



**ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ  
НАЧАЛЬНИКА ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ  
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ХЕРСОНСЬКОГО РАЙОНУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
м. Херсон**

20.02.2026

№ 1418

Про звіт щодо виконання Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік, затвердженої розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 19.12.2024 № 1220р

З метою звітування про виконання Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік, відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану», пункту 11 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Верховної Ради України від 03.11.2022 № 2706-IX «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Бериславському, Генічеському, Каховському, Скадовському, Херсонському районах Херсонської області повноважень, передбачених частиною другою статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», підпункту 2 пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2022 № 252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану», Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами, затвердженими відповідними законами України та постановою), Указу Президента України від 19.09.2022 № 658/2022 «Про утворення військових адміністрацій населених пунктів у Херсонській області», розпорядження Президента України від 03.06.2025 № 76/2025-рп «Про призначення Я. Шанька начальником Херсонської міської військової адміністрації Херсонського району Херсонської області», керуючись пунктом 8 частини сьомої статті 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» (зі змінами):

1. Звіт щодо виконання Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік,

затвердженої розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 19.12.2024 № 1220р, взяти до відома (додається).

2. Департаменту інформаційних технологій Херсонської міської ради (ЗАРУБА І.) опублікувати розпорядження на офіційному сайті Херсонської міської ради та її виконавчих органів.

3. Відповідальність за виконання розпорядження покласти на начальника управління маркетингу міста і туризму Херсонської міської ради ЛИТВИНЕНКО Н.

4. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради БЄЛОБРОВА В.

Начальник Херсонської міської  
військової адміністрації



Ярослав ШАНЬКО

## **Звіт щодо виконання Програми оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік**

Програма оздоблення та інформаційного супроводу на території Херсонської міської територіальної громади на 2025 рік (далі – Програма), затверджена розпорядженням начальника Херсонської міської військової адміністрації від 19.12.2024 № 1220р. Програмою передбачена сума витрат 953 060,00 грн, а фактично на реалізацію заходів Програми витрачено коштів із місцевого бюджету 780 187,96 грн.

Метою Програми є тематичне оформлення міста та населених пунктів, що входять до складу Херсонської міської територіальної громади, з нагоди загальнодержавних і міських свят, пам'ятних дат, суспільно важливих подій, розміщення прапорів та соціальної (інформаційно-привітальної) реклами.

Завданнями Програми є спонукання херсонців до патріотичного й духовного зростання та формування естетичного смаку особистості, залучення громадян до поліпшення міського простору, вшанування пам'яті загиблих херсонців тощо.

На виконання Програми у 2025 році реалізовано заходи:

- придбано на суму 59 400,00 грн прапори до державних і міських свят, які розміщувалися на флагштоках, на площах міста (передано департаментам та управлінням Херсонської міської ради; комунальним підприємствам тощо);

- виготовлено та розміщено друкованої банерної продукції на суму 89 842,00 грн;

- виготовлено та розміщено друкованої паперової (постерної) продукції на суму 221 225,96 грн;

- за послуги дизайнера сплачено за розроблені сюжети на суму 26 920,00 грн;

- за розміщення (поклейку) друкованої продукції сплачено 90 000,00 грн і укладено цивільно-правових угод на виконання робіт і послуг щодо розміщення (поклейки) друкованої продукції разом із податками на суму 292 800,00 грн.

Протягом звітнього періоду розміщено соціальну рекламу за сюжетами:

- до Дня Соборності – 10 од.;

- загиблим героям у війні – 19 од.;

- популяризація ДСНС України – 8 од.;

- з метою пам'яті Героїв Небесної сотні – 5 од.;

- до Дня Єднання – 10 од.;

- до 8 Березня – 20 од.;

- популяризація рекрутингової кампанії в/ч А4118 (К-2) – 4 од.;

- популяризація 92 ОШБр – 3 од.;

- популяризація Херсонського ТЦК – 18 од.;

- популяризація «Скіфські Грифони» – 4 од.;

- популяризація СБУ – 7 од.;

- популяризація Національної гвардії України – 7 од.;

- популяризація прикордонників України – 16 од.;

- популяризація «Інтернаціонального легіону» – 5 од.;

- популяризація Національної поліції України – 4 од.;

- до свята Великодня – 15 од.;
- популяризація ОШБ «ЛЮТЬ» – 3 од.;
- до Дня вишиванки – 3 од.;
- до Дня пам'яті 1939-1945 роки – 5 од.;
- до Дня Європи – 5 од.;
- популяризація ССО – 12 од.;
- популяризація ОК «Південь» – 3 од.;
- популяризація морської піхоти України – 6 од.;
- до Дня Хрещення Русі – 4 од.;
- до Дня проголошення декларації про державний суверенітет України – 4 од.;
- популяризація молодіжної ради «Молодь Херсона» – 10 од.;
- популяризація бригади «АЗОВ» – 1 од.;
- до Дня Героїв – 5 од.;
- популяризація ЗСУ – 11 од.;
- до Дня Конституції України – 10 од.;
- популяризація ВМС Збройних сил України – 3 од.;
- популяризація загиблих медиків «Герої без зброї» – 6 од.;
- популяризація 1 ОШП – 31 од.;
- популяризація «ХИМЕРА» – 14 од.;
- популяризація «АРТАН» – 3 од.;
- популяризація 34 бригади м.Херсон – 7 од.;
- популяризація «Птахи Мадяра» – 3 од.;
- до Дня пам'яті захисників України, які загинули 29.08.2014 – 5 од.;
- популяризація повітряних сил України батальйон «Херсон» – 9 од.;
- до Дня державного прапора України – 7 од.;
- до Дня Незалежності України – 10 од.;
- популяризація 153 ОМБр – 10 од.;
- до Дня міста Херсона – 45 од.;
- популяризація загальнонаціональної хвилини мовчання – 5 од.;
- до Дня захисників і захисниць України – 10 од.;
- до Дня визволення Херсона – 40 од.;
- до Дня ЗСУ – 14 од.;
- Різдвяна казка – 28 од.

**Начальник управління  
маркетингу міста і туризму**



**Наталія ЛИТВИНЕНКО**