

ЗАТВЕРДЖЕНО

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

03.08.2026 № 01-09-06/26

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1	<u>2600000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>44326699</u> (код за ЄДРПОУ)
2	<u>2610000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>44326699</u> (код за ЄДРПОУ)
3	<u>2610160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2155310000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду 0,00 гривень, у тому числі загального фонду 5 863 618,00 гривень та 5 863 618,00 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України (зі змінами), Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» (зі змінами), постанова Кабінету Міністрів України від 09.03.2006 № 268 «Про упорядкування структури та умов оплати праці працівників апарату органів виконавчої влади, органів прокуратури, судів та інших органів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 № 322 "Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління" (зі змінами), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2026 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення виконання функцій, покладених на управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради

7. Мета бюджетної програми

забезпечення ефективної діяльності управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень
2	

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення належного функціонування працівників управління	5 714 935,00	0,00	5 714 935,00
2	Виконання завдань Національної програми інформатизації	148 683,00	0,00	148 683,00
	Усього	5 863 618,00	0,00	5 863 618,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього	0,00	0,00	0,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Кількість штатних одиниць	од.	Штатний розпис	12,00	0,00	12,00
2	Витрати на утримання загальної чисельності працівників управління	грн.	Кошторис	5 670 434,00	0,00	5 670 434,00
3	Кількість комп'ютерів у використанні	од.	Внутрішній облік	9,00	0,00	9,00
4	Витрати на утримання комп'ютерного обладнання	грн.	Кошторис	12 400,00	0,00	12 400,00
5	Витрати на оплату судового збору	грн.	Кошторис	84 784,00	0,00	84 784,00
6	Витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового користування)	грн.	Кошторис	96 000,00	0,00	96 000,00
	продукту					
7	Кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Журнали реєстрації	1 663,00	0,00	1 663,00
8	Кількість опрацьованих заяв про надання/продовження/переоформлення/анулювання дозволу на розміщення засобу зовнішньої реклами	од.	Журнали реєстрації	185,00	0,00	185,00
9	Кількість підготовлених та прийнятих розпоряджень начальника міської військової адміністрації	од.	Журнали реєстрації	43,00	0,00	43,00
10	Кількість укладених договорів (уточнень до договорів) на тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу	од.	Журнали реєстрації	6,00	0,00	6,00
11	Кількість наданих дозволів на розміщення рекламного засобу	од.	Журнали реєстрації	11,00	0,00	11,00
12	Кількість складених вимог (приписів) щодо неналежного естетичного, технічного, санітарного стану рекламного засобу та благоустрою прилеглої території, самостійного демонтажу самовільно розташованих рекламних засобів	од.	Журнали реєстрації	130,00	0,00	130,00
13	Кількість складених претензійних листів	од.	Журнали реєстрації	72,00	0,00	72,00
14	Кількість судових справ	од.	Журнали реєстрації	35,00	0,00	35,00

15	Кількість придбаних предметів довгострокового користування	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	ефективності					
16	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Розрахунок	139,00	0,00	139,00
17	Кількість опрацьованих заяв про надання/продовження/переоформлення/анулювання дозволу на розміщення засобу зовнішньої реклами на одного працівника	од.	Розрахунок	15,00	0,00	15,00
18	Кількість підготовлених та прийнятих розпоряджень начальника міської військової адміністрації на одного працівника	од.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
19	Кількість укладених договорів (уточнень до договорів) на тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу на одного працівника	од.	Розрахунок	1,00	0,00	1,00
20	Кількість наданих дозволів на розміщення рекламного засобу на одного працівника	од.	Розрахунок	1,00	0,00	1,00
21	Кількість складених вимог (приписів) щодо неналежного естетичного, технічного, санітарного стану рекламного засобу та благоустрою прилеглої території, самостійного демонтажу самовільно розташованих рекламних засобів на одного працівника	од.	Розрахунок	11,00	0,00	11,00
22	Кількість складених претензійних листів на одного працівника	од.	Розрахунок	6,00	0,00	6,00
23	Витрати на утримання 1 одиниці комп'ютерної техніки	грн/од	Розрахунок	1 378,00	0,00	1 378,00
24	Середні витрати на одну судову справу	грн/од	Розрахунок	2 422,00	0,00	2 422,00
25	Середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн/од	Розрахунок	8 000,00	0,00	8 000,00
26	Витрати на утримання однієї штатної одиниці	грн/од	Розрахунок	472 536,00	0,00	472 536,00
	якості					
27	Відсоток опрацьованих листів, звернень, заяв, скарг	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
28	Відсоток підготовлених та прийнятих розпоряджень начальника міської військової адміністрації	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
29	Відсоток укладених договорів (уточнень до договорів) на тимчасове користування місцем для розташування рекламного засобу	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
30	Відсоток наданих дозволів на розміщення рекламного засобу	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
31	Відсоток складених вимог (приписів) щодо неналежного естетичного, технічного, санітарного стану рекламного засобу та благоустрою прилеглої території, самостійного демонтажу самовільно розташованих рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління маркетингу міста і туризму
Херсонської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради
(Назва місцевого фінансового органу)

В.о. директора департаменту, перший заступник директора
департаменту бюджету і фінансів міської ради

М.П.

(підпис)

Наталія ЛИТВИНЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Олена ЧУХРАЄВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)





ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління маркетингу міста і туризму

НАКАЗ

м. Херсон

від 03.02.2026

№ 04-09-06/116

**Про затвердження паспорта
бюджетної програми місцевого
бюджету на 2026 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу міністерства фінансів України від 15.06.2023 №322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління» (зі змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2026 рік»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2026 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради за КТПКВК МБ 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО