

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року  
№ 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

*О.М. Білик № 04-09-55/25*

Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. **2600000** (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради** (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) **44326699** (код за ЄДРПОУ)
2. **2610000** (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради** (найменування відповідального виконавця) **44326699** (код за ЄДРПОУ)
3. **2617693** (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **7693** (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **0490** (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) **Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю** (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) **2155300000** (код бюджету)
4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1 393 540,00 гривень, у тому числі загального фонду - 1 393 540,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.**  
Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 19.12.2024 №1220р "Про затвердження Програми оздоблення та інфраструктурного розвитку на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік", розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 19.12.2024 №1221р "Про затвердження Програми з демонтажу рекламних засобів на 2025 рік", розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р "Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік" (зі змінами), від 27.10.2025 №867р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» (зі змінами).  
Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» (зі змінами).
6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ 3/п

Ціль державної політики

1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, залучення херсонців до пізнання естетичних закономірностей дійсності, духовного росту та естетичного смаку особистості			
2	Забезпечення дотримання норм розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу та недопущення самовільного встановлення			

- Оздоблення та інформаційний супровід на території Херсонської міської територіальної громади, тематичне його оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних дат, суспільно важливих подій, розміщення прапорів та соціальної реклами; дотримання норм законодавства України про рекламу і благоустрою в частині розміщення рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, демонтаж аварійних рекламних засобів, зберігання демтованих рекламних засобів
7. Завдання бюджетної програми
8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання			
1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської територіальної громади, спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості, залучення громадян до поліпшення міського простору			
2	Забезпечення дотримання норм розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу, впорядкування розміщення та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів, забезпечення демонтажу, транспортування та зберігання рекламних засобів			

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	привень			
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості	793 540		793 540
2	Дотримання норм розташування рекламних засобів у місті на підставі дозволу, впорядкування розміщення та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів, демонтаж аварійних рекламних засобів та зберігання демтованих рекламних засобів	600 000		600 000
	Усього	1 393 540		1 393 540

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього			
1	2	3	4	5			
1	Програма оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік	793 540		793 540			
2	Програма з демонтажу рекламних засобів на 2025 рік	600 000		600 000			
	Усього	1 393 540		1 393 540			

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1.1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, спонукування херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості, поліпшення міського інформаційного простору					
1	заплат					
1.1	Витрати на придбання державних прапорів з лозгерсом (2мх3м)	грн	Програма	11000		11000
1.2	Витрати на придбання державних та міських прапорів розміром (1,5мх1м)	грн	Програма	48720		48720
1.3	Витрати на виготовлення постерів (3м х 6м)	грн	Програма	187800		187800
1.4	Витрати на виготовлення постерів (3м х 4м)	грн	Програма	25200		25200
1.5	Витрати на виготовлення постерів (1,8м х 1,2м)	грн	Програма	12000		12000
1.6	Витрати на виготовлення банерів (3м х 6м)	грн	Програма	57600		57600

1.7	Витрати на виготовлення банерів (3м x 4м)	грн	Програма	33000		33000
1.8	Витрати на оплату послуг зі створення макету (дизайнер)	грн	Програма	35420		35420
1.9	Витрати на розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру (заробітна плата, ЄСВ 22%, податок на доходи фізичних осіб 18%, військовий збір 5%)	грн	Програма	292800		292800
1.10	Витрати на оплату послуг з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах	грн	Програма	90000		90000
2	продукту					
2.1	Кількість державних прапорів з люверсом (2мх3м), які плануються придбати	од.	Програма	2		2
2.2	Кількість державних та міських прапорів (1,5мх1м), які плануються придбати	од.	Програма	50		50
2.3	Кількість постерів (3м x 6м), які плануються виготовити	од.	Програма	329		329
2.4	Кількість постерів (3м x 4м), які плануються виготовити	од.	Програма	56		56
2.5	Кількість постерів (1,8м x 1,2м), які плануються виготовити	од.	Програма	48		48
2.6	Кількість банерів (3м x 6м), які плануються виготовити	од.	Програма	18		18
2.7	Кількість банерів (3м x 4м), які плануються виготовити	од.	Програма	15		15
2.8	Кількість макетів (дизайн), які плануються замовити	од.	Програма	18		18
2.9	Кількість послуг з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру	послуга	Програма	283		283
2.11	Кількість послуг з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах	послуга	Програма	134		134
3	ефективності	3				

