



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління маркетингу міста і туризму

НАКАЗ

м. Херсон

від 09.09.2025

№ 01-09-41/25

**Про затвердження паспорту
бюджетної програми місцевого
бюджету на 2025 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» » (зі змінами)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради зі змінами за КТПКВК МБ 2617693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО

1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, залучення херсонців до пізнання естетичних закономірностей дійсності, духовного росту та естетичного смаку особистості			
2	Забезпечення дотримання норм розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу та недопущення самовільного встановлення			

Мета бюджетної програми

Оздоблення та інформаційний супровід на території Херсонської міської територіальної громади, тематичне його оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних дат, суспільно важливих подій, розміщення прапорів та соціальної реклами; дотримання норм законодавства України про рекламу і благоустрою в частині розміщення рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, демонтаж аварійних рекламних засобів, зберігання демонтованих рекламних засобів

7.
8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської територіальної громади, спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості, залучення громадян до поліпшення міського простору	3	4	5
2	Забезпечення дотримання норм розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу, впорядкування розміщення та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів, забезпечення демонтажу, транспортування та зберігання рекламних засобів	703 540		703 540

9. Напрямами використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрямами використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості	3	4	5
2	Дотримання норм розташування рекламних засобів у місті на підставі дозволу, впорядкування розміщення та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів, демонтаж аварійних рекламних засобів та зберігання демонтованих рекламних засобів	600 000		600 000
	Усього	1 303 540		1 303 540

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього			
1	2	3	4	5			
1	Програма оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік	703 540		703 540			
2	Програма з монтажу рекламних засобів на 2025 рік	600 000		600 000			
	Усього	1 303 540		1 303 540			

11. Результативні показники бюджетної програми:


№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості, поліпшення міського інформаційного простору					
1	заграт					
1.1	Витрати на придбання державних прапорів з ливерсом (2мх3м)	грн	Програма	11000		11000
1.2	Витрати на придбання державних та міських прапорів розміром (1,5мх1м)	грн	Програма	48720		48720
1.3	Витрати на виготовлення постерів (3м х 6м)	грн	Програма	187800		187800
1.4	Витрати на виготовлення постерів (3м х 4м)	грн	Програма	25200		25200
1.5	Витрати на виготовлення постерів (1,8м х 1,2м)	грн	Програма	12000		12000
1.6	Витрати на виготовлення банерів (3м х 6м)	грн	Програма	57600		57600

1.7	Витрати на виготовлення банерів (3м х 4м)	грн	Програма	33000	33000
1.8	Витрати на оплату послуг зі створення макету (дизайнер)	грн	Програма	35420	35420
1.9	Витрати на розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру (заробітна плата, ЄСВ 22%, податок на доходи фізичних осіб 18%, військовий збір 5%)	грн	Програма	292800	292800
2	продукту				
2.1	Кількість державних прапорів з лаверсом (2мх3м), які планується придбати	од.	Програма	2	2
2.2	Кількість державних та міських прапорів (1,5мх1м), які планується придбати	од.	Програма	50	50
2.3	Кількість постерів (3м х 6м), які планується виготовити	од.	Програма	329	329
2.4	Кількість постерів (3м х 4м), які планується виготовити	од.	Програма	56	56
2.5	Кількість постерів (1,8м х 1,2м), які планується виготовити	од.	Програма	48	48
2.6	Кількість банерів (3м х 6м), які планується виготовити	од.	Програма	18	18
2.7	Кількість банерів (3м х 4м), які планується виготовити	од.	Програма	15	15
2.8	Кількість макетів (дизайн), які планується замовити	од.	Програма	18	18
2.9	Кількість послуг з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру	послуга	Програма	283	283
3	ефективності	3			
3.1	Середні витрати на придбання одного державного прапору з лаверсом (2мх3м)	грн	Розрахунок	5500	5500

3.2	Середні витрати на придбання одного державного та міського прапору (1,5мх1м)	грн	Розрахунок	974	974
3.3	Середні витрати на виготовлення одного постеру (3м х 6м)	грн	Розрахунок	571	571
3.4	Середні витрати на виготовлення одного постеру (3м х 4м)	грн	Розрахунок	450	450
3.5	Середні витрати на виготовлення одного постеру (1,8м х 1,2м)	грн	Розрахунок	250	250
3.6	Середні витрати на виготовлення одного банеру (3м х 6м)	грн	Розрахунок	3200	3200
3.7	Середні витрати на виготовлення одного банеру (3м х 4м)	грн	Розрахунок	2200	2200
3.8	Середні витрати на створення (дизайн) одного макету	грн	Розрахунок	1968	1968
3.9	Середня вартість однієї послуги з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру (заробітна плата, ЄСВ 22%, податок на доходи фізичних осіб 18%, військовий збір 5%)	грн	Розрахунок: ЄСВ- 231 750 грн*22%=50 985грн; податок на доходи з фізичних осіб -231 750 грн*18%=41 715,00 грн; військовий збір -231 750 грн*1,5%=3 476,25 грн; винагорода за виконану роботу- 186 558,75 грн*466 од.=400,34 грн	848	848
4.1	Відсоток забезпечення виконання заходів якості	%	Розрахунок	100	100
1	Дотримання норм розташування рекламних засобів у місті на підставі дозволу, впорядкування розміщення та надопущення самовільного встановлення рекламних засобів; забезпечення демонтажу, транспортування та зберігання рекламних засобів				
1	затрат				
1.1	Обсяг запланованих коштів на демонтаж рекламних засобів	грн	Кошторис, розпорядження начальника міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р	500000	500000

1.2	Обсяг запланованих коштів на послуги зі зберігання демонтованих рекламних засобів	грн	Кашторис, розпорядження начальника міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р	100000	100000
2	продукту				
2.1	Кількість рекламних засобів, які заплановано демонтувати	од.	Перелік (електронна база даних)	100	100
2.2	Кількість прийнятих рішень демонтажу рекламних засобів	од.	Журнали реєстрації	12	12
2.3	Загальна площа рекламних засобів, які планується зберігати	кв. м.	Журнали реєстрації	307,834	308
3	ефективності				
3.1	Середня вартість витрат на демонтаж одного рекламного засобу	грн	Розрахунково 500000грн/100од.	5000	5000
3.2	Середня вартість квадратного метра зберігання демонтованих рекламних засобів	грн	Розрахунково 100000грн/307,384 кв. м.	325	325
4	якості				
4.1	Відсоток забезпечення виконання заходів	%	Розрахунково: співвідношення кількості рекламних засобів, які заплановано демонтувати до кількості демонтованих рекламних засобів	100	100

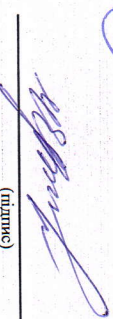
Начальник управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради


(підпис)

Наталія ЛИТВИНЕНКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської ради


(підпис)

Олена ЧУХРАЄВА
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

В.о. директора департаменту, перший заступник директора департаменту бюджету і фінансів міської ради

Дата погодження
М. П.

