмірами 3х6 м – на бігбордах, розташованих на площах, шосе та магістральних вулицях (проспектах) міста районного значення, наприклад:

- по шосе: Миколаївському, Бериславському та В'ячеслава Чорновола;
- по проспектах: 200-річчя Херсона, Національної Гвардії України (Адмірала Сенявіна), Святих Кирила та Мефодія;
- по вулицях: Перекопській, Небесної сотні, Університетській, Іллюші Кулика, Залагерсег, Нафтовиків, Івана Богуна, Лавреньова, Стрітенській тощо.

2. За розмірами 3х4 м – на беклайтах, скролах, розташованих переважно по проспекту Незалежності (Ушакова), по вулицях Михайла Грушевського (Потьомкінській), Соборній та Миколаївському шосе.

3. За розмірами 1,2х1,8 м – переважно на сітілайтах, розташованих на зупиночних павільйонах, розміщених по місту Херсону.

Вжиття заходів щодо виготовлення друкованої продукції здійснюється управлінням маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради:

Привітальної продукції до державних та міських свят, які визначаються законодавчими та нормативними актами державної влади й органів місцевого самоврядування.

Продукції з інформаційною та соціальною рекламою, на прохання представників державних органів та органів місцевого самоврядування, юридичних осіб та громадських організацій згідно з письмовим зверненням.

Наприклад щодо:

- користування електронними послугами через портал адміністративних послуг iGov;
- інформування громадян стосовно соціально-виховних, соціально значущих проєктів (конкурсів, заходів);
- профілактики засмічення території Херсонської міської територіальної громади, навмисних підпалів очерету та заборони стихійної торгівлі;
- охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок;
- впровадження загальнодержавних проєктів Міністерства юстиції України, Пенсійного фонду України, Держпродспоживслужби, Державної прикордонної служби України, Національної поліції України, Національної гвардії України, ДНСН України тощо;
- вшанування пам'яті загиблих учасників АТО/ООС, під час повномасштабної війни з 24 лютого 2022 року.

6. План

розміщення соціальної реклами відповідно до заходів Програми

№	Найменування	Кількість
Січень		
1	День пам'яті кіборгів України (16 січня)	10
2	День Соборності України – 105-річниця (22 січня)	10
3	Міжнародний день пам'яті жертв Голокосту (27 січня)	10
4	День пам'яті Героїв Крут (29 січня)	10
Лютий		
5	День єднання (16 лютого)	10
6	День Державного Герба України (19 лютого)	10
7	День Героїв Небесної Сотні (20 лютого)	10

8	Повномасштабне вторгнення російського окупанта на територію України (24 лютого)	15
Березень		
9	Міжнародний жіночий день (08 березня)	20
10	210 річниця з дня народження Тараса Григоровича Шевченка – геніального поета, художника, мислителя (09 березня)	10
Квітень		
11	День Чорнобильської трагедії – найбільшої екологічної катастрофи (26 квітня)	10
Травень		
12	Великдень (05 травня)	20
13	День пам'яті та перемоги над нацизмом у Другій світовій війні 1939 – 1945 років (08 травня)	10
14	День Матері (12 травня)	5
15	День української вишиванки (16 травня)	10
16	День Європи в Україні (18 травня)	5
17	Свято Героїв (23 травня)	10
Червень		
18	Міжнародний день захисту дітей (01 червня)	10
19	Всесвітній день довкілля (05 червня)	5
20	День батька (16 червня)	5
21	День Конституції України (28 червня)	20
Липень		
22	День Хрещення Київської Русі-України. День Української Державності (15 липня)	10
23	День проголошення Декларації про державний суверенітет України (16 липня)	10

