

ЗАТВЕРДЖЕНО

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради  
 (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

26.08.2026 № 01-09-11/26

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1	<b>2600000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</b> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<b>44326699</b> (код за ЄДРПОУ)
2	<b>2610000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</b> (найменування відповідального виконавця)			<b>44326699</b> (код за ЄДРПОУ)
3	<b>2617622</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>7622</b> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>0470</b> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<b>Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів</b> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>2155310000</b> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду 0,00 гривень, у тому числі загального фонду 246 700,00 гривень, у тому числі загального фонду 246 700,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

**Конституція України; Бюджетний кодекс України; Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами); розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 04.12.2025 №1003р "Про затвердження Програми з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської територіальної громади на 2026-2028 роки", розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2026 рік».**

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації на території Херсонської міської територіальної громади державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту

7. Мета бюджетної програми

**Відновлення туристичної інфраструктури міста, визначення пріоритетних напрямів розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади**

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання

1	Забезпечення просування туристичного продукту та розробка ефективної промоції міста Херсона для національного та міжнародного ринків, співпраця та обмін досвідом з партнерами на національному рівнях щодо післявоєнного відновлення туристичної інфраструктури, залучення громади та представників бізнесу до розвитку туризму
---	--

9. Напрями використання бюджетних коштів

		гривень		
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення просування туристичного продукту та розробка ефективної промоції міста Херсона для національного та міжнародного ринків	246 700,00	0,00	246 700,00
	<b>Усього</b>	<b>246 700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>246 700,00</b>

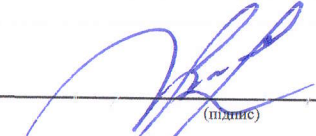
10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

		гривень		
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції на території Херсонської міської територіальної громади на 2026-2028 роки	246 700,00	0,00	246 700,00
	<b>Усього</b>	<b>246 700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>246 700,00</b>

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Витатки загального фонду на проведення заходів продукту	грн.	Кошторис	246 700,00	0,00	246 700,00
2	Кількість заходів-всього ефективності	од.	Програма	2,00	0,00	2,00
3	Середні витрати на проведення одного заходу-всього якості	грн.	Розрахунково (відношення загальної суми витрат до кількості заходів - в'язого)	123 350,00	0,00	123 350,00
5	Відсоток забезпечення виконання заходів	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

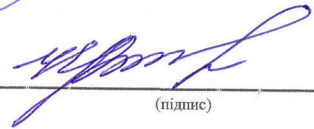
Начальник управління маркетингу міста і туризму  
Херсонської міської ради

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) **Наталія ЛИТВИНЕНКО**  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради  
(Назва місцевого фінансового органу)

В.о. директора департаменту, перший заступник директора  
департаменту бюджету і фінансів міської ради

  
\_\_\_\_\_  
(підпис) **Олена ЧУХРАЄВА**  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

М.П.

