



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління маркетингу міста і туризму

НАКАЗ

м. Херсон

від 09.09.2025

№ 01-09-40/25

**Про затвердження паспорту
бюджетної програми місцевого
бюджету на 2025 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу міністерства фінансів України від 15.06.2023 №322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління» (зі змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» (зі змінами)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради зі змінами та доповненнями, внесеними розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 29.08.2025 №672 «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20 грудня 2024 року №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» за КТПКВК МБ 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

09.09.2025 № 01-09-4065

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	2600000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	44326699 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради (найменування відповідального виконавця)	44326699 (код за ЄДРПОУ)
3.	2610160 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	2155300000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 5 937 482,00 гривень, у тому числі загального фонду - 5 852 482,00 гривень та спеціального фонду - 85 000,00 гривень.

Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Бюджетний кодекс України (зі змінами), Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» (зі змінами), постановою Кабінету Міністрів України від 09.03.2006 № 268 «Про упорядкування структури та умов оплати праці працівників апарату органів виконавчої влади, органів прокуратури, судів та інших органів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 № 322 "Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління" (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 № 1240 р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік», від 21.02.2025 №160р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік», від 29.08.2025 №672р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення виконання функцій, покладених на управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради

7. Мета бюджетної програми забезпечення ефективної діяльності управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Забезпечення належного функціонування працівників управління	3	4	5
1	Забезпечення належного функціонування працівників управління	5 755 882		5 755 882
2	Виконання завдань Національної програми інформатизації	96 600	85 000	181 600
	Усього	5852 482	85 000	5937 482

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

грн.

N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми:

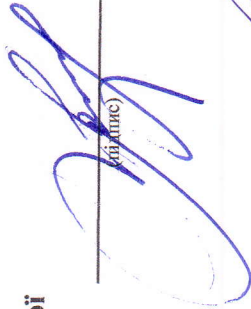
N з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1.1	Кількість штатних одиниць	од.	Штатний розпис	12		12
1.2	Витрати на утримання штатної чисельності	грн	Розрахунок до кошторису	5 742 672		5 742 672
1.3	Кількість комп'ютерного обладнання у користуванні	од.	Внутрішній облік	7		7
1.4	Витрати на утримання комп'ютерного обладнання	грн	Розрахунок до кошторису	29 250		29 250
1.5	Витрати на сплату судового збору	грн	Розрахунок до кошторису	80 560		80 560
1.6	Витрати на придбання предметів довгострокового користування	грн	Розрахунок до кошторису		85 000	85 000
2	продукту					
2.1	Кількість опрацьованих листів, звернень, скарг	од.	журнал реєстрації кореспонденції	1358		1358
2.2	Кількість опрацьованих заяв про надання/продовження/переоформлення/анулювання дозволу на розміщення засобу зовнішньої реклами	од.	журнал реєстрації кореспонденції	69		69

2.3	Кількість підготовлених та прийнятих розпоряджень начальника міської військової адміністрації	од.	журнал реєстрації кореспонденції	8	8	8
2.4	Кількість укладених договорів (уточнень до договорів) на тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу	од.	журнал реєстрації кореспонденції	3	3	3
2.5	Кількість наданих дозволів на розміщення рекламного засобу	од.	журнал реєстрації кореспонденції	3	3	3
2.6	Кількість складених вимог (пріписів) щодо неналежного естетичного, технічного, санітарного стану рекламного засобу та благоустрою прилеглої території, самостійного монтажу самовільно розташованих засобів	од.	журнал реєстрації кореспонденції	193	193	193
2.7	Кількість складених претензійних листів	од.	журнал реєстрації кореспонденції	285	285	285
2.8	Кількість судових справ	од.	журнал реєстрації кореспонденції	26	26	26
2.9	Кількість придбаних предметів довгострокового користування	од.	Розрахунок	3	3	3
3	ефективності					
3.1	Кількість опрацьованих листів, звернень, скарг на одного працівника	од.	Розрахунок	113	113	113
3.2	Кількість опрацьованих заяв про надання/продовження/переоформлення/анулювання дозволу на розміщення засобу зовнішньої реклами на одного працівника	од.	Розрахунок	6	6	6
3.3	Кількість підготовлених та прийнятих розпоряджень начальника міської військової адміністрації на одного працівника	од.	Розрахунок	1	1	1

3.4	Кількість укладених договорів (уточнень до договорів) на тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу на одного працівника	од.	Розрахунок	1		1
3.5	Кількість наданих дозволів на розміщення рекламного засобу на одного працівника	од.	Розрахунок	1		1
3.6	Кількість складених вимог (приписів) щодо неналежного естетичного, технічного, санітарного стану рекламного засобу та благоустрою прилеглої території, самостійного демонтажу самовільно розташованих засобів на одного працівника	од.	Розрахунок	16		16
3.7	Кількість складених претензійних листів на одного працівника	од.	Розрахунок	24		24
3.8	Витрати на утримання однієї штатної одиниці	грн	Розрахунок	478 556		478 556
3.9	Витрати на утримання 1 одиниці комп'ютерної техніки	грн	Розрахунок	4 179		4 179
3.10	Середні витрати на одну судову справу	грн	Розрахунок	3 098		3 098
3.11	Середні витрати на придбання одного предмету довгострокового користування	грн	Розрахунок		28 333	28 333
4	якості					
4.1	Відсоток опрацьованих листів, звернень, заяв, скарг	%	Розрахунок	100		100
4.2	Відсоток прийнятих рішень у загальній кількості	%	Розрахунок	100		100
4.3	Відсоток підготовлених та прийнятих розпоряджень начальника міської військової адміністрації	%	Розрахунок	100		100
4.4	Відсоток укладених договорів (уточнень до договорів) на тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу	%	Розрахунок	100		100

4.5	Відсоток наданих дозволів на розміщення рекламного засобу	%	Розрахунок	100	100
4.6	Відсоток складених вимог (приписів) щодо неналежного естетичного, технічного, санітарного стану рекламного засобу та благоустрою прилеглої території, самостійного демонтажу самовільно розташованих рекламних засобів	%	Розрахунок	100	100

Начальник управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради


(підпис)


Наталія ЛИТВИНЕНКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради



В.о. директора, перший заступник директора департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської ради


(підпис)

Олена ЧУХРАЄВА
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

М. П.