3.1	Середні витрати на придбання одного державного прапора з ливром (2мх3м)	грн	Розрахунок	5500	5500
3.2	Середні витрати на придбання одного державного та міського прапора (1,5мх1м)	грн	Розрахунок	974	974
3.3	Середні витрати на виготовлення одного постеру (3м х 6м)	грн	Розрахунок	571	571
3.4	Середні витрати на виготовлення одного постеру (3м х 4м)	грн	Розрахунок	450	450
3.5	Середні витрати на виготовлення одного постеру (1,8м х 1,2м)	грн	Розрахунок	250	250
3.6	Середні витрати на виготовлення одного банеру (3м х 6м)	грн	Розрахунок	3200	3200
3.7	Середні витрати на виготовлення одного банеру (3м х 4м)	грн	Розрахунок	2200	2200
3.8	Середні витрати на створення (дизайн) одного макету	грн	Розрахунок	1968	1968
3.9	Середня вартість однієї послуги з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру (заробітна плата, ЄСВ 22%, податок на доходи фізичних осіб 18%, військовий збір 5%)	грн	Розрахунок: ЄСВ- 231 750 грн*22%=50 985грн; податок на доходи з фізичних осіб -231 750 грн*18%=41 715,00 грн; військовий збір -231 750 грн*1,5%=3 476,25 грн; винагорода за виконану роботу- 186 558,75 грн*466 од.=400,34 грн	848	848
3.11	Середня вартість однієї послуги з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах	грн	Розрахунок		672
	<b>якості</b>				
4.1	Відсоток забезпечення виконання заходів	%	Розрахунок	100	100
	<b>Дотримання норм розташування рекламних засобів у місті на підставі дозволу, впорядкування розміщення та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів; забезпечення демонтажу, транспортування та зберігання рекламних засобів</b>				
1	<b>заграт</b>				

1.1	Обсяг запланованих коштів на демонтаж рекламних засобів	грн	Кашторис, розпорядження начальника міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р	500000		500000
1.2	Обсяг запланованих коштів на послуги зі зберігання демонтованих рекламних засобів	грн	Кашторис, розпорядження начальника міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р	100000		100000
2	<b>продукту</b>					
2.1	Кількість рекламних засобів, які заплановано демонтувати	од.	Перелік (електронна база даних)	100		100
2.2	Кількість прийнятих рішень демонтажу рекламних засобів	од.	Журнали реєстрації	12		12
2.3	Загальна площа рекламних засобів, які плануються зберігати	кв. м.	Журнали реєстрації	307,834		308
3	<b>ефективності</b>					
3.1	Середня вартість витрат на демонтаж одного рекламного засобу	грн	Розрахунково 500000грн/100од.	5000		5000
3.2	Середня вартість квадратного метра зберігання демонтованих рекламних засобів	грн	Розрахунково 100000грн/307,384 кв. м.	325		325
4.	<b>якості</b>					
4.1	Відсоток забезпечення виконання заходів	%	Розрахунково: співвідношення кількості рекламних засобів, які заплановано демонтувати до кількості демонтованих рекламних засобів	100		100

Начальник управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент бюджетної діяльності Херсонської міської ради

В.о. директора департаменту бюджетної діяльності Херсонської міської ради

Дата погодження

М. П.



*(Signature)*  
(підпис)

Наталія ЛІТВІНЕНКО  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Олена ЧУХРАЄВА  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**Управління маркетингу міста і туризму**

**НАКАЗ**

м. Херсон

від 04.11.2025

№ 0-9-09-55/25

**Про затвердження паспорту  
бюджетної програми місцевого  
бюджету на 2025 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» » (зі змінами)

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради зі змінами та доповненнями, внесеними розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 27.10.2025 №867р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20 грудня 2024 року №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» за КТПКВК МБ 2617693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО