

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29
Грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

№ 04-09-54/к5 від 04.11.2025

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	2600000	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради	44326699
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
		(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	
2.	2610000	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради	44326699
		(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
		(найменування відповідального виконавця)	
3.	2617622	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів	2155300000
		(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
		(код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань –	217 700	гривень
		привень, у тому числі:	
		загального фонду –	217 700
		спеціального фонду –	0
			гривень

- Конституція України; Бюджетний кодекс України; Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами); розпорядження Херсонської міської військової адміністрації від 19.12.2024 №1219р "Про затвердження Програми з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік "; від 19.09.2025 №745р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік», від 27.10.2025 №867р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації на території Херсонської міської територіальної громади державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту

7. Мета бюджетної програми
- Відновлення туристичної інфраструктури міста, визначення пріоритетних напрямів розвитку та його поновлення на території Херсонської міської територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту

9. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	загальний фонд	спеціальний фонд	Усього
				гривень

1	2	3	4	5
	Забезпечення належного проведення заходів щодо відновлення туристичної інфраструктури та просування туристичного продукту	217 700	0	217 700
	УСЬОГО	217 700	0	217 700

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

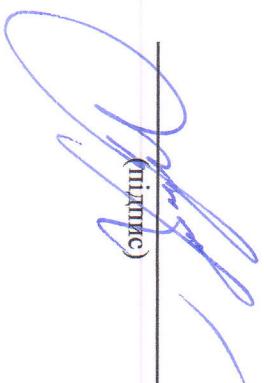
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	гривень
1	Програма з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік	217 700	0	217 700	
	Усього	217 700	0	217 700	

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	гривень
1		2	3	4	5	6	7
1	заграт						
1.1	Видатки загального фонду на проведення заходів	гривень	кошторис	217 700	0	217 700	

2	продукту					
2.1	кількість заходів - всього	одиниць	програма	2		2
3	ефективності					
3.1	середні витрати на проведення одного заходу - всього	гривень	Розрахунково (відношення загальної суми витрат до кількості заходів - всього)	108 850	0	108 850
4	якості					
4.1	Відсоток забезпечення виконання заходів	%	Розрахунково	100		100

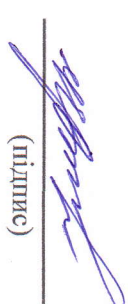
Начальник управління маркетингу міста і туризму
Херсонської міської ради


(підпис)

Наталія ЛИТВИНЕНКО
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради

В.о. директора департаменту, перший заступник директора
департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської
ради


(підпис)

Олена ЧУХРАЄВА
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



М.П.



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління маркетингу міста і туризму

НАКАЗ

м. Херсон

від 04.11.2025

№ 01-09-54/25

**Про затвердження паспорту
бюджетної програми місцевого
бюджету на 2025 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» » (зі змінами)

НАКАЗУЮ:

1. 1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради зі змінами та доповненнями, внесеними розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 27.10.2025 №867р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20 грудня 2024 року №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» за КТПКВК МБ 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО