



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ  
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ  
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
м.Херсон**

19.12.2023

№ 893р

Про затвердження Програми  
з відновлення туристичної  
інфраструктури і розвитку туризму  
на території Херсонської міської  
територіальної громади на 2024 рік

З метою відновлення туристичної інфраструктури міста, визначення пріоритетних напрямів розвитку та його поновлення на території Херсонської міської територіальної громади, відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-ІХ «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 №252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами, затвердженими відповідними законами України та постановою), Указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 02.03.2022 № 30/2023-рп «Про призначення Р. Мрочка начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8 частини шостої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» (зі змінами):

1. Затвердити Програму з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік (далі – Програма, додається).
2. Департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської ради (ЄВСТРАТЕНКО О.) передбачити фінансування заходів Програми в межах

фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

3. Департаменту інформаційних технологій Херсонської міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на заступника Херсонського міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради БСЛОБРОВА В. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

5. Контроль за виконанням розпорядження залишаю за собою.

Начальник Херсонської міської  
військової адміністрації



Роман МРОЧКО

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Розпорядження начальника  
Херсонської міської  
військової адміністрації

19.12.2023 № 493А

ПРОГРАМА  
з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території  
Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік

м. Херсон  
2023 рік

## 1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік (далі – Програма)
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
3.	Дата, номер і назва нормативного документа про розроблення Програми	-
4.	Розробник Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності, у тому числі комунальні), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що діють та проживають на території Херсонської міської територіальної громади. Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
8.	Мета Програми	Відновлення туристичної інфраструктури та розвиток туризму на території Херсонської міської територіальної громади
9.	Строки виконання Програми	2024 рік
10.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Бюджет Херсонської міської територіальної громади, інші джерела, не заборонені чинним законодавством України
11.	Загальний обсяг фінансування ресурсів, необхідних для виконання Програми	430 000,00 грн

## 2. Мета Програми

Метою Програми з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2024 рік (далі – Програма) є визначення основних напрямів та форм діяльності органів місцевого самоврядування м. Херсон для подальшого довгострокового планування, становлення й ефективного функціонування туристичної галузі міста, правового, організаційно-управлінського, економічного та інформаційного середовища.

Програма розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державні цільові програми», «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року».

## 3. Аналіз стану туристичної галузі на території ХМТГ

Основними завданнями управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради є забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації на території Херсонської міської територіальної громади (далі – ХМТГ) державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здійснення функцій робочого органу із регулювання діяльності у галузі розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території ХМТГ.

З 24.02.2022, після окупації Херсонської міської територіальної громади, під час військової агресії російської федерації проти України, деокупації громади 11.11.2022, затоплення територій через підлив Каховської ГЕС, продовження масованих обстрілів історичної, житлової і промислової забудови міста, суб'єкти господарювання – туристичні оператори, заклади готельного і ресторанного господарства – призупинили свою діяльність. Викрадено музейні цінності, знищено готелі і ресторани, зруйновано історичні будівлі, кінотеатри, парки, сквери, заміновано території рекреаційної зони, що унеможливило на сьогодні здійснювати заходи із відновлення туристичної галузі. Зруйнована і обкрадена інфраструктура, дострокове припинення багатьох контрактів із рекламодавцями, суттєве скорочення замовлень на комерційну рекламу та, відповідно, відсутність необхідного обсягу надходжень у підприємців спричинили неможливість виконання договірних зобов'язань щодо оплати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

Після стабілізації безпекової ситуації на території ХМТГ перед управлінням виникнуть нагальні питання щодо відновлення галузей, які сприятимуть розвитку міста і громади, збільшенню надходжень до місцевого бюджету, залученню інвестицій і промоції на всеукраїнських та міжнародних майданчиках.

Програма розвитку туризму в Херсонській міській територіальній громаді на 2023 рік не приймалася.

#### 4. Перелік завдань Програми

Належне забезпечення мети Програми передбачає виконання наступних завдань:

- створення умов для ефективного управління туристичною галуззю міста;
- ефективне довгострокове планування відновлення туристичної інфраструктури й розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади;
- формування позитивного іміджу міста Херсона як туристичної дестинації;
- розвиток конкурентоспроможного туристичного продукту;
- співпраця та обмін досвідом з партнерами на національному та міжнародному рівнях щодо післявоєнного відновлення туристичної інфраструктури;
- співпраця з закладами вищої освіти міста;
- залучення громади та представників бізнесу до розвитку туризму.

Виконання визначених Програмою напрямів здійснюється шляхом проведення заходів із відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму в 2024 році згідно з додатком до Програми.

#### 5. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Херсонської міської територіальної громади та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Обсяг фінансових ресурсів на виконання заходів Програми складає 430 000,0 грн, у тому числі: кошти бюджету Херсонської міської територіальної громади – 240 000,0 грн, інші джерела – 190 000,0 грн.

#### 6. Організація управління та контролю за виконанням Програми

Вжиття заходів із виконання Програми здійснює управління маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради.

За результатами виконання Програми:

- надається звіт про виконання Програми управлінням маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради;
- у разі необхідності, вносяться корективи до Програми.

