



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ  
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ  
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
м. Херсон**

04.12.2025

№ 1003р

Про затвердження Програми з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської територіальної громади на 2026 – 2028 роки

З метою популяризації Херсонської міської територіальної громади на всеукраїнському та міжнародному рівнях, відновлення туристичної інфраструктури міста, визначення пріоритетних напрямів розвитку туризму та його поновлення на території Херсонської міської територіальної громади, відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-ІХ «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Бериславському, Генічеському, Каховському, Скадовському, Херсонському районах Херсонської області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами, затвердженими відповідними законами України), Указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 03.06.2025 № 76/2025-рп «Про призначення Я. Шанька начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8 частини сьомої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»:

1. Затвердити Програму з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської територіальної громади на 2026 – 2028 роки (далі – Програма, додається).

2. Департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської ради (ЧУХРАЄВА О.) передбачити фінансування заходів Програми в межах фінансового ресурсу бюджету Херсонської міської територіальної громади на відповідний рік.

3. Департаменту інформаційних технологій Херсонської міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

4. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на заступника Херсонського міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради БЕЛОБРОВА В. та начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

5. Контроль за виконанням розпорядження залишаю за собою.

Начальник Херсонської міської  
військової адміністрації



Ярослав ШАНЬКО

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Розпорядження начальника  
Херсонської міської  
військової адміністрації  
04.12.2025 № 10037

ПРОГРАМА  
з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської  
територіальної громади на 2026 – 2028 роки

м. Херсон  
2025 рік

## 1. Паспорт Програми

1.	Назва Програми	Програма з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської територіальної громади на 2026 – 2028 роки
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
3.	Дата, номер і назва нормативного документа про розроблення Програми	-
4.	Розробник Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
5.	Співрозробники Програми	-
6.	Відповідальний виконавець Програми	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
7.	Учасники Програми	Підприємства, організації, установи (незалежно від форми власності, в тому числі комунальні), юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що діють та проживають на території Херсонської міської територіальної громади. Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
8.	Мета Програми	Відновлення туристичної інфраструктури та розвиток туризму на території Херсонської міської територіальної громади
9.	Строки виконання Програми	2026 – 2028 роки
10.	Джерела фінансування, задіяні у виконанні Програми	Бюджет Херсонської міської територіальної громади, інші джерела, не заборонені чинним законодавством України
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для виконання Програми	2026 рік – 790 000,00 грн 2027 рік – 1 150 000,00 грн 2028 рік – 1 250 000,00 грн

## 2. Мета Програми

Метою Програми з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської територіальної громади на 2026 – 2028 роки (далі – Програма) є популяризація на всеукраїнському та міжнародному рівнях громади, визначення основних напрямів та форм діяльності органів місцевого самоврядування Херсонської міської територіальної громади (далі – ХМТГ) для подальшого довгострокового планування, становлення й ефективного функціонування туристичної галузі на території громади, правового, організаційно-управлінського, економічного та інформаційного середовища.

Програма розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державні цільові програми», «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року».

## 3. Аналіз стану туристичної галузі на території ХМТГ

Основними завданнями управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради є забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації на території ХМТГ державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здійснення функцій робочого органу із регулювання діяльності в галузі розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території ХМТГ.

З 24.02.2022, після окупації ХМТГ, під час військової агресії російської федерації проти України, деокупації громади 11.11.2022, затоплення територій через підлив гребні Каховської ГЕС ім. П.С. Непорожнього, продовження масованих обстрілів історичної, житлової і промислової забудови міста, суб'єкти господарювання – туристичні оператори, заклади готельного і ресторанного господарства – призупинили свою діяльність. Викрадено музейні цінності, знищено готелі й ресторани, зруйновано історичні будівлі, кінотеатри, парки, сквери, заміновано території рекреаційної зони, що унеможливило на сьогодні здійснювати заходи із відновлення туристичної галузі. Зруйнована й обкрадена інфраструктура, дострокове припинення багатьох контрактів із рекламодавцями, суттєве скорочення замовлень на комерційну рекламу та, відповідно, відсутність необхідного обсягу надходжень у підприємців спричинили неможливість виконання договірних зобов'язань щодо оплати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів.

За ці роки туристичний потенціал значно погіршився. Проте херсонці не полишають надію на закінчення повномасштабного вторгнення російської федерації проти України та планують відродження, відновлення нашої громади.

