



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ  
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ  
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
м.Херсон**

19.12.2023

№ 792А

Про затвердження Програми  
із демонтажу рекламних засобів,  
самовільно встановлених на території  
Херсонської міської територіальної  
громади, на 2024 рік

З метою впорядкування розміщення рекламних конструкцій, недопущення самовільного розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади, відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-ІХ «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 №252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», Указу Президента України від 24.02.2022 №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами, затвердженими відповідними Законами України та постановою), Указу Президента України від 19.09.2022 №658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», від 02.03.2022 № 30/2023-рп «Про призначення Р. Мрочка начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8 частини 6 статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» (зі змінами):

1. Затвердити Програму з демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2024 рік, (далі – Програма, додається).

2. Департаменту бюджету і фінансів міської ради (ЄВСТРАТЕНКО О.) передбачити фінансування заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

3. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на заступника Херсонського міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради БСЛОБРОВА В. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

5. Контроль за виконанням розпорядження залишаю за собою.

Начальник Херсонської міської  
військової адміністрації



Роман МРОЧКО

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Розпорядження начальника  
Херсонської міської  
військової адміністрації

19.12.2023 № 892/А

ПРОГРАМА

з демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території  
Херсонської міської територіальної громади, на 2024 рік

м. Херсон  
2023 рік

## 1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма з демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2024 рік (далі – Програма)
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
3.	Дата, номер і назва нормативного документа про розроблення Програми	-
4.	Розробник Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності, у тому числі комунальні), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що діють та проживають на території Херсонської міської територіальної громади. Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
8.	Мета Програми	Впорядкування розміщення рекламних конструкцій, недопущення самовільного розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади, демонтаж аварійних рекламних конструкцій
9.	Строки виконання Програми	2024 рік
10.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Бюджет Херсонської міської територіальної громади
11.	Загальний обсяг фінансування ресурсів, необхідних для виконання Програми	500 000,00 грн

## 2. Мета Програми

Метою Програми з демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, на 2024 рік (далі – Програма) є дотримання норм законодавства України про рекламу в частині розміщення рекламних засобів у місті Херсоні та населених пунктах, які входять до складу Херсонської міської територіальної громади (далі – ХМТГ), на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих згідно з рішеннями виконавчого комітету міської ради, у порядку, передбаченому статтею 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами, затвердженими постановами Кабінету Міністрів України від 09.09.2009 № 968, від 23.05.2012 № 495, від 22.03.2017 № 161) (далі – Типові правила), чинними Правилами розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 № 369 (далі – Правила).

Програма розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджених рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 № 369.

## 3. Очікувані результати Програми

Виконання Програми дасть змогу:

3.1. Дотримуватися вищезазначених нормативних актів у частині розташування рекламних засобів на території ХМТГ на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.2. Забезпечити демонтаж рекламних засобів, що створюють у разі їх неналежної експлуатації аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

3.3. Не допускати самовільного (без дозвільного документа) розташування зовнішньої реклами.

## 4. Аналіз стану галузі зовнішньої реклами на території ХМТГ

Встановлення (розташування, розміщення) об'єктів зовнішньої реклами (реklamних засобів) здійснюється відповідно до порядку, вимог і норм, визначених законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами, затвердженими

постановами Кабінету Міністрів України від 09.09.2009 № 968, від 23.05.2012 № 495, від 22.03.2017 № 161) (далі – Типові правила), чинними Правилами благоустрою населених пунктів ХМТГ, затвердженими розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 09.06.2023 № 265р (далі – Правила благоустрою), та Правилами розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 № 369.

Встановлення (розміщення) об'єктів зовнішньої реклами здійснюється на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – Дозвіл), який видається робочим органом – управлінням маркетингу міста і туризму міської ради (далі – Управління) на підставі розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації або рішення виконавчого комітету Херсонської міської ради, згідно з оформленими погоджувальними частинами Дозволу в порядку, передбаченому вищезазначеними законами України, Типовими правилами та Правилами.

На території ХМТГ є рекламні засоби:

- самовільно розташовані – без наявності Дозволу, які повинні мати погодження Управління, управління містобудування та архітектури департаменту містобудування, архітектури та земельних ресурсів міської ради, власників наземних та/або підземних мереж, уповноваженого підрозділу Національної поліції тощо;

- без наявності робочого (технічного) проєкту рекламного засобу з детальною розшифровкою складової конструкції, а для наземних об'єктів – вітровим навантаженням;

- розташовані після закінчення терміну дії Дозволів, тим самим розповсюджувач (власник) рекламного засобу не дотримується договірних зобов'язань та порушує норми Типових правил та Правил. Хоча, у разі закінчення строку дії Дозволу, розповсюджувач (власник) рекламного засобу самостійно повинен провести його демонтаж.

Типовими правилами та Правилами визначено загальні норми (вимоги) та заборони розташування та експлуатації рекламних засобів. Наприклад, заборонено розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках, тротуарах та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; розташування рекламних засобів здійснюється із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок громадського транспорту та з дотриманням норм і вимог техніки безпеки.

У разі недодержання та/або невикористання норм Правил при розташуванні або експлуатації зовнішньої реклами, готується проєкт розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації (рішення виконавчого комітету Херсонської міської ради) щодо їхнього демонтажу.

Після закінчення терміну дії Дозволу, відповідно до пункту 8.2 Правил, рекламні засоби підлягають демонтажу власниками самостійно за власний

рахунок. У разі його невиконання відповідно до порядку, передбаченого розділом 8 Правил, демонтаж цих рекламних засобів проводиться підрядною організацією на підставі укладеного з Управлінням договору, відповідно до Програми.

## 5. Перелік завдань Програми

Належне забезпечення мети Програми передбачає виконання наступних завдань:

- видання розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації щодо демонтажу рекламних засобів (РЗ);
- затвердження заступником Херсонського міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради графіка демонтажу РЗ та/або підготовка плану роботи щодо вжиття заходів із демонтажу рекламних засобів, самовільно встановлених на території Херсонської міської територіальної громади, затвердженого розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації;
- підготовка та проведення демонтажу РЗ;
- передача для зберігання демонтованих РЗ;
- вжиття заходів щодо відшкодування витрат із демонтажу РЗ тощо.

## 6. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Херсонської міської територіальної громади.

Загальний обсяг фінансування – 500 000,0 грн.

## 7. Організація управління та контролю за виконанням Програми

Вжиття заходів із виконання Програми здійснює управління маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради спільно з підрядними організаціями, за попередньо укладеним договором.

За результатами виконання Програми:

- надається звіт про виконання Програми управлінням маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради;
- у разі необхідності, вносяться корективи до Програми.