Додаток  
до Програми з відновлення туристичної  
інфраструктури і розвитку туризму  
на території Херсонської міської  
територіальної громади на 2024 рік

**Напрями діяльності, завдання та заходи  
Програми з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської  
територіальної громади на 2024 рік**

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Забезпечення ефективного управління туристичною галуззю Херсонської міської територіальної громади	1.1. Проведення маркетингових досліджень і моніторингу щодо бачення відновлення та розвитку Херсонської міської територіальної громади*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	20,00	Отримання статистичних даних, які відображають бачення відновлення та розвитку Херсонської міської територіальної громади
		1.2. Створення Стратегії туристичного розвитку Херсона на 2025 – 2030 роки*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради			Визначеність довгострокового шляху відновлення та розвитку Херсона як туристичної дестинації, забезпечення системного розвитку туризму як важливої стратегічної галузі Херсонської міської територіальної громади

2.	Маркетинг та промоція Херсонської міської територіальної громади	2.1. Розробка бренду міста, спираючись на унікальні конкурентні переваги Херсона, створення брендбука	Управління маркетингу міста і туризму міської ради			Формування позитивного іміджу міста, підвищення впізнаваності та конкурентоспроможності міста на національному та міжнародному туристичних ринках. Можливість монетизації бренду міста за допомогою промоційної, поліграфічної та сувенірної продукції
		2.2. Розробка дизайн та виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	бюджет Херсонської міської територіальної громади	100,00	Підтримка єдиного стилю сувенірної та поліграфічної продукції, що сприятиме популяризації та впізнаваності бренду міста
		2.3. Створення фото- та відеоконтенту як ефективного способу промоції міста*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	бюджет Херсонської міської територіальної громади	90,00	Поширення промоційних роликів із позитивною інформацією про місто, події, особистостей, пов'язаних з ним
				інші джерела	90,00	
		2.4. Презентація туристичного потенціалу міста на міжнародних та національних туристичних виставках, бізнес-форумах, конференціях, семінарах тощо (відрядні витрати, доїзд)*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	бюджет Херсонської міської територіальної громади	50,00	Обмін позитивним досвідом на національному та міжнародному рівнях щодо відновлення та розвитку туристичної галузі Херсонської територіальної громади. Поширення інформації про туристичні ресурси Херсонської територіальної громади на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках
				інші джерела	50,00	

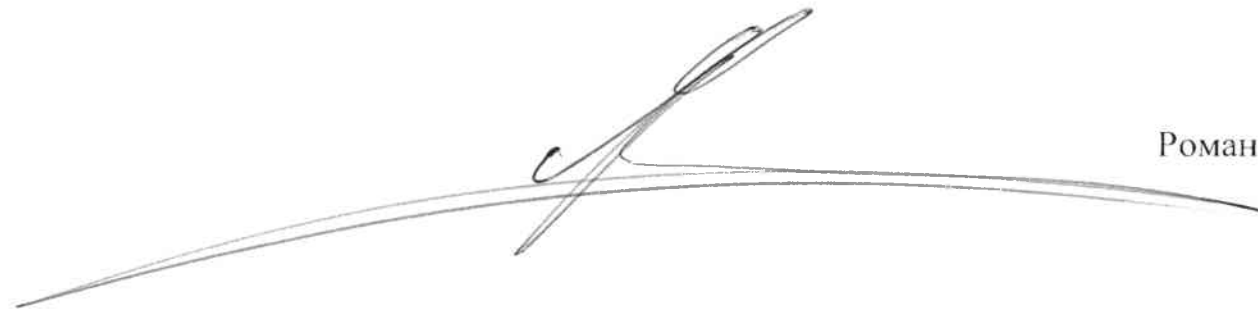
		<p>2.5. Організація та проведення туристичних форумів, презентацій, конференцій, круглих столів, майстер-класів, лекцій тощо*</p>	<p>Управління маркетингу міста і туризму міської ради</p>	<p>бюджет Херсонської міської територіальної громади</p>	<p>50,00</p>	<p>Створення сприятливого простору для пошуку партнерів, обміну досвідом та налагодження співпраці у туристичній сфері. Сприяння формуванню нових напрямів розвитку туристичної галузі та обговорення плану дій щодо розвитку туризму як на місцевому рівні, так і на загальнодержавному</p>
		<p>2.6. Розробка екскурсійних маршрутів інфотурів, конференцій в повоєнному Херсоні для всеукраїнських та міжнародних журналістів, представників медіа, організацій тощо</p>	<p>Управління маркетингу міста і туризму міської ради, департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю міської ради, туристичні оператори, екскурсоводи тощо</p>	<p>інші джерела</p>	<p>50,00</p>	<p>Вказані заходи мають на меті захистити історичну пам'ять Херсона, а також закликати представників медіа у всьому світі й надалі висвітлювати події тих трагічних днів. Медійники мають нагадувати світові про важливість встановлення справедливості та притягнення до відповідальності винних у цих злочинах. Створення підґрунтя для пошуку партнерів та налагодження співпраці, формування нових напрямів розвитку громади як на місцевому рівні, так і на загальнодержавному.</p>

3.	Розвиток туристичної інфраструктури	3.1. Забезпечення ефективного планування відновлення об'єктів громадської, соціальної й економічної інфраструктури та повосинної модернізації Херсонської міської територіальної громади	Управління капітального будівництва, управління містобудування та архітектури департаменту містобудування, архітектури та земельних ресурсів, департамент економіки та інвестицій, управління маркетингу міста і туризму міської ради			Визначення стратегії розвитку Херсонської територіальної громади як туристичної дестинації та розвитку туризму як важливої стратегічної галузі
		3.2. Розробка заходів щодо стимуляції повернення власників туристичного бізнесу та приватного бізнесу загалом, створення умов для відновлення діяльності, створення сприятливого бізнес-клімату*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради, департамент економіки та інвестицій, Головне управління ДПС у Херсонській області, Автономній республіці Крим та м. Севастополі, Державне агентство розвитку туризму України при Міністерстві			Повернення власників приватного бізнесу, в тому числі власників туристичного бізнесу, що сприятиме розвитку громади, створенню нових робочих місць

			інфраструктури України. Всесвітня туристична організація України			
	Всього:				430.00	

\* У разі стабілізації ситуації у м. Херсон.

\_\_\_\_\_  
Начальник Херсонської міської  
військової адміністрації



Роман МРОЧКО