Протягом останніх років активно проводиться діяльність щодо налагодження партнерських стосунків. ХМТГ громада активно розвиває побратимські та партнерські відносини з муніципалітетами країн Європейського Союзу та інших європейських держав. Серед міст-партнерів – Бонн і Кіль (Федеративна Республіка Німеччина), Норрчепінг (Королівство Швеція), Вааса (Республіка Фінляндія), Жешув (Республіка Польща), Шумен і Бургас (Республіка Болгарія), Ставангер (Королівство Норвегія), міський округ Братислави – Ружинов (Республіка Словаччина), Ла-Спеція та Коллеферро (Італійська Республіка), а також міста Нант та Сен-Назер (Французька Республіка).

З 2023 року ХМТГ є асоційованим членом Союзу Балтійських міст – провідної мережі міст Балтійського регіону, що включає понад 70 міст. Це членство відкриває можливості для поглиблення партнерських відносин, розвитку співпраці, підвищення потенціалу громади та участі в спільних проектах.

Після стабілізації безпекової ситуації на території ХМТГ перед управлінням маркетингу міста и туризму Херсонської міської ради виникнуть нагальні питання щодо відновлення галузей, які сприятимуть розвитку міста і громади, збільшенню надходжень до місцевого бюджету, залученню інвестицій і промоції на всеукраїнських та міжнародних майданчиках.

Програма з відновлення туристичної інфраструктури і розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік виконувалася із врахуванням безпекової ситуації в місті Херсоні.

#### 4. Перелік завдань Програми

Належне забезпечення мети Програми передбачає виконання наступних завдань:

- створення умов для ефективного управління туристичною галуззю громади;
- ефективно довгострокове планування відновлення туристичної інфраструктури й розвитку туризму на території ХМТГ з урахуванням необхідності впровадження Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року;
- формування позитивного іміджу міста Херсона як туристичної дестинації;
- розвиток конкурентоспроможного туристичного продукту;
- співпраця та обмін досвідом з партнерами на національному та міжнародному рівнях щодо післявоєнного відновлення туристичної інфраструктури;
- співпраця із закладами вищої освіти міста;
- залучення громади та представників бізнесу до розвитку туризму.

Виконання визначених Програмою напрямів здійснюється шляхом проведення заходів із відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції ХМТГ на 2026 – 2028 роки згідно з додатком до Програми.

#### 5. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету ХМТГ та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Обсяг фінансових ресурсів на виконання заходів Програми складає 3 190,00 грн.

#### 6. Організація управління та контролю за виконанням Програми

Вжиття заходів із виконання Програми здійснює управління маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради.

За результатами виконання Програми надається звіт про її виконання управлінням маркетингу міста і розвитку туризму Херсонської міської ради.

У разі потреби вносяться зміни та доповнення до Програми.

Додаток  
до Програми з відновлення та розвитку туризму,  
маркетингу та промоції Херсонської міської  
територіальної громади на 2026 – 2028 роки

Напрями діяльності, завдання та заходи  
Програми з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської  
територіальної громади на 2026 – 2028 роки

№ з/п	Перелік заходів Програми	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн)			Очікуваний результат
				2026	2027	2028	
1.	1.1. Проведення маркетингових досліджень і моніторингу щодо бачення відновлення та розвитку Херсонської міської територіальної громади*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	90,00	0	0	Отримання даних, які відображають бачення відновлення та розвитку Херсонської міської територіальної громади
	1.2. Створення Стратегії туристичного розвитку Херсона на наступні 5 років*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	0	100,00	0	Визначення довгострокового шляху відновлення та розвитку Херсона як туристичної дестинації, забезпечення системного розвитку туризму як важливої стратегічної галузі Херсонської міської територіальної громади

## Продовження додатка

2.	2.1. Розробка / популяризація бренду міста, спираючись на унікальні конкурентні переваги Херсона, створення брендбука*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради, департамент економіки та інвестицій міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади				Формування / популяризація позитивного іміджу громади, підвищення впізнаваності та конкурентоспроможності громади на національному та міжнародному туристичних ринках. Можливість монетизації бренду громади за допомогою промоційної, поліграфічної та сувенірної продукції
	2.2. Розробка, дизайн та виготовлення / придбання промоційної поліграфічної та сувенірної продукції	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	300,00	400,00	500,00	Підвищення впізнаваності громади серед потенційних партнерів та інвесторів, а також сприятиме налагодженню довготривалого співробітництва для її відбудови та розвитку
	2.3. Створення фото- та відеоконтенту як ефективного способу промоції міста*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	100,00	150,00	200,00	Поширення промоційних роликів із позитивною інформацією про громаду, події, особистостей, пов'язаних із нею
	2.4. Промоція Херсонської міської територіальної громади на міжнародних та національних туристичних виставках, бізнес-форумах, конференціях, семінарах тощо	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	100,00	100,00	100,00	Обмін позитивним досвідом на національному та міжнародному рівнях щодо відновлення та розвитку туристичної галузі Херсонської міської територіальної громади. Поширення інформації про туристичні ресурси Херсонської міської територіальної громади на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках

