

ЗАТВЕРДЖЕНО

Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

03.02.2026 № 01-09-09/216

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1	<u>2600000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>44326699</u> (код за ЄДРПОУ)		
2	<u>2610000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>44326699</u> (код за ЄДРПОУ)		
3	<u>2617693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2155310000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 1 911 720,00 гривень, у тому числі загального фонду 1 911 720,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 14.10.2025 №819р "Про затвердження Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2026-2028 роки", розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 27.10.2025 №862р "Про затвердження Програми з демонтажу рекламних засобів на 2026 рік", розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р "Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2026 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, залучення херсонців до пізнання естетичних закономірностей дійсності, духовного росту та естетичного смаку особистості
2	Забезпечення дотримання норм розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу та недопущення самовільного встановлення

7. Мета бюджетної програми

Оздоблення та інформаційний супровід на території Херсонської міської територіальної громади, тематичне його оформлення з нагоди загальнодержавних та міських свят, пам'ятних дат, суспільно важливих подій, розміщення прапорів та соціальної реклами; дотримання норм законодавства України про рекламу і благоустрою в частині розміщення рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, демонтаж аварійних рекламних засобів, зберігання демонтованих рекламних засобів

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Поліпшення естетичного стану міста, спонукання херсонців до духовного зростання та формування естетичного смаку особистості.
1	Забезпечення дотримання норм розташування рекламних засобів на території Херсонської міської територіальної громади на підставі дозволу, впорядкування розміщення та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів, забезпечення демонтажу, транспортування та зберігання рекламних засобів

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення належного естетичного стану на території Херсонської міської територіальної громади, спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості	1 311 720,00	0,00	1 311 720,00
2	Дотримання норм розташування рекламних засобів у місті на підставі дозволу, впорядкування розміщення та недопущення самовільного встановлення рекламних засобів, демонтаж аварійних рекламних засобів та зберігання демонтованих рекламних засобів	600 000,00	0,00	600 000,00
	Усього	1 911 720,00	0,00	1 911 720,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2026-2028 роки	1 311 720,00	0,00	1 311 720,00
2	Програма з демонтажу рекламних засобів на 2026 рік	600 000,00	0,00	600 000,00
	Усього	1 911 720,00	0,00	1 911 720,00

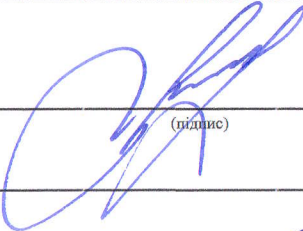
11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Витрати на придбання державних прапорів з люверсом розміром 2м x 3м	грн.	Програма	34 280,00	0,00	34 280,00
2	Витрати на придбання державних та міських прапорів тощо (1,5м x 1м)	грн.	Програма	91 500,00	0,00	91 500,00
3	Витрати на придбання прапорів на опори електромереж	грн.	Програма	200 000,00	0,00	200 000,00
4	Витрати на придбання тримачів державної символіки (бамбукові палиці, нагелі)(1,5м x 0,18м)	грн.	Програма	60 000,00	0,00	60 000,00
5	Витрати на придбання вуличного флагштоку (7м)	грн.	Програма	35 000,00	0,00	35 000,00
6	Витрати на оплату послуг зі створення макету (дизайнер)	грн.	Програма	99 000,00	0,00	99 000,00
7	Витрати на оплату послуг з виготовлення постерної продукції	грн.	Програма	236 000,00	0,00	236 000,00
8	Витрати на оплату послуг з виготовлення банерної продукції	грн.	Програма	124 000,00	0,00	124 000,00
9	Витрати на оплату послуг з виготовлення малоформатної продукції (листівки)	грн.	Програма	30 000,00	0,00	30 000,00

