



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
м. Херсон**

27102025

№ 862р

Про затвердження Програми
з демонтажу рекламних
засобів на 2026 рік

З метою впорядкування розміщення рекламних засобів та недопущення їх самовільного розташування на території Херсонської міської територіальної громади, відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-ІХ «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Бериславському, Генічеському, Каховському, Скадовському, Херсонському районах Херсонської області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами, затвердженими відповідними законами України), Указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 03.06.2025 № 76/2025-рп «Про призначення Я. Шанька начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8 частини сьомої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»:

1. Затвердити Програму з демонтажу рекламних засобів на 2026 рік (далі – Програма, додається).

2. Департаменту бюджету і фінансів міської ради (ЧУХРАЄВА О.) передбачити фінансування заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

3. Департаменту інформаційних технологій міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на заступника Херсонського міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради БЄЛОБРОВА В. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

5. Контроль за виконанням розпорядження залишаю за собою.

Начальник Херсонської міської
військової адміністрації



Ярослав ШАНЬКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження начальника
Херсонської міської
військової адміністрації
27.10.2025 № 8629

ПРОГРАМА
з демонтажу рекламних засобів на 2026 рік

м. Херсон
2025 рік

1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма з демонтажу рекламних засобів на 2026 рік
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
3.	Нормативно-правові документи, на підставі яких розроблена Програма	Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів»; Правила розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затверджені рішенням виконавчого комітету Херсонської міської ради від 20.10.2015 № 369; Правила благоустрою населених пунктів Херсонської міської територіальної громади, затверджені розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 09.06.2023 № 265р; Тимчасовий порядок демонтажу, транспортування та зберігання рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади в новій редакції, затверджений розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 13.09.2024 № 832р
4.	Розробник Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності, зокрема комунальні), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що діють та проживають на території Херсонської міської територіальної громади; Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
8.	Мета Програми	Впорядкування розміщення рекламних засобів та недопущення самовільного розташування їх на території Херсонської міської територіальної громади, демонтаж і зберігання демонтованих рекламних засобів
9.	Строки виконання Програми	2026 рік
10.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Бюджет Херсонської міської територіальної громади
11.	Загальний обсяг фінансування ресурсів, необхідних для виконання Програми	600 000,0 грн

2. Мета Програми

Метою Програми з демонтажу рекламних засобів на 2026 рік є дотримання норм законодавства України про рекламу в частині розміщення рекламних засобів у місті Херсоні та населених пунктах, які входять до складу Херсонської міської територіальної громади (далі – ХМТГ), на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виданих згідно з рішеннями виконавчого комітету міської ради в порядку, передбаченому статтею 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами) (далі – Типові правила), чинними Правилами розміщення та експлуатації об'єктів зовнішньої реклами та інформації в місті Херсоні, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 № 369 (далі – Правила).

Програма розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», Тимчасового порядку демонтажу, транспортування та зберігання рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади в новій редакції, затвердженого розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 13.09.2024 № 832р (далі – Тимчасовий порядок).

3. Очікувані результати Програми

Виконання Програми дасть змогу:

3.1. Дотримуватися вищезазначених нормативних актів у частині розміщення рекламних засобів на території ХМТГ на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3.2. Забезпечити демонтаж, транспортування та зберігання рекламних засобів, що розміщені без відповідних дозвільних документів та створюють у разі їх неналежної експлуатації аварійні ситуації, що загрожують життю або здоров'ю людей та/або можуть заподіяти шкоду майну третіх осіб, а також пошкоджених, зруйнованих внаслідок надзвичайних ситуацій, воєнних дій або терористичних актів.

3.3. Не допускати самовільного (без дозвільного документа) розміщення зовнішньої реклами.

4. Аналіз стану галузі зовнішньої реклами на території ХМТГ

Встановлення (розташування, розміщення) об'єктів зовнішньої реклами (реklamних засобів) здійснюється відповідно до порядку, вимог і норм, визначених законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими

правилами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами), чинними Правилами благоустрою населених пунктів Херсонської міської територіальної громади, затвердженими розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 09.06.2023 № 265р, та Правилами, затвердженими рішенням виконавчого комітету міської ради від 20.10.2015 № 369.

Встановлення (розміщення) об'єктів зовнішньої реклами здійснюється на підставі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі – Дозвіл), що видається робочим органом – управлінням маркетингу міста і туризму міської ради (далі – Управління, Робочий орган) на підставі розпорядження Херсонської міської військової адміністрації або рішення виконавчого комітету Херсонської міської ради, згідно з оформленими погоджувальними частинами Дозволу в порядку, передбаченому вищезазначеними законами України, Типовими правилами та Правилами.

На території ХМТГ є рекламні засоби (далі – РЗ):

1. Встановлені з порушенням Правил, чинного законодавства України про рекламу, зокрема самовільно встановлені – без наявності Дозволу.

2. Які створюють загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб у разі їх неналежної експлуатації.

3. Пошкоджені, зруйновані внаслідок надзвичайних ситуацій, воєнних дій або терористичних актів.

У разі закінчення строку дії Дозволу розповсюдjuвач (власник) рекламного засобу самостійно повинен провести його демонтаж.

Після закінчення терміну дії Дозволу або у разі виникнення аварійної ситуації, відповідно до положень Тимчасового порядку, власники РЗ зобов'язані самостійно здійснити їх демонтаж, а у випадку невиконання самостійного демонтажу власниками демонтаж цих РЗ проводиться підрядною організацією, на підставі укладеного з Управлінням договору, відповідно до завдань Програми за рахунок коштів місцевого бюджету із подальшим вжиттям заходів щодо відшкодування коштів у випадках, визначених Тимчасовим порядком.

5. Перелік завдань Програми

Програма передбачає виконання таких завдань:

- примусовий демонтаж РЗ, перелік яких визначено пунктом 3.1 Тимчасового порядку, що здійснюється на підставі наказу начальника Управління (далі – Наказ), після спливу строку для виконання власником (законним користувачем) РЗ вимог, викладених у приписі Робочого органу, та відсутності в Робочого органу підтвердження його добровільного виконання;

- демонтаж РЗ, визначених підпунктами 3.1.2, 3.1.3 пункту 3.1 Тимчасового порядку, що може здійснюватися самостійно власником (законним користувачем) РЗ або в примусовому порядку Робочим органом на

підставі Наказу без попереднього надсилання припису власнику (законному користувачу) РЗ;

- видання наказу про примусовий демонтаж, транспортування та зберігання рекламного засобу, що підлягає демонтажу відповідно до пункту 3.5 Тимчасового порядку, на підставі акта, складеного уповноваженою особою Робочого органу за результатами обстеження місця розташування (розміщення) РЗ, та рекомендацій комісії щодо перевірки дотримання вимог чинного законодавства при встановленні тимчасових споруд, елементів благоустрою, рекламних конструкцій (засобів) та виявлення самовільно розташованих об'єктів на території населених пунктів Херсонської міської територіальної громади в період дії воєнного стану;

- підготовка та проведення демонтажу та транспортування РЗ;
- передача для зберігання демонтованих РЗ;
- вжиття заходів щодо відшкодування витрат із демонтажу, транспортування та зберігання РЗ тощо.

6. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Херсонської міської територіальної громади.

Загальний обсяг фінансування на 2026 рік – 600 000,0 грн.

7. Організація управління та контролю за виконанням Програми

Заходи з виконання Програми здійснює Управління спільно з підрядними організаціями за попередньо укладеним договором.

За результатами виконання Програми надається звіт про виконання Програми Управлінням.

У разі потреби вносяться зміни та доповнення до Програми.