## Продовження додатка

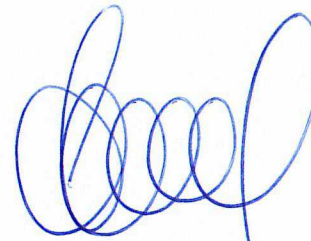
	2.5. Організація та проведення туристичних форумів, презентацій, конференцій, круглих столів, майстер-класів, лекцій тощо*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади		100,00	100,00	Створення сприятливого простору для пошуку партнерів, обміну досвідом та налагодження співпраці в туристичній сфері. Сприяння формуванню нових напрямів розвитку туристичної галузі та обговорення плану дій щодо розвитку туризму як на місцевому рівні, так і на загальнодержавному
	2.6. Сприяння розробці екскурсійних маршрутів, інфотурів, конференцій в повоєнному Херсоні для всеукраїнських та міжнародних журналістів, представників медіа, організацій тощо*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради, департамент зовнішніх комунікацій та взаємодії з медіа міської ради, туристичні оператори (за згодою), екскурсіводи (за згодою) тощо	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	0	100,00	100,00	Захист історичної пам'яті Херсона. Створення підґрунтя для пошуку партнерів та налагодження співпраці, формування нових напрямів розвитку громади як на місцевому рівні, так і на загальнодержавному
	2.7. Встановлення інформаційних стел для ознакування маршрутів пам'яті	Управління маркетингу міста і туризму міської ради	Бюджет Херсонської міської територіальної громади	150,00	150,00	200,00	Підтримка всеукраїнського проекту «Місця пам'яті», присвяченого збереженню пам'яті про повномасштабне вторгнення російської федерації проти України на території Херсонської міської територіальної громади, та встановлення інформаційних стел, табличок

3.	3.1. Забезпечення ефективного планування відновлення об'єктів громадської, соціальної й економічної інфраструктури та повоєнної модернізації Херсонської міської територіальної громади*	Управління капітального будівництва міської ради, управління містобудування та архітектури департаменту містобудування, архітектури та земельних ресурсів міської ради, департамент економіки та інвестицій міської ради, управління маркетингу міста і туризму міської ради					Визначення стратегії розвитку Херсонської міської територіальної громади як туристичної дестинації та розвитку туризму як важливої стратегічної галузі
	3.2. Розробка заходів щодо стимуляції повернення власників туристичного бізнесу та приватного бізнесу загалом, створення умов для відновлення діяльності, створення сприятливого бізнес-клімату*	Управління маркетингу міста і туризму міської ради, департамент економіки та інвестицій міської ради					Повернення власників приватного бізнесу, в тому числі власників туристичного бізнесу, що сприятиме розвитку громади, створенню нових робочих місць

Продовження додатка

<p>3.3. Розробка заходів щодо впровадження Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення офлайн навчальних заходів зі створення безбар'єрного простору серед представників бізнесу;</li> <li>- створення методичних матеріалів для представників бізнесу зі створення безбар'єрного простору у вигляді Довідника безбар'єрності;</li> <li>- створення мапи доступності простору закладів гостинності на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів</li> </ul>	<p>Управління капітального будівництва міської ради, управління містобудування та архітектури департаменту містобудування, архітектури та земельних ресурсів міської ради, департамент економіки та інвестицій міської ради, управління маркетингу міста і туризму міської ради, департамент інформаційних технологій міської ради</p>	<p>Бюджет Херсонської міської територіальної громади</p>	<p>50,00</p>	<p>50,00</p>	<p>50,00</p>	<p>Підвищення обізнаності представників бізнесу про важливість безбар'єрного простору через проведення навчальних заходів та забезпечення їх методичними матеріалами, а також доступу громадян до актуальної інформації щодо ступеню доступності закладів гостинності на території Херсона</p>
			<p>790,00</p>	<p>1 150,00</p>	<p>1 250,00</p>	

Начальник Херсонської міської  
військової адміністрації



Ярослав ШАНЬКО

\* Виконання заходів передбачається тільки за умови стабілізації ситуації в Херсонській міській територіальній громаді.