



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління маркетингу міста і туризму

НАКАЗ

м. Херсон

від 24.12.2025

№ 01-09-66/25

**Про затвердження паспорту
бюджетної програми місцевого
бюджету на 2025 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу міністерства фінансів України від 15.06.2023 №322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління» (зі змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20.12.2024 №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» (зі змінами)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2025 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради зі змінами та доповненнями, внесеними розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 16.12.2025 №1074р «Про внесення змін до розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 20 грудня 2024 року №1240р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік» за КТПКВК МБ 2610170 «Підвищення кваліфікації депутатів місцевих рад та посадових осіб самоврядування».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

24.12.2025 № *01-09-66/25*

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	2600000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	44326699 (код за ЄДРПОУ)		
2.	2610000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради (найменування відповідального виконавця)	44326699 (код за ЄДРПОУ)		
3.	2610170 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0170 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0131 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Підвищення кваліфікації депутатів місцевих рад та посадових осіб місцевого самоврядування (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2155300000 (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань -3 200,00 гривень, у тому числі загального фонду - 3 200,00 гривень та спеціального фонду -0,00 гривень.				

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підвищення кваліфікації посадових осіб місцевого самоврядування управління маркетингу міста і туризму	3 200		3 200
Усього		3 200		3 200

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
Усього				

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1.1	Витрати на оплату послуг з підвищення професійного рівня посадових осіб місцевого самоврядування	грн	Кошторис на 2025 рік	3 200		3200
1.2	Кількість штатних одиниць посадових осіб місцевого самоврядування	од.	Штатний розпис на 2025 рік	12		12

2	продукту					
2.1	кількість посадових осіб місцевого самоврядування, які беруть участь у навчанні	од.	Розрахунок до кошторису	2		2
3	ефективності					
3.1	Середні витрати на підвищення кваліфікації однієї посадової особи	грн	Розрахунок	1600		1600
4	якості					
4.1	частка осіб, які підвищили кваліфікацію, у загальній кількості штатних одиниць посадових осіб місцевого самоврядування	%	Розрахунок	16,7		16,7

Начальник управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради

(підпис)

Наталія ЛИТВИНЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради

В.о. директора департаменту, перший заступник директора департаменту бюджету і фінансів Херсонської міської ради

(підпис)

Олена ЧУХРАСВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

М. П.