10	Витрати на розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру з урахуванням: ЄСВ 22%, податку на доходи фізичних осіб 18%, військового збору 5%	грн.	Програма	307 440,00	0,00	307 440,00
11	Витрати на розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах	грн.	Програма	94 500,00	0,00	94 500,00
12	Обсяг запланованих коштів на демонтаж рекламних засобів	грн.	Кошторис, розпорядження начальника міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р	555 000,00	0,00	555 000,00
13	Обсяг запланованих коштів на послуги зі зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Кошторис, розпорядження начальника міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р	45 000,00	0,00	45 000,00
	продукту					
14	Кількість державних прапорів з люверсом (2м x 3м), які планується придбати	од.	Програма	4,00	0,00	4,00
15	Кількість державних та міських прапорів тощо (1,5м x 1м), які планується придбати	од.	Програма	100,00	0,00	100,00
16	Кількість прапорів на опори електромереж, які планується придбати	од.	Програма	1 000,00	0,00	1 000,00
17	Кількість виготовлених дерев'яних (бамбукових палиць, нагелів) тримачів державної символіки (1,5м x 0,18м)	од.	Програма	1 000,00	0,00	1 000,00
18	Кількість вуличних флаштоків (7), які планується придбати	од.	Програма	1,00	0,00	1,00
19	Кількість макетів (дизайн), які планується замовити	од.	Програма	90,00	0,00	90,00
20	Кількість послуг з виготовлення постерної продукції	од.	Програма	472,00	0,00	472,00
21	Кількість послуг з виготовлення банерної продукції	од.	Програма	50,00	0,00	50,00
22	Кількість послуг з виготовлення малоформатної продукції (листівок)	послуга	Програма	3 000,00	0,00	3 000,00
23	Кількість послуг з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру з урахуванням: ЄСВ 22%, податку на доходи фізичних осіб 18%, військового збору 5%	од.	Програма	296,00	0,00	296,00
24	Кількість послуг з розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах	од.	Програма	145,00	0,00	145,00
25	Кількість рекламних засобів, які заплановано демонтувати	од.	Перелік (електронна база даних)	50,00	0,00	50,00
26	Кількість прийнятих рішень демонтажу рекламних засобів	од.	Журнали реєстрації	43,00	0,00	43,00
27	Загальна площа рекламних засобів, які планується зберігати	од.	Журнали реєстрації	308,00	0,00	308,00
	ефективності					
28	Середні витрати на придбання одного вуличного флаштоку (7м)	грн.	Розрахунок	35 000,00	0,00	35 000,00
29	Середні витрати на виготовлення дерев'яних (бамбукових) палиць-тримачів державної символіки (1,5м x 0,18м)	грн.	Розрахунок	60,00	0,00	60,00
30	Середні витрати на придбання одного прапору на опори електромереж	грн.	Розрахунок	200,00	0,00	200,00
31	Середні витрати на створення (дизайн) одного макету	грн.	Розрахунок	1 100,00	0,00	1 100,00
32	Середні витрати на придбання одного державного прапору з люверсом (2м x 3м)	грн.	Розрахунок	8 570,00	0,00	8 570,00
33	Середні витрати на придбання одного державного та міського прапору тощо (1,5м x 1м)	грн.	Розрахунок	915,00	0,00	915,00
34	Середня вартість витрат на демонтаж одного рекламного засобу	грн.	Розрахункова (555 000 грн/50 одиниць)	11 100,00	0,00	11 100,00
35	Середня вартість за одну добу зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Розрахункова (45000 грн/365 діб)	123,00	0,00	123,00
36	Середні витрати на оплату однієї послуги з виготовлення постерної продукції	грн.	Розрахунок	500,00	0,00	500,00
37	Середні витрати на оплату однієї послуги з виготовлення банерної продукції	грн.	Розрахунок	2 480,00	0,00	2 480,00

38	Середні витрати на оплату однієї послуги з виготовлення малоформатної продукції	грн.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00
39	Середні витрати на розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах за угодою цивільно-правового характеру з урахуванням: ЄСВ 22%, податку на доходи фізичних осіб 18%, військового збору 5%	грн.	Розрахунок	1 039,00	0,00	1 039,00
40	Середні витрати на розміщення інформаційної продукції на рекламних засобах	грн.	Розрахунок	652,00	0,00	652,00
	якості					
41	Відсоток забезпечення виконання заходів з оздоблення та інформаційного супроводу	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
42	Відсоток забезпечення виконання заходів з демонтажу та зберігання рекламних засобів	відс.	Розрахунок: співвідношення кількості рекламних засобів, які заплановано демонтувати до кількості демонтованих рекламних засобів	100,00	0,00	100,00

Начальник управління маркетингу міста і туризму
Херсонської міської ради

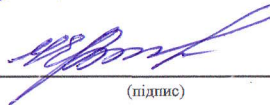

(підпис)

Наталія ЛИТВИНЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент бюджету і фінансів Херсонської міської ради
(Назва місцевого фінансового органу)


(підпис)

Олена ЧУХРАСВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

В. о. директора департаменту, перший заступник директора
департаменту бюджету і фінансів міської ради



М.П. (Дата погодження)



ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління маркетингу міста і туризму

НАКАЗ

м. Херсон

від 03.08.2025

№ 01-09-00615

**Про затвердження паспорта
бюджетної програми місцевого
бюджету на 2026 рік**

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (із змінами), наказу Міністерства фінансів України від 20.09.2017 №793 «Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» (зі змінами), розпорядження начальника Херсонської міської військової адміністрації від 25.12.2025 №1135р «Про бюджет Херсонської міської територіальної громади на 2026 рік»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2026 рік управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради за КТПКВК МБ 2617693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю».

Начальник управління

Наталія ЛИТВИНЕНКО