



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління маркетингу міста і туризму

НАКАЗ

м. Херсон

від 29.09.2025

№ 01-09-49/25

**Про затвердження паспорту
бюджетної програми місцевого
бюджету на 2025 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 19.09.2025 №745 «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20 грудня 2024 року №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради за КТПКВК МБ 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Міністерства фінансів України
 26 серпня 2014 року № 836
 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29
 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
 (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

№ 01-09-49/25 від 29.09.2025

**Паспорт
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	2600000	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради			44326699
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2610000	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради			44326699
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2617622	7622	0470	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів	2155300000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань –	160 000	гривень, у тому числі:	загального фонду – спеціального фонду –	160 000 гривень 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України; Бюджетний кодекс України; Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами); розпорядження Херсонської міської військової адміністрації від 19.12.2024 №1219р "Про затвердження Програми з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік "; від 19.09.2025 №745р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації на території Херсонської міської територіальної громади державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту

7. Мета бюджетної програми

Відновлення туристичної інфраструктури міста, визначення пріоритетних напрямів розвитку та його поновлення на території Херсонської міської територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту

9. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		загальний фонд	спеціальний фонд	Усього

1	2	3	4	5
1	Забезпечення належного проведення заходів щодо відновлення туристичної інфраструктури та просування туристичного продукту	160 000	0	160 000
	УСЬОГО	160 000	0	160 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік	160 000	0	160 000
	Усього	160 000	0	160 000

11. Результативні показники бюджетної програми:

гривень

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1.1	видатки загального фонду на проведення заходів	гривень	кошторис	160 000	0	160 000

2	продукту					
2.1	кількість заходів - всього	одиниць	програма	1		1
3	ефективності					
3.1	середні витрати на проведення одного заходу - всього	гривень	Розрахунково (відношення загальної суми витрат до кількості заходів - всього)	160 000	0	160 000
4	якості					
4.1	Відсоток забезпечення виконання заходів	%	Розрахунково	100		100

Начальник управління маркетингу міста і туризму
Херсонської міської ради

(підпис)

Наталія ЛИТВИНЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради

В.о. директора департаменту, перший заступник директора
департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської
ради

(підпис)

Олена ЧУХРАЄВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



(Дата погодження)

М.П.