	<i>(28 червня)</i>	
Липень		
22	День Хрещення Київської Русі-України. День Української Державності <i>(15 липня)</i>	10
23	День проголошення Декларації про державний суверенітет України <i>(16 липня)</i>	10
Серпень		
24	День Державного Прапора України <i>(23 серпня)</i>	20
25	День Незалежності України <i>(24 серпня)</i>	20
26	День пам'яті захисників України <i>(29 серпня)</i>	5
Вересень		
27	День міста <i>(третья субота вересня)</i>	30
28	Інформаційна кампанія щодо протидії булінгу <i>(вересень)</i>	10
Жовтень		
29	День захисників і захисниць України, День УПА, День українського козацтва <i>(01 жовтня)</i>	30
30	День працівників освіти <i>(06 жовтня)</i>	10
31	День української писемності і мови <i>(27 жовтня)</i>	10
Листопад		
32	День Гідності та Свободи <i>(21 листопада)</i>	10
33	День пам'яті жертв Голодомору <i>(23 листопада)</i>	15
34	Інформаційна кампанія «Ми різні – і це прекрасно!» до Міжнародного дня толерантності <i>(листопад)</i>	10
Грудень		
35	День Збройних сил України <i>(06 грудня)</i>	10
36	День місцевого самоврядування <i>(07 грудня)</i>	10
37	Соціальна реклама щодо святкувань Різдва Христового та Нового року	30

	<i>(вересень, протягом року)</i>	
40	Соціальна реклама щодо охорони здоров'я та профілактики шкідливих звичок <i>(протягом року)</i>	10
41	Соціальна реклама щодо впровадження державних проєктів «Я маю право», «Запобігання торгівлі людьми», «ЄВідновлення» <i>(протягом року)</i>	5
42	Соціальна реклама, спрямована привернути увагу на ментальне здоров'я українців та створення безбар'єрного простору (інклюзії) «Ти як?», «Безбар'єрність» <i>(протягом року)</i>	20
43	Соціальна реклама щодо вшанування пам'яті загиблих учасників АТО/ООС, війни (за запитом) <i>(протягом року)</i>	5 (щодо кожної особи)
44	Соціальна реклама щодо популяризації Збройних Сил України, правоохоронних органів, ДБР, прикордонників України тощо <i>(протягом року)</i>	за запитом
45	Соціальна реклама, спрямована привернути увагу до щоденного подвигу працівників цивільних професій, ДСНС, медиків, комунальників, волонтерів «Герої без зброї» <i>(протягом року)</i>	за запитом
46	Інформаційно-довідкові матеріали <i>(протягом року)</i>	20
47	Соціальна реклама щодо інформування про програму Уряду «ЄРобота» для відновлення, створення власної справи з нуля, генерування нових робочих місць та здобуття потрібних на ринку праці спеціальностей «Своя справа» <i>(протягом року)</i>	10
48	Інформаційна кампанія з метою заохотити молодь опанувати робітничі професії «Сучасний профтех – це круто!» <i>(травень – серпень)</i>	10
49	Інформаційна кампанія з метою висвітлити досягнення здобувачів освіти громади в олімпіадах, конкурсах, національному мультимедійному тесті «Історії успішних» <i>(червень)</i>	20
50	Інформаційна кампанія для подолання стереотипів і посилення ролі жінок у повоєнній відбудові «Звісно,	10

	зможеш» (протягом року)	
51	Інформаційні кампанії, направлені на дотримання Правил благоустрою громади щодо протидії стихійній торгівлі, щодо необхідності укладання договору на вивіз твердих побутових відходів, щодо дбайливого ставлення до навколишнього світу «Чисте місто» (протягом року)	50

7. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Херсонської міської територіальної громади.

Загальний обсяг фінансування – 775 005,0 грн.

8. Організація управління та контролю за виконанням Програми

Вжиття заходів із виконання Програми здійснює управління маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради спільно з підрядними організаціями, за попередньо укладеним договором.

За результатами виконання Програми:

- надається звіт про виконання Програми управлінням маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради;
- у разі необхідності, вносяться корективи до Програми.

