

ЗАТВЕРДЖЕНО  
 Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради  
 (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

03.02.2026 № 01-09-08/26

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік**

1	<u>2600000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>44326699</u> (код за ЄДРПОУ)
2	<u>2610000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>44326699</u> (код за ЄДРПОУ)
3	<u>2617622</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7622</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0470</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2155310000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду 0,00 гривень, у тому числі загального фонду 246 700,00 гривень та 246 700,00 гривень та

5. Підстави для виконання бюджетної програми

**Конституція України; Бюджетний кодекс України; Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами); розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 04.12.2025 №1003р "Про затвердження Програми з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції Херсонської міської територіальної громади на 2026-2028 роки ", розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2026 рік».**

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення ефективного розвитку індустрії гостинності, реалізації на території Херсонської міської територіальної громади державної політики у сфері туризму, курортів, формування бренду міста, поліпшення іміджу міста і створення конкурентоспроможного туристичного продукту

7. Мета бюджетної програми

**Відновлення туристичної інфраструктури міста, визначення пріоритетних напрямів розвитку туризму на території Херсонської міської територіальної громади**

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання

1	Забезпечення просування туристичного продукту та розробка ефективної промоції міста Херсона для національного та міжнародного ринків, співпраця та обмін досвідом з партнерами на національному рівнях щодо післявоєнного відновлення туристичної інфраструктури, залучення громади та представників бізнесу до розвитку туризму
---	--

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення просування туристичного продукту та розробка ефективної промоції міста Херсона для національного та міжнародного ринків	246 700,00	0,00	246 700,00
	<b>Усього</b>	<b>246 700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>246 700,00</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма з відновлення та розвитку туризму, маркетингу та промоції на території Херсонської міської територіальної громади на 2026-2028 роки	246 700,00	0,00	246 700,00
	<b>Усього</b>	<b>246 700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>246 700,00</b>

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	<b>затрат</b>					
1	Видатки загального фонду на проведення заходів	грн.	Копгторис	246 700,00	0,00	246 700,00
	<b>продукту</b>					
2	Кількість заходів-всього	од.	Програма	1,00	0,00	1,00
	<b>ефективності</b>					
3	Середні витрати на проведення одного заходу-всього	грн.	Розрахунково (відношення загальної суми витрат до кількості заходів - всього)	246 700,00	0,00	246 700,00
	<b>якості</b>					
4	Відсоток забезпечення виконання заходів	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління маркетингу міста і туризму  
Херсонської міської ради

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради  
(Назва місцевого фінансового органу)

В.о. директора департаменту, перший заступник директора  
департаменту бюджету і фінансів міської ради



(підпис)

Наталія ЛИТВИНЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Олена ЧУХРАЄВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**Управління маркетингу міста і туризму**

**НАКАЗ**

м. Херсон

від 09.08.2025

№ 09-09-006/25

**Про затвердження паспорта  
бюджетної програми місцевого  
бюджету на 2026 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2026 рік»

**НАКАЗУЮ:**

1. 1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2026 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради за КТПКВК МБ 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів».

**Начальник управління**

**Наталія ЛИТВИНЕНКО**